



**Strategie rozvoje kultury,
kulturního dědictví a kulturních a
kreativních odvětví
Královéhradeckého kraje 2022–
2030:
návrhová část**

květen 2021



Objednatel:

Královéhradecký kraj
Pivovarské nám. 1245,
500 03 Hradec Králové

Zpracovatel:

ONplan lab, s. r. o.
Františka Křížka 362/1
170 00 Praha 7

Obsah návrhové části

1	4
2	5
3	9
3.1	9
3.2	9
4	10
4.1	10
4.2	12
5	16
5.1	16
5.2	22
5.3	27
5.4	32
6	35
7	45
7.1	45
7.2	45
7.3	46
7.4	47
7.5	48
8	49

1 Slovo náměstkyně hejtmana Královéhradeckého kraje

Když se řekne slovo strategie, spouště lidí se vybaví nekončící fascikl plný nic neříkajících grafů a tabulek s prakticky nulovým využitím. Připouštím, i já jsem se zpočátku obávala, zda budeme vytvářet takovýto dokument. Během téměř dvou let příprav jsem si nyní jistá, že vám předkládáme ojedinělou práci. Strategie, kterou se nyní chystáte číst, je pravděpodobně první svého druhu. Jejich příprav se zúčastnili nejen pracovníci krajského úřadu, aktéři z oblasti kultury, ale také lidé se zájmem o dění v našem regionu. Překvapivě jsme zasáhli i do jiných, zdánlivě nesouvisejících oblastí, zdravotnictví, sociální oblasti, dopravy a regionu jako takového. Je tedy zřejmé, že kultura je důležitým spojovatelem, je velmi rozmanitá a značně široká. Kulturu já osobně vnímám jako velmi důležitou oblast. Umí spojovat, dokáže vytvořit nové podněty a tím nastartovat spoustu pozitivních změn. Cílem této strategie i Královéhradeckého kraje je, aby se nám tady žilo dobře, rádi jsme se sem vraceli. A k tomu, dle mého, kultura určitě patří.

Celý proces nám poněkud zkomplikovala epidemiologická situace, kdy jsme se nemohli potkávat naživo. Chuť pracovat nám tato situace nevzala. I v online světě jsme se vždy potkávali ve velkém počtu, projednávali nové možnosti spolupráce, řešili podporu různých míst v kraji, vyměňovali si vzájemné zkušenosti. Velmi mě těší, že jsme si zde potvrdili roli kraje jako důležitého kulturního hybatele.

Na tomto místě bych ráda také poděkovala všem, kteří se na přípravě strategie podíleli. Bez vás by toto dílo nevzniklo. Odbor kultury a památkové péče odvedl velký kus práce. Stejně jako zpracovatelka Olga Škochová za společnost ONplan.

My jsme nyní v cíli, ale strategie sama je na startovací čáře. Čeká ji naplňování všech plánů a nápadů, které jsme si pro ni vymysleli. Popřála bych jí proto dobrý start. Ať zůstane stále živá a při ruce vám všem, kdo se o kulturní dění v našem kraji zajímáte.

Mgr. Martina Berdychová

náměstkyně hejtmana Královéhradeckého kraje

2 Úvod

Strategie rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví Královéhradeckého kraje 2021–2030 (dále jen Strategie) je dokument, který popisuje řešení rozvojových aktivit v kraji v oblasti kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví. Zahrnuje přesahové aktivity a cíle v oblasti vzdělávání, sociální, ekonomické a dalších, kde kultura může napomoci řešení problémů nebo akcelarovat příležitosti pro rozvoj. Strategie je nástrojem řízení rozvoje, představuje společnou platformu pro dohodu a spolupráci aktérů v regionu.

Cílem dokumentu je jasné definování vize budoucího rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví v Královéhradeckém kraji do roku 2030.

Strategie sestává ze třech částí: analýzy, návrhu a akčního plánu. Rozsah analýzy zahrnuje nejen činnost krajského úřadu či zřizovaných kulturních organizací, má ambici zachytit obraz kulturního prostředí a strategického uvažování o kultuře a kulturním dědictví, respektive o kulturních a kreativních odvětvích jako takových v celém regionu. Analýza kulturního prostředí kraje byla provedena v následujících tematických okruzích:

1. Socioekonomické souvislosti kulturního prostředí v Královéhradeckém kraji
2. Kulturní infrastruktura Královéhradeckého kraje
3. Kulturní a kreativní odvětví v Královéhradeckém kraji
4. Mapování oblasti kultury a památkové péče v obcích s rozšířenou působností Královéhradeckého kraje
5. Dotazníkové šetření mezi kulturními aktéry
6. Dotazníkové šetření mezi obcemi s rozšířenou působností
7. Téma kultury ve strategických dokumentech Královéhradeckého kraje a dalších klíčových hráčů v oblasti kultury a cestovního ruchu v regionu
8. Rešerše koncepčních dokumentů destinačních agentur v Královéhradeckém kraji a propagace Královéhradeckého kraje
9. Analýza financování kultury v Královéhradeckém kraji
10. Srovnání čerpání dotačních programů Ministerstva kultury ČR v dotačních programech v oblasti památkové péče a kultury v krajích České republiky

Východiskem pro návrhovou část je pak definice hlavních rozvojových hodnot a problémů kraje, které byly formulovány pro oblast kultury, kulturního dědictví a pro příspěvkové organizace. K rozvojovým problémům byly identifikovány jejich příčiny v diskusi s aktéry. Východiskem pro návrh byly také identifikované trendy v oblasti kultury i kulturního dědictví.

Na základě analytické části a z ní definovaných východisek pro návrhovou část je následně zpracována návrhová část Strategie. Návrh formuluje strategickou vizi (žádoucí budoucí stav), strategické cíle pro vymezené oblasti rozvoje a dále jejich indikátory a opatření. Opatření představují soubor aktivit vztahujících se k určitému tématu a formulují způsoby naplňování vize ve střednědobém období. Měřitelné indikátory pomáhají lépe definovat strategické cíle.

Na přípravu návrhové části navazuje zpracování akčního plánu. Ten podrobně specifikuje způsob naplňování programových cílů, opatření a rozvojových aktivit Strategie na nejbližší období. Konkretizuje rozvojové aktivity do podoby dílčích kroků vedoucích k jejich realizaci. Akční plán bude v navazujících krocích provázán s rozpočtem kraje. U každé aktivity v akčním plánu bude stanovena odpovědnost, aby bylo zřejmé, kdo za její realizaci odpovídá. Strategie má stanovená implementační pravidla, která byla projednána s experty Královéhradeckého kraje na strategické plánování a strategické řízení.

Analytická část vznikla ve spolupráci s pracovní skupinou na krajském úřadě, jejíž činnosti se účastnili zástupci odborů a oddělení: Odboru kultury a památkové péče, Odbor analýz, Oddělení krajských dotací odboru regionálního rozvoje, Oddělení informatiky odboru kanceláře ředitele, Oddělení územního plánování odboru územního plánování a stavebního řádu a Centra investic, rozvoje a inovací, regionální rozvojové agentury Královéhradeckého kraje.

