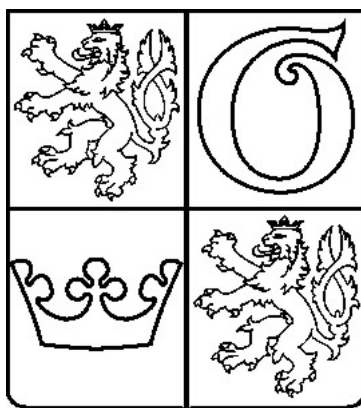


KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



SMĚRNICE

NÁZEV: Rady Královéhradeckého kraje, kterou se stanoví zásady jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů a logotypu Královéhradeckého kraje

ČÍSLO: 4

NOVELIZACE Č.:

PLATNOST OD: 23.07.2008

ROZSAH PŮSOBNOSTI: Královéhradecký kraj

Vypracoval:

JUDr. Petr Severin – odbor KH

Za aktualizaci zodpovídá:

odbor KH

Schválil:

Rada Královéhradeckého kraje

Změnový list ke Směrnici č. 4

Změna č.	Původní vydání
Platnost od:	23.07.2008
Předmět změny:*)	
Změna č.1	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č. 2	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.3	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.4	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č. 5	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č. 6	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č. 7	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	

*) Předmětem změny se rozumí v čem nastala úprava (článek, strana apod.), při rozsáhlejších úpravách možno uvést v celém rozsahu.

Královéhradecký kraj



SMĚRNICE č. 4 RADY KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

KTEROU SE STANOVÍ ZÁSADY JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU A PRAVIDLA PRO UŽÍVÁNÍ SYMBOLŮ A LOGOTYPU KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

OBSAH:

Článek I Jednotný vizuální styl kraje	1
Článek II Grafický manuál	1
Článek III Symboly kraje a logotyp kraje	1
Článek IV Užívání znaku kraje.....	2
Článek V Užívání logotypu kraje.....	2
Článek VI Společná ustanovení o užívání znaku a logotypu kraje.....	3
Článek VII Užívání vlajky kraje	4
Článek VIII Společná a zrušovací ustanovení	5
Článek IX Účinnost.....	5
Příloha č. 1	6
Příloha č. 2	7
Příloha č. 3	8
Příloha č. 4.....	9
Příloha č. 5	11
Příloha č. 6.....	12
Příloha č. 7.....	13

Článek I

Jednotný vizuální styl kraje

- 1) Královéhradecký kraj (dále jen „kraj“) jako územně samosprávný celek, jeho orgány a představitelé kraje a jeho orgánů komunikují navenek se svými partnery. V zájmu dosažení jednotného standardu komunikace po formální stránce vydává Rada Královéhradeckého kraje (dále jen „rada kraje“) směrnici Zásady jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů a logotypu Královéhradeckého kraje.
- 2) Jednotný vizuální styl kraje je tvořen symboly kraje, logotypem kraje, barevností, základním a doplňkovým písmem.

Článek II

Grafický manuál

- 1) Grafický manuál jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje (dále jen „grafický manuál“) definuje jednotný vizuální styl kraje a představuje závaznou formu vizuálního stylu komunikace a prezentace Královéhradeckého kraje a jeho orgánů. Grafický manuál obsahuje vzory základních a přípustných variant znaku a logotypu kraje, barevnost, základní a doplňková písma. Grafický manuál zároveň obsahuje též vzory pro nejčastěji používané tiskoviny Královéhradeckého kraje. Aktualizované vzory písemností jsou zveřejňovány na intranetových stránkách kraje nebo jiným vhodným způsobem.
- 2) Grafický manuál v tištěné podobě je uložen na tiskovém oddělení odboru kancelář hejtmana Krajského úřadu Královéhradeckého kraje (dále jen „tiskové oddělení“) a v elektronické podobě tvoří přílohu č. 1 této směrnice.