Analytická i návrhová část byla úzce komunikována se zástupci politické reprezentace prostřednictvím řídicího výboru Strategie, jehož práce se účastnili v roce 2020:

- Mgr. Martina Berdychová, náměstkyně hejtmána, radní pro kulturu a školství KHK
- Ing. Jiří Balský, ředitel NPÚ Josefov
- Mgr. Rudolf Cogan, zastupitel KHK
- MUDr. Zdeněk Fink, zastupitel KHK, předseda Výboru Zastupitelstva KHK pro kulturu a památkovou péči (do 2020)
- Mgr. Kateřina Churtajeva, vedoucí odboru kultury a památkové péče KHK
- Ing. Martin Jiránek, zastupitel KHK
- RNDr. Zita Kučerová, Ph.D., CIRI
- Mgr. Ivana Kudrnáčová, vedoucí odboru regionálního rozvoje, grantů a dotací
- Mgr. Václav Řehoř, zastupitel KHK

V roce 2021 k těmto členům přibyli dále:

- Josef Horáček, zastupitel KHK, předseda Výboru Zastupitelstva KHK pro kulturu a památkovou péči (od 2020)
- Dis. Jana Šandová, zastupitelka KHK, členka Výboru Zastupitelstva KHK pro kulturu a památkovou péči (od 2020)

Do přípravy analytické i návrhové části byli zapojeni hlavní aktéři ze zřizované i nezřizované scény. Hlavním nástrojem pro přímé zapojení kulturních aktérů byla otevřená konzultační skupina. Způsob její práce byl formován společenskou situací a omezenými možnostmi setkávání způsobenými pandemií COVID-19. Na závěr analytické části aktéři měli možnost osobně diskutovat hodnoty a problémy v kultuře, kulturním dědictví, v obcích i institucích fyzicky v krajské Studijní a vědecké knihovně v několika skupinách, kterých se za dodržení pravidel zúčastnilo řádově 150 aktérů z regionu. Návrhová část práce probíhala online, cíleně byli přizváni vybraní aktéři, zároveň skupina byla otevřena komukoliv, kdo měl zájem o účast, řádově se diskuse zúčastnilo 50 aktérů. Práce na návrhové části se účastnili také zástupci politického vedení měst, členové Výboru pro kulturu a památkovou péči a vybraní zaměstnanci úřadu, zástupci zřizovaných organizací krajem, regionální metropole Hradec Králové i dalších obcí, dále neziskových organizací a dalších složek občanské společnosti i podnikatelské veřejnosti.

Analytická i návrhová část byly předloženy ke zpětné vazbě vybraným subjektům, které působí na národní úrovni a pro krajskou správu představují důležité partnery v naplňování strategie. Za veřejnou správu se účastnili zástupci těchto organizací: Ministerstvo kultury ČR; CzechTourism; NPÚ; Ministerstvo pro místní rozvoj ČR; Kreativní Praha z. ú.; Institut umění – Divadelní ústav. Za podnikatelské subjekty: OBSCURE PROMOTION s. r. o.

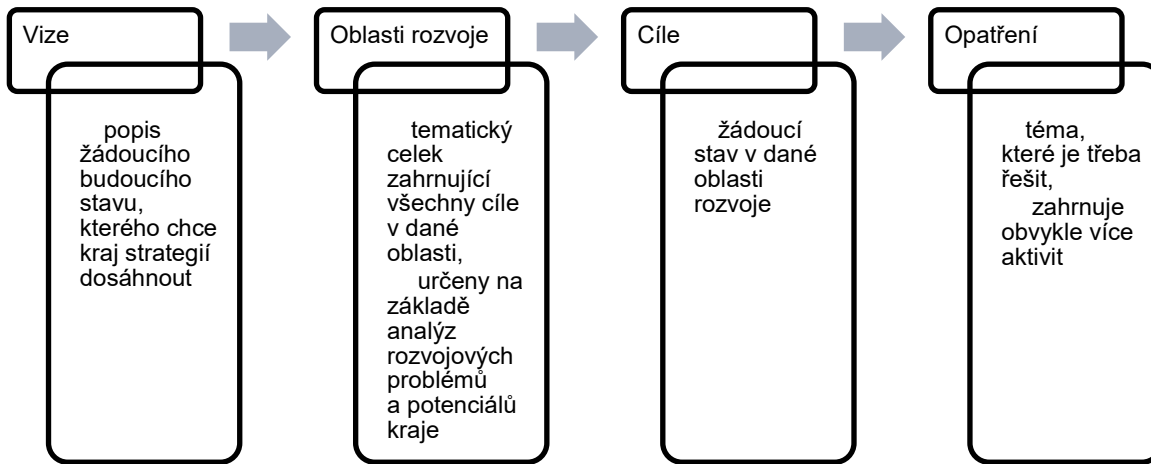
Kulturní aktéři Královéhradeckého kraje byli zapojeni do přípravy analýzy i návrhu následujícími způsoby, které v průběhu procesu reagovaly na limitované možnosti fyzického setkávání v souvislosti s pandemií COVID-19:

termín	aktivita	cílová skupina
březen až červenec 2020	strukturované rozhovory s klíčovými pořadateli kultury v kraji	klíčoví hráči v oblasti kultury a kulturního dědictví

březen až červenec 2020	strukturované rozhovory se zástupci všech obcí s rozšířenou působností v obcích	obce s rozšířenou působností
březen 2020	dotazníkové šetření s kulturními aktéry	aktéři působící v kultuře a kulturním dědictví
březen 2020	dotazníkové šetření s obcemi	obce v kraji
17. 6. 2020	formulace hodnot, problémů, příležitostí a hrozeb pro kulturu a kulturní dědictví v kraji	komunikační platforma – aktéři působící v kultuře a kulturním dědictví včetně obcí
25. 6.–10. 7. 2020	možnost online zpětné vazby k analýze	aktéři působící v kultuře a kulturním dědictví v kraji včetně obcí
5. 8. 2020	zpětná vazba národních hráčů ke vstupnímu konceptu strategie	národní hráči
12. 11. 2020	rozbor příčin problémů (online)	otevřená konzultační skupina
23. 2 a 24. 2. 2021	návrh cílů a opatření (online)	otevřená konzultační skupina
19. 3. 2021	zpětná vazba k návrhu strategie (online)	otevřená konzultační skupina
duben 2021	13 setkání k návrhům indikátorů a aktivit jednotlivých cílů (online)	otevřená konzultační skupina
17. 6. 2021	zpětná vazba národních hráčů ke strategii	národní hráči
24. 6. 2021	závěrečné představení návrhové části strategie	aktéři působící v kultuře a kulturním dědictví v kraji včetně obcí

Struktura návrhové části

Strategie kultury a kulturního dědictví definuje vizi rozvoje kraje/regionu na základě podrobné analýzy současného stavu kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví, jeho potenciálů, problémů a jejich příčin. Strategické cíle tuto vizi rozvoje dále zpřesňují. Opatření a konkrétní aktivity pak jsou formulovány tak, aby vedly k naplnění těchto cílů.



3 Vize rozvoje

3.1 Co je vize rozvoje

Strategická vize popisuje žádoucí budoucí stav regionu a jeho další směřování. Na přípravě vize rozvoje Královéhradeckého kraje v oblasti kultury, kulturního dědictví / památkové péče a kulturních a kreativních odvětví do roku 2030 se podíleli aktéři z oblasti kultury, kulturního dědictví cestovního ruchu, z veřejné, neziskové i soukromé sféry v regionu, experti krajského úřadu napříč odbory a zástupci politického vedení kraje. Tato vize je dále rozpracována ve všech oblastech rozvoje kraje, ke kterým se vztahují cíle a opatření v těchto oblastech.

3.2 Vize rozvoje kultury a kulturního dědictví v Královéhradeckém kraji do roku 2030

Kultura a kulturní dědictví v Královéhradeckém kraji pro rok 2030 představuje obraz bohaté, svěží a inspirativní kulturní nabídky pro každou věkovou skupinu, ve velkých městech stejně jako v malých obcích. Je to nabídka často exkluzivní a vyhlášená, za kterou se do kraje cestuje a se kterou se obyvatelé kraje identifikují.

Památky, historické budovy a centra obcí jsou v dobrém technickém stavu, obnovené a maximálně otevřené současnému životu, standardům a trendům 21. století.

Kulturní a kreativní sektor je živý, inovativní a schopný držet krok s novými výzvami. Nabízí silný potenciál pro rozvoj ekonomiky, ale i zážitky pro místní i pro turisty a pomáhá udržovat při životě řemeslné tradice, tradiční lidovou kulturu a další kulturní bohatství zděděné po předchozích generacích.

Kultura přispívá k tomu, že mladá generace z kraje neodchází, proaktivně se zapojuje do vytváření hodnot a starší generace zůstává aktivní. Silná a výrazná kultura v kraji přispívá k celkově příjemné atmosféře a vysoké kvalitě života. Především je ale plný potenciál kultury využíván pro inspiraci k tvořivému životu a radosti obyvatel kraje a rozvoji kraje.

4 Oblasti rozvoje – stručný přehled

4.1 Popis oblastí rozvoje

Následující popis jednotlivých oblastí rozvoje kultury a kulturního dědictví v Královéhradeckém kraji shrnuje návrhovou část strategie a cíle, kterých chce Královéhradecký kraj strategií do roku 2030 dosáhnout. Oblasti rozvoje byly určeny na základě analýzy a popisu hlavních rozvojových problémů a potenciálů kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví. Každá oblast zahrnuje ta opatření, jejichž naplnění má přispět k dosažení vytyčené vize.

Oblast rozvoje 1 DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA	<p>V tématech dostupnosti kultury bude kraj dbát na vytváření podmínek pro kulturní organizace, aby se mohly stát živými centry komunit v lokalitách, kde působí. Součástí podpory budou také metodické i finanční nástroje pro rozvoj kvalitní a udržitelné architektury a designu kulturních zařízení, aby se stala součástí progresivní značky obcí ve 21. století.</p> <p>Kraj bude podporovat rozvoj znalostí obcí i kulturních aktérů a dalších hráčů, kteří se podílí na rozvoji regionu v trendech kulturního plánování, a podporovat pozici kultury a kulturního dědictví jako součásti rozvojové vize obcí. Budou vytvořeny podmínky pro sdílení zkušeností a rozvoje know-how a posilování vzájemných vztahů.</p> <p>V popředí zájmu bude podpora dostupnosti kultury pro všechny obyvatele kraje bez rozdílu. Podpora bude realizována ve spolupráci s kulturními organizacemi, obcemi i organizacemi působícími ve vzdělávání a sociálních službách. Silný akcent bude kladen na dostupnost kultury pro mladé lidi a vytváření příležitostí pro jejich seberealizaci i možnosti spolupráce s etablovanými institucemi a projekty.</p>
Oblast rozvoje 2 SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ	<p>Rozvoj kulturního dědictví se soustředí na vytváření synergií při jeho správě, motivaci vlastníků i obyvatel k porozumění jeho významu pro kvalitu života i ekonomickou prosperitu obcí. Bude kladen důraz na srozumitelné propojení udržitelného rozvoje obcí a udržitelného kulturního dědictví.</p> <p>Ve spolupráci se státem bude zajištěn adekvátní status nejvýznamnějšího kulturního dědictví v kraji. Silný důraz bude zároveň kladen na zlepšení znalosti a přitažení pozornosti obyvatel k hodnotám místního kulturního dědictví, které jsou součástí každodenního života v sídlech i v krajině. Systematicky bude rozvíjena znalost architektonického dědictví 20. století a podporována prezentace jeho významu pro současný rozvoj měst a obcí.</p> <p>Podporována budou inovativní propojení produktů udržitelného cestovního ruchu a kulturního dědictví ve spojení s celou škálou kulturních a kreativních odvětví.</p>
Oblast rozvoje 3 DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ	<p>Organizace kraje posílí svoji roli pro komunitu v místech, kde působí. Budou otevřené spolupráci s kreativními profesionály a vytvářet zázemí pro kreativní ekonomiku v kraji. Důraz bude kladen na zapojení organizací do nadregionální i mezinárodní spolupráce a vědecko-výzkumných projektů.</p> <p>Ve spolupráci s dalšími partnery kraj vytvoří podmínky pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví tak, aby se staly dynamickou součástí udržitelné ekonomiky kraje a obyvatelé v nich nacházeli přínosné a smysluplné uplatnění. Budou vytvořeny organizační, prostorové, finanční a znalostní nástroje podpory rozvoje KKO ve spolupráci s aktéry rozvojové a inovační politiky v kraji. Silný důraz bude kladen na zajištění datově podložené znalosti kulturních a kreativních odvětví.</p>

**Oblast
rozvoje 4
KREATIVNÍ
IDENTITA
KRAJE**

Kulturní a kreativní odvětví se stanou součástí značky kraje pro jeho obyvatele i návštěvníky. Identifikována budou silná odvětví, která jsou spojena s tradicí v regionu, i nová, rozvíjející se. Součástí budování značky kraje bude i zapojení do nadregionálních a mezinárodních projektů, které podpoří zařazení Královéhradeckého regionu na mapu kreativní Evropy.

Jako součást značky kraje budou vytvořeny podmínky pro rozvoj kvalitní současné architektury, veřejného prostoru i urbanismu v kraji. Budou vytvořeny koordinační, metodické i finanční kapacity nad rámec stávajících nástrojů rozvoje.