Článek III

Symboly kraje a logotyp kraje

- 1) Symboly kraje jsou v souladu s ustanovením § 5 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů znak Královéhradeckého kraje (dále jen „znak kraje“) a vlajka Královéhradeckého kraje (dále jen „vlajka kraje“).
- 2) Znak kraje tvoří červeno-modře čtvrcený štít, v 1. a 4. poli český lev, ve 2. poli zlaté unciální písmeno G, ve 3. poli zlatá koruna. Vyobrazení, popis, zdůvodnění a barvy znaku kraje jsou uvedeny v příloze č. 2 této směrnice.
- 3) Vlajku kraje tvoří červeno-modře čtvrcený list, v horním žerďovém a dolním vlajícím poli český lev. V dolním žerďovém poli žlutá koruna. V horním vlajícím poli žluté unciální písmeno G. Poměr šířky k délce listu je 2:3. Vyobrazení, popis a zdůvodnění vlajky kraje jsou uvedeny v příloze č. 3 této směrnice.
- 4) Logotyp kraje je základním prvkem vizuálního stylu. Název správního celku je umístěn horizontálně ve dvou řádcích v ploše, která je výsečí do stylizovaného tvaru republiky. Tato výseč – symbol - odkazuje na umístění kraje v rámci republiky a zároveň vytváří z obrazového symbolu literu „K“ (první písmeno názvu kraje) v perspektivní zkratce. Vyobrazení, popis a barvy logotypu kraje jsou uvedeny v příloze č. 4 této směrnice.

Článek IV Užívání znaku kraje

- 1) Znak kraje jsou oprávněny užívat:
 - a) kraj a jeho orgány, představitelé kraje a jeho orgánů,
 - b) organizační složky kraje a právnické osoby zřízené nebo založené krajem,
 - c) obce a dobrovolné svazky obcí se sídlem v územním obvodu kraje při slavnostních příležitostech setkání s krajem, orgány kraje a s představiteli kraje nebo jeho orgánů,
 - d) subjekty, kterým byla udělena záštita hejtmana Královéhradeckého kraje (dále jen „hejtman kraje“), rady kraje či Zastupitelstva Královéhradeckého kraje (dále jen „zastupitelstvo kraje“); tyto subjekty mohou znak užívat pouze v souvislosti s akcí, nad kterou byla záštita udělena.

- 2) Kraj, jeho orgány a představitelé kraje a jeho orgánů užívají znak kraje pouze při nejdůležitějších příležitostech projevů výkonu samostatné působnosti, a to zejména:
 - a) na budovách svého sídla či působišť,
 - b) na normách vydávaných krajem a Krajským úřadem Královéhradeckého kraje (dále jen „krajský úřad“),
 - c) v komunikaci volených představitelů kraje a ředitele krajského úřadu, na písemnostech jimi podepisovaných a na dopisních obálkách,
 - d) na podáních a procesních úkonech k soudním orgánům, správním orgánům nebo orgánům pověřených výkonem veřejné moci,
 - e) na rozhodnutích nebo důležitých písemnostech (např. vyjádřeních, osvědčeních, sděleních, výzvách, oznámeních nebo vyznáních atd.) vydaných při vedení správního řízení nebo při jiném úředním postupu, který je upraven právním předpisem,
 - f) na kulatém razítku kraje,
 - g) na vizitkách, průkazkách a visačkách,
 - h) v případech, kdy tak stanoví právní předpis.

- 3) Organizační složky kraje a právnické osoby zřízené nebo založené krajem mohou užívat znak kraje pouze při nejdůležitějších příležitostech projevů výkonu činností v rámci samostatné působnosti kraje, pro které byly krajem zřízeny nebo založeny, a to za obdobných podmínek jako kraj, jeho orgány a jejich představitelé dle předchozího odstavce.

- 4) Ostatní subjekty neuvedené v odstavci 1 mohou užívat znak kraje pouze se souhlasem kraje.

- 5) Znak není určen pro účely propagace nebo prezentace kraje.

Článek V Užívání logotypu kraje

- 1) Logotyp kraje vytváří image kraje, je komunikačním prostředkem s občany a nositelem základních informačních sdělení provázejících návštěvníky i obyvatele kraje.

- 2) Logotyp kraje se užívá pro účely propagace, prezentace a identifikace kraje, a to zejména:
- na běžných písemnostech (např. oznámeních, pozvánkách, atd.), které nemají charakter písemností uvedených v článku IV. odstavci 2 písmenech b) až e) a na dopisních obálkách,
 - na plakátech, tiskovinách, letácích, brožurách, fotografiích, audiovizuálních záznamech, propagačních materiálech, prezentacích,
 - v tiskových zprávách,
 - v e-mailové komunikaci,
 - na internetových stránkách kraje, na intranetových stránkách krajského úřadu,
 - na informačních tabulích a orientačních systémech,
 - na dárkových předmětech,
 - na vizitkách, průkazkách a visačkách.
- 3) Logotyp kraje jsou oprávněny užívat:
- kraj a jeho orgány, představitelé kraje a jeho orgánů,
 - organizační složky kraje a právnické osoby zřízené nebo založené krajem,
 - obce a dobrovolné svazky obcí se sídlem v územním obvodu kraje,
 - fyzické a právnické osoby, kterým byl na základě rozhodnutí rady kraje nebo zastupitelstva kraje poskytnut dar, příspěvek, podpora nebo dotace, a to pouze v souvislosti s propagací projektu, akce nebo aktivity, na jejichž realizaci byly dar, příspěvek, podpora nebo dotace poskytnuty,
 - subjekty, kterým byla udělena záštita hejtmána kraje, rady kraje či zastupitelstva kraje, a to pouze v souvislosti s akcí, nad kterou byla záštita udělena,
- 4) Ostatní subjekty neuvedené v odstavci 3 mohou užívat logotyp kraje pouze se souhlasem krajského úřadu.

Článek VI

Společná ustanovení o užívání znaku a logotypu kraje

- Subjekty uvedené v článku IV. odstavci 1 písmenech c) a d) a subjekty uvedené v článku V. odstavci 3 písmenech c), d) a e) v dostatečném časovém předstihu před předpokládaným užitím znaku nebo logotypu kraje toto užití zkonzultují s tiskovým oddělením. Za tímto účelem písemně nebo elektronicky kontaktují tiskové oddělení a na základě předloženého grafického návrhu zamýšleného užití znaku nebo logotypu kraje se dohodnou na způsobu, formě a náležitostech tohoto užití.
- Souhlas s užíváním znaku kraje podle článku IV. odstavce 4 uděluje žadateli na základě jeho písemné žádosti rada kraje, pokud si rozhodování o této záležitosti nevyhradí zastupitelstvo kraje.
- Souhlas s užíváním logotypu kraje podle článku V. odstavce 4 uděluje žadateli na základě jeho písemné nebo elektronické žádosti tiskové oddělení.