4.2 Stručný přehled cílů a opatření

Oblast	Cíl	Opatření
Oblast rozvoje 1 DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA	Cíl 1 Kvalitní, široce dostupná a dlouhodobě udržitelná kulturní infrastruktura	<p>Opatření 1.1. Zlepšování podmínek pro rozvoj kvalitních veřejných služeb kulturních zařízení cestou snižování prostorových a technických bariér</p> <p>Opatření 1.2. Vytváření finančních i nefinančních nástrojů podpory kulturních organizací pro posilování jejich role otevřených lokálních občanských, komunitních a kreativních center</p> <p>Opatření 1.3. Aktivní formování agendy využití majetku ve vlastnictví kraje a role KKO v jeho oživení a rozvoji</p> <p>Opatření 1.4. Příprava strategických projektů pro aglomeraci Hradec Králové – Pardubice</p>
	Cíl 2 Kulturně bohatá, motivovaná a kreativní mladá generace obyvatel regionu	<p>Opatření 2.1. Zřizované organizace vytvářející příležitosti a podporující iniciativu a realizace nápadů mladých lidí v oblasti kultury, KKO a komunitních aktivit</p> <p>Opatření 2.2. Zapojování mladých lidí včetně mladých odborníků do spolupráce s etablovanými institucemi a projekty</p> <p>Opatření 2.3. Spolupráce s univerzitami v Hradci Králové na rozvoji a atraktivní kulturně-volnočasové nabídky pro studenty</p>
	Cíl 3 Inovativní a propojující role kultury v komunitách a obcích	<p>Opatření 3.1. Podpora obcí v koncepčním uchopení kultury jako strategického nástroje jejich rozvoje</p> <p>Opatření 3.2. Přípravení finančních nástrojů, které podpoří rovnoměrnější financování kultury v kraji v kooperaci s obcemi</p> <p>Opatření 3.3. Podpora vzniku kulturních aktivit a projektů s inovativním, experimentálním a interdisciplinárním obsahem a potenciálem rozvoje místních komunit v oblasti živé kultury i památkové péče</p> <p>Opatření 3.4. Zajištění dostupnosti kvalitního kulturního obsahu také mimo velká města</p>
	Cíl 4 Silná a organizačně zajištěná role kultury a kreativity v sociální politice a všech stupních vzdělávacího systému	<p>Opatření 4.1. Nastavení spolupráce kulturních institucí zřizovaných Královéhradeckým krajem se subjekty poskytujícími vzdělávání a subjekty působícími v sociální oblasti</p> <p>Opatření 4.2. Podpora spolupráce kulturních aktérů se vzdělávacími institucemi a subjekty působícími v sociální oblasti</p> <p>Opatření 4.3. Zajištění podmínek pro kulturu bez fyzických bariér v Královéhradeckém kraji</p> <p>Opatření 4.4. Příprava a uvedení do praxe Koncepce dostupnosti kultury pro všechny ve spolupráci s kulturními organizacemi a subjekty působícími v sociální oblasti</p>

Oblast rozvoje 2 SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ	Cíl 5 Dlouhodobě udržitelné kulturní dědictví regionu	<p>Opatření 5.1. Presentace kulturního dědictví, jeho ekonomického přínosu, úsilí kraje pro jeho zachování a příkladů dobré praxe</p> <p>Opatření 5.2. Uchopení a rozvíjení tématu moderní architektury v kraji, jejího uchování a prezentace</p> <p>Opatření 5.3. Podpora zachování tradičních řemeslných postupů a jejich propojení s praxí revitalizace kulturního dědictví.</p> <p>Opatření 5.4. Ochrana hodnot tradiční lidové kultury</p> <p>Opatření 5.5. Přípravení ukázkových revitalizací kulturního dědictví v majetku kraje</p> <p>Opatření 5.6. Spolupráce se státem na řešení udržitelnosti nejvýznamnějšího kulturního dědictví v kraji</p> <p>Opatření 5.7. Propagace a koordinace stávajících a vytváření nových finančních i nefinančních zdrojů pro rozvoj kulturního dědictví</p>
	Cíl 6 Funkční správa, moderní evidence a digitalizace kulturního dědictví	<p>Opatření 6.1. Systematická podpora digitalizace kulturního dědictví a jeho návazného zpřístupnění veřejnosti</p> <p>Opatření 6.2. Zajišťování kvalitního moderního systému uložení a péče o sbírky</p> <p>Opatření 6.3. Zajišťování udržitelnosti elektronického muzejního sbírkového systému a knihovního systému včetně krajské digitální knihovny a jejich úložišť s akcentem na trvalou udržitelnost uchovávaných dat</p>
	Cíl 7 Přístupné a široce využitelné kulturní dědictví pro další rozvoj kultury a ekonomiky regionu	<p>Opatření 7.1. Podpora komerčního i nekomerčního využití digitalizovaného kulturního dědictví širokou veřejností, aktéry kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu</p> <p>Opatření 7.2. Podpora vzniku nové náplně a obsahu pro živé a ekonomicky využívané kulturní dědictví</p> <p>Opatření 7.3. Propojování digitalizovaného kulturního dědictví s inovačními a SMART projekty kraje</p> <p>Opatření 7.4. Propojení tradičních řemeslných postupů se současnou praxí a trendy v oblasti udržitelného designu a architektury</p> <p>Opatření 7.5. Využití hodnot tradiční lidové kultury pro rozvoj místní ekonomiky</p>
Oblast rozvoje 3	Cíl 8 Flexibilní, spolupracující, provozně a finančně stabilní kulturní organizace zřizované a spoluzaložené krajem	<p>Opatření 8.1. Rozvíjení marketingu kulturních organizací směrem k laické i odborné veřejnosti, systematická práce s publikem</p> <p>Opatření 8.2. Podpora strategických kapacit a know-how pro sledování trendů v oboru i v oblasti rozvoje managementu organizací</p> <p>Opatření 8.3. Rozvoj materiálně-technické základny zřizovaných nebo spoluzaložených organizací</p>

DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ		<p>Opatření 8.4. Podpora krajských organizací v mezioborové, nadregionální a mezinárodní spolupráci v oborovém výzkumu, rozvoji publika a práce s komunitami, vzdělávání</p> <p>Opatření 8.5. Zajištění institucionální podpory vědecko-výzkumné činnosti organizací ze strany zřizovatele</p>
	Cíl 9 Propojená a živě spolupracující síť kulturních a kreativních aktérů	<p>Opatření 9.1. Podpora rozvoje regionálních partnerství a sítí aktérů kulturních a kreativních odvětví a mezioborových partnerství</p> <p>Opatření 9.2. Posilování meziregionální a mezioborové mobility aktérů a vytváření mezinárodních partnerství</p>
	Cíl 10 Účinná institucionální podpora kulturních a kreativních odvětví	<p>Opatření 10.1. Posilování kapacit a spolupráce institucí v kulturních a kreativních odvětvích</p> <p>Opatření 10.2. Zajištění vzniku a podpora rozvoje tematických center kulturních a kreativních odvětví spojených s institucemi a školami v regionu</p> <p>Opatření 10.3. Podpora lepšího uplatnění studentů a čerstvých absolventů středních i vysokých škol v oblasti KKO na trhu práce ve vystudovaném či souvisejícím oboru</p>
	Cíl 11 Bohaté zdroje a kapacity pro podporu kulturních a kreativních odvětví	<p>Opatření 11.1. Podpora rozvoje kapacit a znalostí aktérů kulturních a kreativních odvětví v potřebných dovednostech</p> <p>Opatření 11.2. Zajišťování rozvoje finančních zdrojů pro aktéry kulturních a kreativních odvětví</p>
	Cíl 12 Funkční datová základna pro vyhodnocování stavu kulturních a kreativních odvětví v regionu jako báze pro daty podložené rozhodování	<p>Opatření 12.1. Zajištění datové základny pro kulturní a kreativní odvětví</p> <p>Opatření 12.2. Vytváření odborných partnerství pro sběr a vyhodnocování dat o kulturních a kreativních odvětvích</p>
Oblast rozvoje 4	Cíl 13 Atraktivní a vyprofilovaná kulturní a kreativní identita kraje	<p>Opatření 13.1. Zapojování kraje do mezinárodních projektů vytvářejících značku kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví</p> <p>Opatření 13.2. Identifikace silných kulturních a kreativních odvětví a témat, zajištění jejich využití pro značku kraje</p> <p>Opatření 13.3. Posilování spolupráce s krajským městem, výrazným nositelem značky kraje, a podpora jeho profilace v KKO</p> <p>Opatření 13.4. Podpora spolupráce aktérů kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu na budování identity kraje v regionech</p>

KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE	Cíl 14 Kvalitní architektura a veřejná prostranství, fyzické prostředí sledující současné trendy udržitelného rozvoje	<p>Opatření 14.1. Iniciace diskuse o kvalitní architektuře, urbanismu a veřejném prostoru v kraji</p> <p>Opatření 14.2. Formování agendy a vytváření odborných kapacit na úrovni kraje pro podporu kvalitního rozvoje fyzického prostředí – architektury, urbanismu i veřejného prostoru</p> <p>Opatření 14.3. Uchovávání a předávání technik tradičního stavitelství a řemesel v souladu s trendy udržitelné architektury</p>
---	--	---

5 Oblasti rozvoje – rozpracování

5.1 Oblast rozvoje 1 DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA

Související rozvojové problémy a potenciál

Problémy	<ul style="list-style-type: none">· KUL 5 Nedostatečná podpora inovací a kulturního podhoubí. (Nejnovější akce, která je podporovaná v trvalých záštítách, vznikla před deseti lety (CirkUF), pro mladší organizátory nezbývá prostor.)· KUL 6 V kraji chybí podpora nízkoprahových kulturních center – spolkových domů, co-workingových prostor, zkušeben, „dílen KKO“ apod.· KUL 8 Nevyhovující fyzický stav kulturních zařízení a jejich nedostatečná vybavenost pro potřeby 21. století v celém kraji, včetně bezbariérovosti· KUL 9 OB Neuspokojivá kulturní nabídka pro specifické sociální skupiny ve všech obcích (mládež, generace 15-30, skupiny ohrožené sociálním a kulturním vyloučením, bezbariérovost)· PO 8 Připravenost knihoven pro roli kulturně komunitních center v obcích se významně liší – rozdílná aktivita, záleží na konkrétních lidských zdrojích, Význam služby regionálních funkcí knihoven pro uživatele není dostatečně docenění na politické úrovni.· PO 9 OB Nerovnoměrné rozprostření krajských PO a tím nerovnoměrné financování území kraje na úrovni SO ORP, KHK systematicky neinvestuje do infrastruktury v celém regionu (rozprostření infrastruktury odpovídá okresům)· OB Nepředává se know-how a tradice kulturních akcí mladé generaci – není poptávka od mladých (zkušenost zavedených akcí, které potřebují předat štafetu a nalákat mladou generaci)· OB Stagnace drobných podniků živé kultury v obcích
Potenciály	<ul style="list-style-type: none">· OB Základní umělecké školy i DDM jsou dostupné ve všech ORP i v pobočkách v menších obcích· OB Rozvinutá síť knihoven v celém kraji, která představuje nízkoprahová kulturní zařízení pro obyvatele téměř v každé obci· PO Centrum uměleckých aktivit vytváří kvalitní zázemí pro rozvoj neprofesionálního i profesionálního kulturního sektoru v kraji s potenciálem dalšího rozvoje jako servisní organizace pro kulturní a kreativní odvětví· KUL Silné zázemí neprofesionálních uměleckých skupin, spolků, i jednotlivců, osobností, které zajišťuje kulturu i v menších obcích· OB Dle zpětné vazby aktérů i obcí, relativně uspokojivá kvalita kulturní nabídky v obcích (akcentována uspokojivá nabídka pro rodiny s dětmi)

- PO Dobře nastavený systém regionálních funkcí knihoven, vč. metodické podpory, sdílení zdrojů, rozložení odborných činností apod.

Oblast rozvoje: 1 DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p>Cíl 1 Kvalitní, široce dostupná a dlouhodobě udržitelná kulturní infrastruktura</p> <p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • počet kulturních zařízení • počet kulturních spolků a komunitních center 	<p>Opatření 1.1. Zlepšování podmínek pro rozvoj kvalitních veřejných služeb kulturních zařízení cestou snižování prostorových a technických bariér</p>	<p>Např. 3.4., 4.10, 12.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Národní plán obnovy – příprava implementace ze strany kraje pro kulturní zařízení a centra – příprava podmínek, záměrů, komunikace, propagace • Mapovat kulturní infrastrukturu v kraji a prostorová data poskytovat k dalšímu využití obcí i aktérům
	<p>Opatření 1.2. Vytváření finančních i nefinančních nástrojů podpory kulturních organizací pro posilování jejich role otevřených lokálních občanských, komunitních a kreativních center</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Připravit/upravit program rozvoje venkova jako nástroje obnovy kulturní a kulturně komunitní infrastruktury v obcích • Připravit program revitalizace knihoven na kulturně komunitní centra
	<p>Opatření 1.3. Aktivní formování agendy využití majetku ve vlastnictví kraje a role KKO v jeho oživení a rozvoji</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Na základě mapování majetku kraje identifikovat vhodný majetek pro využití aktéry KKO • Iniciovat/připravit strategie využití majetku aktéry KKO, tam kde je to vhodné a udržitelné
	<p>Opatření 1.4. Příprava strategických projektů pro aglomeraci Hradec Králové – Pardubice</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Muzejní kampus: připravovat a realizovat projekt využití Vrbenského kasáren a okolního areálu pro kulturu a KKO • Revitalizace podzemí budovy GMU pro depozitární zázemí a edukační centrum
<p>Cíl 2 Kulturně bohatá, motivovaná a kreativní mladá generace obyvatel regionu</p>	<p>Opatření 2.1. Zřizované organizace vytvářející příležitosti a podporující iniciativu a realizace nápadů mladých lidí v oblasti kultury, KKO a komunitních aktivit</p>	<p>7.3.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat potřeby a poptávku mladých lidí po kulturní nabídce ve spolupráci s kulturními organizacemi • Připravit programy pro nastupující mladou generaci (startupy)