- 4) V žádosti musí být uveden účel, k němuž žadatel hodlá znak nebo logotyp kraje užívat, způsob jeho užívání a podle možnosti též grafický návrh zamýšleného užití. Neobsahuje-li žádost o vyslovení souhlasu s užíváním znaku nebo logotypu kraje tyto náležitosti, vyzve tiskové oddělení žadatele, aby žádost doplnil o chybějící údaje v přiměřené lhůtě, kterou mu současně stanoví a která musí činit nejméně 10 dnů. Nedoplní-li žadatel chybějící údaje v žádosti podle odstavce 2 v uvedené lhůtě, předloží vedoucí tiskového oddělení po jejím uplynutí žádost k rozhodnutí radě kraje, popř. hejtmanovi kraje, svěřila-li mu rada kraje rozhodování v těchto věcech. Nedoplní-li žadatel chybějící údaje v žádosti podle odstavce 3 v uvedené lhůtě, rozhodne o ní vedoucí tiskové oddělení.
- 5) Rada kraje v případě znaku kraje nebo tiskové oddělení v případě logotypu kraje mohou během konzultací podle odstavce 1 nebo v souvislosti s udělením souhlasu podle odstavce 2 nebo odstavce 3 stanovit žadateli podmínky, za jakých je oprávněn znak nebo logotyp kraje užívat.
- 6) Rada kraje v případě znaku kraje nebo tiskové oddělení v případě logotypu kraje mohou odejmout udělený souhlas s užíváním, užívá-li je žadatel k jinému účelu nebo jiným způsobem, než uvedl v žádosti, nebo užívá-li jej v rozporu s podmínkami stanovenými během konzultací podle odstavce 1 nebo v souvislosti s udělením souhlasu podle odstavce 2 a 3 anebo v této směrnici.
- 7) Rada kraje může rozhodování podle odstavců 2, 5 a 6 v případě znaku kraje svěřit hejtmanovi kraje, pokud si rozhodování o této záležitosti nevyhradí zastupitelstvo kraje.
- 8) Svěřila-li rada kraje rozhodování ve věcech užívání znaku kraje hejtmanovi kraje, může se hejtman kraje v případě pochybností v konkrétní věci obrátit na radu kraje, aby v této věci rozhodla.
- 9) O udělení, neudělení a odejmutí souhlasu užívat znak nebo logotyp kraje vyrozumí žadatele tiskové oddělení.
- 10) Žádost podle odstavce 2 a 3 není třeba podávat v případech, kdy je souhlas s užitím znaku nebo logotypu kraje udělen ve smlouvě uzavírané mezi krajem a uživatelem. V takovém případě uživatel postupuje podle odstavce 1.

Článek VII

Užívání vlajky kraje

- 1) Vlajku kraje může užít každá fyzická a právnická osoba kdykoliv; k užívání vlajky kraje není třeba souhlasu kraje. Záměr užívat vlajku kraje oznámí uživatel písemně nebo elektronicky tiskovému oddělení v dostatečném časovém předstihu před předpokládaným užitím a v oznámení uvede účel, k němuž má být vlajka kraje užívána, a způsob jejího užívání.
- 2) Vlajka kraje se užívá zejména při příležitostech státních svátků a při příležitostech celostátního nebo krajského významu. Vlajka kraje se vyvěšuje na budovách nebo v blízkosti budov, které jsou sídlem nebo působištěm kraje, organizačních složek kraje, právnických osob založených nebo zřízených krajem a obcí v územním obvodu kraje.

- 3) Při svislém umístění vlajky kraje musí být horní pruh umístěn vždy heraldicky vpravo, tj. vlevo z čelního pohledu na objekt.
- 4) Pokud se vlajka kraje vyvěšuje současně se státní vlajkou České republiky, umísťuje se státní vlajka vždy na nejčestnějším místě, v souladu se zákonem č. 352/2001 Sb., o užívání státních symbolů ČR, ve znění pozdějších právních předpisů.

Článek VIII Společná a zrušovací ustanovení

- 1) Oprávněné subjekty mohou užívat symboly kraje a logotyp kraje bezplatně.
- 2) Symboly kraje a logotyp kraje lze užívat pouze vhodným a důstojným způsobem tak, aby nedošlo k jejich znevážení, zneužití nebo aby nebylo poškozeno dobré jméno kraje; za způsob jejich užívání odpovídá jejich uživatel.
- 3) Kraj a jeho představitelé jsou oprávněni stanovit bližší podmínky užití symbolů kraje a logotypu kraje ve vztahu ke konkrétnímu účelu tak, aby nedošlo k jejich nevhodnému užití, znevážení, zneužití nebo aby nebylo poškozeno dobré jméno kraje. Právo užívání symbolů kraje a logotypu kraje může být odejmuto uživateli, který je užívá v rozporu s touto směrnicí.
- 4) Evidenci související s užíváním znaku, vlajky a logotypu kraje vede tiskové oddělení.
- 5) Zrušují se Pravidla pro užívání znaku Královéhradeckého kraje schválená Radou Královéhradeckého kraje dne 29. června 2005, usnesením č. 17/725/2005.

Článek IX Účinnost

Tato směrnice byla projednána a schválena Radou Královéhradeckého kraje dne 23. července 2008 usnesením č. RK/21/964/2008 a je účinná ode dne schválení.