<p>Hlavní indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> počet zaměstnanců, spolupracovníků do 30 let v institucích zřizovaných KHK počet dobrovolníků do 35 let v institucích KHK 	<p>Opatření 2.2. Zapojování mladých lidí včetně mladých odborníků do spolupráce s etablovanými institucemi a projekty</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zmapovat potřeby a poptávku mladých lidí ve spolupráci s kulturními organizacemi Zvyšovat generační prostupnost týmů zřizovaných organizací
	<p>Opatření 2.3. Spolupráce s univerzitami v Hradci Králové na rozvoji a atraktivní kulturně-volnočasové nabídky pro studenty</p>	<ul style="list-style-type: none"> Komunikovat s univerzitami možnosti vytvoření univerzitního kampusu ve smyslu programu pro studenty, živým místem setkávání pro mladou generaci Vytvořit si přehled o aktivitách studentských spolků na univerzitě a případných potřebách, diskutovat, jak je kraj může podpořit
<p>Cíl 3</p> <p>Inovativní a propojující role kultury v komunitách a obcích</p> <p>Hlavní indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> % výdajů na kulturu na obyvatele v ORP a SORP a % výdajů kraje v ORP počet žádostí o krajské dotace v oblasti kultury z jednotlivých ORP 	<p>Opatření 3.1. Podpora obcí v koncepčním uchopení kultury jako strategického nástroje jejich rozvoje</p>	<ul style="list-style-type: none"> Připravit koncept chytré akademie pro oblast kultury a kulturních a kreativních odvětví pro obce Připravit platformu pro síťování obcí a výměnu zkušeností v oblasti kultury a komunitního rozvoje
	<p>Opatření 3.2. Přípravení finančních nástrojů, které podpoří rovnoměrnější financování kultury v kraji v kooperaci s obcemi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Připravit koncept / inovovat aktuální stav systému kofinancování projektů obcemi a kraje Připravit koncept krajské komunitní nadace za spoluúčasti komerčního sektoru v kraji
	<p>Opatření 3.3. Podpora vzniku kulturních aktivit a projektů s inovativním, experimentálním a interdisciplinárním obsahem a potenciálem rozvoje místních komunit v oblasti živé kultury i památkové péče</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pravidelná aktualizace akcí podporovaných v režimu víceleté podpory na základě mapování nových projektů nadregionálního významu Připravit dotační program cílený na inovativní projekt a přesahové aktivity v oblasti kultury a přispívající k rozvoji obce

	Opatření 3.4. Zajištění dostupnosti kvalitního kulturního obsahu také mimo velká města		<ul style="list-style-type: none"> • Připravit krajský nástroj podpory mobility cílových skupin (školáci, senioři) • Podpora a rozvoj lokálních lídrů v menších (i vyloučených) regionech
Cíl 4 Silná a organizačně zajištěná role kultury a kreativity v sociální politice a všech stupních vzdělávacího systému Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> • Počet žáků, tříd na programech v kulturních institucích • Počet institucí v sociální oblasti v kraji zapojených do spolupráce 	Opatření 4.1. Nastavení spolupráce kulturních institucí zřizovaných Královéhradeckým krajem se subjekty poskytujícími vzdělávání a subjekty působícími v sociální oblasti		<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit finanční nástroj pro spolupráci na společných projektech škol a kulturních institucí, včetně podpory mobility škol a subjektů působících v sociální oblasti do kulturních zařízení • Nastavit sběr dat o návštěvnosti institucí školami z regionu, realizovat průzkumy poptávky, existujících přímých komunikačních kanálů a existenci bariér pro realizaci společných projektů školských a sociálních zařízení v kraji
	Opatření 4.2. Podpora spolupráce kulturních aktérů se vzdělávacími institucemi a subjekty působícími v sociální oblasti		<ul style="list-style-type: none"> • Připravit dotační programy, případně obohatit programy stávající o možnost cíleného čerpání na projekty spolupráce kulturních organizací a organizací působících ve sféře sociální a vzdělávací • Zapojit opatření ke kultuře do místních akčních plánů vzdělávání na úrovni kraje i na úrovni obcí – připravit metodický pokyn, semináře nebo školní pro místní akční skupiny
	Opatření 4.3. Zajištění podmínek pro kulturu bez fyzických bariér v Královéhradeckém kraji	12.1	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit značku „kultura bez bariér“, kde bude možné sdílet nabídku kulturních služeb bez bariér, podporovat kulturní dárcovství • Zmapovat a rozvíjet existující nástroje sociální oblasti s kulturními hráči, včetně sdílení zdrojů a příkladů dobré praxe spolupráce festivalů a sociálních organizací

	<p>Opatření 4.4. Příprava a uvedení do praxe Koncepce dostupnosti kultury pro všechny ve spolupráci s kulturními organizacemi a subjekty působícími v sociální oblasti</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Ve spolupráci s odborem sociálním a pracovními skupinami ke komunitnímu plánu • U sociálních služeb připravit analýzu potřeb • Vytvořit kvalitně zpracovanou mapu bezbariérovosti
--	---	--	---

5.2 Oblast rozvoje 2 SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<ul style="list-style-type: none">· PP 1 Nedostatečné nebo nepřesné prohlášení KP – význam některých přesahuje jejich úroveň ochrany (např. NKP Betlém vs. indikace UNESCO, broumovské kostely jako NKP), u jiných není dostatečně definovaný předmět ochrany (např. KPZ Bojiště)· PP 2 Neprohlášené památky, hodnotné stavby, umělecká díla, drobná architektura v krajině, ale například i hroby významných osobností jsou málo zmapované, aktéři, kteří se jejich mapováním zabývají, nejsou koordinováni, malé povědomí, není dotační podpora· PP 3 Nedostatečná kontinuita vyjádření orgánů památkové péče, co se týká vyjádření, způsobená výměnou zaměstnanců, nedostatečně čitelný a jednotný přístup· PP 05 Aktéři vnímají objem alokace finančních prostředků v obou dotačních oblastech (kultury i památkové péče) jako nedostatečný· PP 6 Nedostatečně podchycený segment tradiční lidové kultury – chybí mapování i formulace zachovných opatření· PP 7 Nejsou nastavená pravidla v rámci archeologických průzkumů v oblasti financování a spolupráce s oprávněnými organizacemi· PO 10 Digitalizace kulturního dědictví zůstává v rovině technického zpracování, nenavazuje inovativní práce s digitalizovanými daty a prezentace kult. dědictví veřejnosti a jeho využití pro rozvoj navazujících kulturních a kreativních odvětví; p. o. (krajem zřizované i ostatní) mají limitované kapacity (znalostní, lidské i finanční) na aplikaci moderních trendů výstavnictví do své činnosti· PO 11 Muzeím chybí finance na zpracování muzejních sbírek, zejména v souvislosti s novými archeologickými nálezy, součástí věci jsou chybějící evidenční systémy· KUL 3 Nedostatečná spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu a kultury a památkové péče – uvnitř krajského úřadu, aktéři mezi sebou, kraj a aktéři i obce (strategické dokumenty MAS i destinačních společností jsou v oblasti kultury spíše schématické a neinovativní)· KUL 6 V kraji chybí podpora nízkoprahových kulturních center – spolkových domů, coworkingových prostor, zkušeben, „dílenn KKO“ apod.
Potenciály	<ul style="list-style-type: none">· PP Nej hustší síť památek – dokladů bohaté historie regionu na Broumovsku a Náchodsku, kde hustota národních kulturních památek patří k nejvyšším v ČR· PP Zachovaná historická krajina významně neporušená průmyslovou činností, krajina se silnými příběhy, v některých částech se silným vztahem patriotů, dobré místo pro život