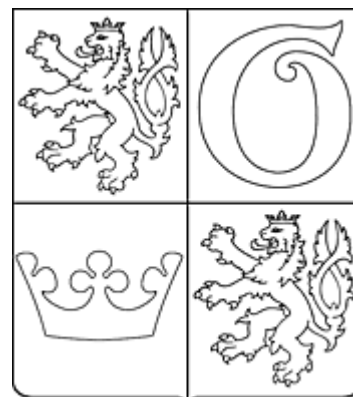
Ing. Pavel Bradík
hejtman Královéhradeckého kraje

Helmut Dohnálek
1. náměstek hejtmána Královéhradeckého kraje

Příloha č. 1

Grafický manuál jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje v tištěné podobě je uložen na tiskovém oddělení odboru kancelář hejtmana Krajského úřadu Královéhradeckého kraje a v elektronické podobě tvoří přílohu č. 1 této směrnice.

Vyobrazení znaku



Popis znaku

V prvním a čtvrtém čtvrceného štítu je český lev - stříbrný dvouocasý lev ve skoku se zlatou korunou a zlatou zbrojí. Ve druhém modrém poli je emblém tvořený zlatým unciálním písmenem G z původní podoby znaku Hradce Králové. Třetí pole je modré se zlatou korunou českých královen.

Zdůvodnění

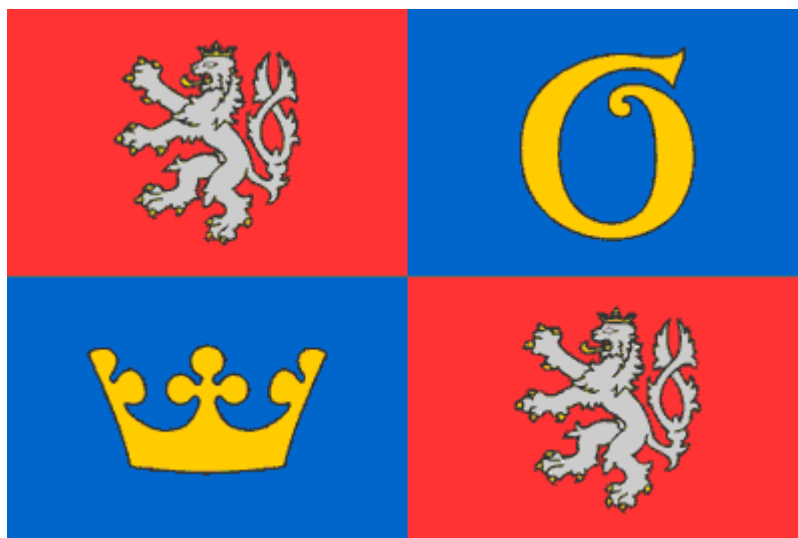
Lev ze státního znaku České republiky vyjadřuje příslušnost Královéhradeckého kraje do Čech. Písmeno G (Gretz - Hradec) představuje sídelní město kraje, je symbolem Hradce Králové již od středověkých dob. Nalézá se na malé pečetě města ze 14. století a v barevném provedení se nachází na svorníku krucht chrámu sv. Ducha v Hradci Králové (1463, zlatá unciála G na modrém poli). Zlatá koruna v modrém poli je symbolem celého kraje, který se Hradecky nazývá od nejstarších dob a zároveň je vyjádřením přívlastku "Králové" v názvu kraje. Podle heraldických pravidel se jedná o znak mluvící, z hlediska heraldiky poměrně ceněný.

Popis barev

	barvné provedení	černobílé provedení
červená	- Pantone Red (CMYK 0/100/100/0)	50% černá
modrá	- Pantone 293 (CMYK 100/50/0/0)	100% černá
zlatá	- Pantone 130 C (CMYK 0/20/100/0)	20% černá
stříbrná/šedá	- CMYK 0/0/0/20	bílá

Celý znak je lemován černou linkou, stejně tak i český lev.

Vyobrazení vlajky



Popis vlajky

Červeno-modře čtvrcený list. V prvním a čtvrtém poli český lev, v druhém žlutá unciála G, ve třetím poli žlutá koruna českých královen. Poměr šířky k délce listu je 2:3.

Zdůvodnění

Vlajka opakuje vzhled znaku (tzv. heraldická vlajka).

Vyobrazení logotypu



Popis logotypu

Logotyp je základním prvkem vizuálního stylu. Užívá se pro označení institucí a aktivit Královéhradeckého kraje. Název správního celku je umístěn horizontálně ve dvou řádcích v ploše, která je výsečí do stylizovaného tvaru republiky. Tato výseč - symbol- odkazuje na umístění kraje v rámci republiky a zároveň vytváří z obrazového symbolu literu "K" (první písmeno názvu kraje) v perspektivní zkratce.

Logotyp je tvořen ze dvou na sebe navazujících ploch přesně definované proporce. V horní části je umístěno písmové označení Královéhradecký kraj z písma Akzidenz Grotesk. Pouze tato zobrazená verze je správná a není možné ji jakkoliv upravovat. Ochranná zóna loga definuje minimální prostor kolem logotypu, kam nelze nic dalšího umísťovat. Doplnkové texty, fotografie či jiné logotypy je nutné umístit až za tento vytyčený prostor. Ochranná zóna logotypu je definována pomocí jednotky x, která odpovídá velikosti jedné strany symbolu.



Popis barev

	Pantone	CMYK	RGB	WEB
červená	485 C	0 100 91 0	196 0 30	#C4001E
modrá	273 C	100 94 0 6	43 43 130	#2B2B82
černá	Process Black C	0 0 0 100	0 0 0	#000000
šedá	Cool Gray 7 C	0 0 0 47	157 157 161	#9D9DA1

**Žádost o udělení souhlasu
s užíváním znaku Královéhradeckého kraje**

Krajský úřad Královéhradeckého kraje
odbor kancelář hejtmána
tiskové oddělení
Pivovarské náměstí 1245
500 03 Hradec Králové

Jméno a příjmení / obchodní firma, resp. název žadatele:

Adresa k doručování / sídlo:

IČ (je-li žadatelem právnická osoba):

Žádám / žádáme o udělení souhlasu s užíváním znaku Královéhradeckého kraje dále popsaným způsobem a k následujícímu účelu:

Znak Královéhradeckého kraje bude užíván tímto způsobem:

Grafický návrh zamýšleného použití je / není¹ přílohou této žádosti.

V dne
Podpis žadatele
(razítko a podpis statutárního orgánu)

¹ Nehodící se prosím škrtněte.

**Žádost o udělení souhlasu
s užíváním logotypu Královéhradeckého kraje**

Krajský úřad Královéhradeckého kraje
odbor kancelář hejtmána
tiskové oddělení
Pivovarské náměstí 1245
500 03 Hradec Králové

Jméno a příjmení / obchodní firma, resp. název žadatele:

Adresa k doručování / sídlo:

IČ (je-li žadatelem právnická osoba):

Žádám / žádáme o udělení souhlasu s užíváním logotypu Královéhradeckého kraje dále popsaným způsobem a k následujícímu účelu:

Logotyp Královéhradeckého kraje bude užíván tímto způsobem:

Grafický návrh zamýšleného použití je / není² přílohou této žádosti.

V dne
Podpis žadatele
(razítko a podpis statutárního orgánu)

² Nehodící se prosím škrtněte.

**Oznámení o záměru užívat
vlajku Královéhradeckého kraje**

Krajský úřad Královéhradeckého kraje
odbor kancelář hejtmána
tiskové oddělení
Pivovarské náměstí 1245
500 03 Hradec Králové

Jméno a příjmení / obchodní firma, resp. název uživatele:

Adresa k doručování / sídlo:

IČ (je-li uživatelem právnická osoba):

Oznamuji / oznamujeme Vám tímto záměr užívat vlajku Královéhradeckého kraje k následujícímu účelu:

Vlajka Královéhradeckého kraje bude užívána tímto způsobem:

V dne

.....
Podpis žadatele
(razítko a podpis statutárního orgánu)