- PP Aktéři v oblasti kulturního dědictví jsou dle analyzovaných dat i zpětné vazby MK ČR schopni v dostatečné míře využívat dotace v oblasti památkové péče, které MK ČR poskytuje
- PP V oblasti památkové péče je možné žádat o podporu zpracování průzkumů před započítím stavby, což zvyšuje kvalitu projektů a šance na získání financí z dotačních programů MKČR
- PP Systém průběžného vzdělávání v oblasti památkové péče v regionu, který mohou využít veřejní i soukromí hráči
- PP Systémově nastavená krajská podpora tradiční lidové kultury (pracovní pozice, zápisy, ocenění, dotační program, publicita)
- Podpora rozvoje dovedností požadovaných v kulturních a kreativních odvětvích včetně digitálních kompetencí, kompetencí k podnikavosti, tradičních a specializovaných dovedností
- Historické hodnoty uchovávané v paměťových institucích (archivech, depozitářích) jsou zdrojem pro kulturní a kreativní odvětví – podpora propojování paměťových institucí a komerčního sektoru v KKP
- OB Veřejná muzea v obcích fungují jako centra vzdělávání a uchovávání tradic, obsluhují celý region, mají stabilní financování
- PO Muzeum východních Čech, metodické centrum pro instituce v KHK (VRAK – celokrajská působnost + působnost v rámci východních Čech (společně s Pardubickým krajem), včetně propojení s archeologií a památkovou péčí

Oblast rozvoje 2 SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p>Cíl 5</p> <p>Dlouhodobě udržitelné kulturní dědictví regionu</p> <p>Hlavní Indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Počet zapsaných statků</i> • <i>Počet opravených a znovu využitých objektů v kraji</i> 	<p>Opatření 5.1. Presentace kulturního dědictví, jeho ekonomického přínosu, úsilí kraje pro jeho zachování a příkladů dobré praxe</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit nástroje sdílení a propagace dobré praxe na úrovni kraje tak, aby posilovaly identifikaci vlastníků s hodnotami, pomáhaly proměňovat vnímání ochrany kulturního dědictví z omezení na příležitost • Vytvořit partnerství s univerzitami a institucemi zaměřenými na kulturní dědictví a na budování know-how v oblasti pozitivních ekonomických dopadů revitalizace kulturního dědictví na rozvoj regionu
	<p>Opatření 5.2. Uchopení a rozvíjení tématu moderní architektury v kraji, jejího uchování a prezentace</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Vyjasnit postoj k přístupu k hodnotné architektuře, která není památkově chráněná, ale představuje podstatné hodnoty, které vytváří image a charakter obcí i vztah lidí k místu • Iniciovat partnerství a badatelské projekty kolem tématu moderní architektury
	<p>Opatření 5.3. Podpora zachování tradičních řemeslných postupů a jejich propojení s praxí revitalizace kulturního dědictví</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat ohrožená řemesla a iniciovat akademické práce i s cílem prezentace výstupů veřejnosti • Zajistit atraktivní prezentaci řemesel pro dnešní dobu cílenou na děti a mladé lidi, připravit marketingová opatření, která o řemeslech umí mluvit jazykem atraktivním pro dnešek

	Opatření 5.4. Ochrana hodnot tradiční lidové kultury		<ul style="list-style-type: none"> • Zmapovat statky tradiční lidové kultury, stav a výši ohrožení • Připravit zachovná opatření a vytvořit podmínky pro realizaci zachovných opatření zapsaných nemateriálních statků
	Opatření 5.5. Přípravení ukázkových revitalizací kulturního dědictví v majetku kraje		<ul style="list-style-type: none"> • Připravovaným záměrům revitalizací kulturního dědictví v majetku kraje předchází stavebně historické průzkumy • Připravit kvalitní záměr rekonstrukce kulturní památky kapucínského kláštera v Opočně
	Opatření 5.6. Spolupráce se státem na řešení udržitelnosti nejvýznamnějšího kulturního dědictví v kraji		<ul style="list-style-type: none"> • Přispět k vytvoření pracovních skupin k řešení obnov a využitelnosti památkově hodnotných areálů • Spolupracovat na mapování hmotného kulturního dědictví a posílení jeho významu
	Opatření 5.7. Propagace a koordinace stávajících a vytváření nových finančních i nefinančních zdrojů pro rozvoj kulturního dědictví		<ul style="list-style-type: none"> • Podporovat kapacity obcí i aktérů pro čerpání finančních zdrojů • Rozvíjet stávající a tvořit nové finanční nástroje
Cíl 6 Funkční správa, moderní evidence a digitalizace kulturního dědictví Hlavní Indikátory: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Počet nově evidovaných drobných památek, které nejsou součástí památkového katalogu</i> • <i>Počet digitalizovaných / zpřístupněných předmětů movitých i nemovitých</i> 	Opatření 6.1. Systematická podpora digitalizace kulturního dědictví a jeho návazného zpřístupnění veřejnosti	12.1, 7.1, 7.3, 5.1	<ul style="list-style-type: none"> • Podporovat digitalizaci kulturního dědictví (včetně knih) a jeho zpřístupnění veřejnosti • Dokončit mapování kulturních objektů/hodnot, které chceme chránit
	Opatření 6.2. Zajišťování kvalitního moderního systému uložení a péče o sbírky		<ul style="list-style-type: none"> • Zajistit kvalitní podmínky pro uložení a péči o sbírky
	Opatření 6.3. Zajišťování udržitelnosti elektronického muzejního sbírkového systému a knihovního systému včetně krajské digitální knihovny a jejich úložišť		<ul style="list-style-type: none"> • Zajistit udržitelnost muzejních a knihovních elektronických evidenčních systémů včetně krajské digitální knihovny • Udržovat krok s trendy v oblasti digitalizace s akcentem na trvalou udržitelnost dat

	s akcentem na trvalou udržitelnost uchovávaných dat		
Cíl 7 Přístupné a široce využitelné kulturní dědictví pro další rozvoj kultury a ekonomiky regionu Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Evaluace kreativních voucherů pracujících s kulturním dědictvím</i> • <i>Start-upy v oblasti KKO – počty, forma a výše podpory, úspěšnost, udržitelnost apod.</i> • <i>Vyhodnocení činnosti krajského digitalizačního pracoviště</i> 	Opatření 7.1. Podpora komerčního i nekomerčního využití digitalizovaného kulturního dědictví širokou veřejností, aktéry kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu		<ul style="list-style-type: none"> • Dopracovat koncept a rozběhnout krajské digitalizační pracoviště • Aktivně do využívání digitalizovaného kulturního dědictví zapojovat univerzity
	Opatření 7.2. Podpora vzniku nové náplně a obsahu pro živé a ekonomicky využívané kulturní dědictví		<ul style="list-style-type: none"> • Dopracovat koncept a rozběhnout krajské centrum kreativní prezentace kulturního dědictví • Připravovat aktivně společné produkty využívající kulturního dědictví s cestovním ruchem
	Opatření 7.3. Propojování digitalizovaného kulturního dědictví s inovačními a SMART projekty kraje	2.1.	<ul style="list-style-type: none"> • Péče pro start-upy v kultuře • Připravit modul o kultuře a jejím rozvojovém potenciálu pro Chytrou akademii Smart regionu
	Opatření 7.4. Propojení tradičních řemeslných postupů se současnou praxí a trendy v oblasti udržitelného designu a architektury		<ul style="list-style-type: none"> • Příprava projektu Řemeslné huti v Jaroměři – Josefově • Vyhlášení designérské soutěže ve spojení s kulturním dědictvím, řemesly, TLK
	Opatření 7.5. Využití hodnot tradiční lidové kultury pro rozvoj místní ekonomiky	13.2., 13.4.	<ul style="list-style-type: none"> • Připravovat cíleně produkty pracující s tradičními řemesly a lidovou kulturou • Cílená spolupráce s řemeslníky, nositeli TLK, nad lepším využitím jejich hodnot pro ekonomiku

5.3 Oblast rozvoje 3 DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<ul style="list-style-type: none">· PO 1 Problémy zřizovaných organizací při personálním zajištění uměleckých i odborných pozic (kurátoři, designéři, edukátoři, archeologové, špičkoví hráči), nedostatek financí· PO 2 p. o. i o. p. s. nemají dostatečné finanční prostředky na obnovu moderních technologií včetně expozic, přístrojového a nástrojového vybavení· PO 3 Příspěvkové organizace KHK i odbor KP mají nízké personální kapacity na čerpání externích dotačních zdrojů· PO 5 Kraj nenabízí faktickou podporu PO v oblasti vědy a výzkumu, i když podporu VVI jinak deklaruje ve svých strategických dokumentech; Muzea (KHK) nedosáhnou na státní podporu na výzkumnou činnost· PO 07 Kraj není dostatečně zapojen do mezinárodní spolupráce, která by přinesla příležitosti rozvoje zřizovaným organizacím i dalším aktérům (chybí témata, produkty)· PO 11 Muzeím chybí finance na zpracování muzejních sbírek zejména v souvislosti s novými archeologickými nálezy, součástí věci jsou chybějící evidenční systémy· PO 13 Kraj nemá jasně zformulované své priority v oblasti podpory akvizic paměťových institucí – sbírky mají deficity, které do budoucna hrozí ztrátou jejich atraktivity· PP10 Školy vyučující kreativní a umělecké a umělecko-řemeslné obory jsou podfinancované· KUL Nedostatečná podpora rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Královéhradeckém kraji· KUL 1 Kraj neposkytuje víceleté dotace na provoz, které by aktérům umožnily rozvoj, nedostatečná transparentnost hodnocení individuálních dotací, nejasný mechanismus udělení trvalé záštity· KUL 2 Aktéři vnímají objem alokace finančních prostředků v dotačních programech v obou dotačních oblastech (kultury i památkové péče) jako nedostatečný· KUL 3 Nedostatečná spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu a kultury a památkové péče – uvnitř krajského úřadu, aktéři mezi sebou, kraj a aktéři i obce (strategické dokumenty MAS i destinačních společností jsou v oblasti kultury spíše schématické a neinovativní)· KUL 5 Nedostatečná podpora inovací a kulturního podhoubí. (Nejnovější akce, která je podporovaná v trvalých záštítách, vznikla před deseti lety (CirkUF), pro mladší organizátory nezbyvá prostor.)· KUL 6 V kraji chybí podpora nízkoprahových kulturních center – spolkových domů, co-workingových prostor, zkušeben, „dílen KKO“ apod.
Potenciály	<ul style="list-style-type: none">· PO Organizace zřizované krajem, nabídka, metodická role i služby pokrývají region, stabilní financování provozu, dobrá komunikace mezi

organizacemi a zřizovatelem, zvyklé na řízení pomocí strategických dokumentů

- PO Společné zapojení příspěvkových organizací a krajského úřadu do projektů (Erasmus+)
- PO Unikátní a kvalitní galerijní sbírky krajských paměťových institucí
- PO Centrum uměleckých aktivit vytváří kvalitní zázemí pro rozvoj neprofesionálního i profesionálního kulturního sektoru v kraji s potenciálem dalšího rozvoje jako servisní organizace pro kulturní a kreativní odvětví
- PO Muzeum východních Čech, metodické centrum pro instituce v KHK (VRAK – celokrajská působnost + působnost v rámci východních Čech (společně s Pardubickým krajem), včetně propojení s archeologií a památkovou péčí
- OB Základní umělecké školy i DDM jsou dostupné ve všech ORP i v pobočkách v menších obcích
- OB Rozvinutá síť knihoven v celém kraji, která představuje nízkoprahová kulturní zařízení pro obyvatele téměř v každé obci
- KUL Silné zázemí neprofesionálních uměleckých skupin, spolků, i jednotlivců, osobností, které zajišťuje kulturu i v menších obcích
- KUL Vysoká míra zapojení kulturních organizací do regionální a nadregionální spolupráce, která podporuje značku kraje i kontakty v ČR i zahraničí

Oblast rozvoje 3 DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p>Cíl 8 Flexibilní, spolupracující, provozně a finančně stabilní kulturní organizace zřizované a spoluzaložené krajem</p> <p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • % na kulturu z rozpočtu kraje • počet návštěvníků institucí 	<p>Opatření 8.1. Rozvíjení marketingu kulturních organizací směrem k laické i odborné veřejnosti, systematická práce s publikem</p>	<p>9.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • připravit rozvojové projekty v oblasti práce s publikem • zvyšovat kvalitu propagačních materiálů ve spolupráci s kreativními profesionály
	<p>Opatření 8.2. Podpora strategických kapacit a know-how pro sledování trendů v oboru i v oblasti rozvoje managementu organizací</p>		<ul style="list-style-type: none"> • podporovat rozvoj lidských zdrojů pro kulturní instituce • podporovat rozvoj Fundraisingu kulturních institucí a s ním spojeného donátorství
	<p>Opatření 8.3. Rozvoj materiálně-technické základny zřizovaných nebo spoluzaložených organizací</p>		<ul style="list-style-type: none"> • připravit koncepce akvizičních činností a zajistit jejich finanční podporu, spolupracovat s filantropy, kofinancovat ze strany zřizovatele
	<p>Opatření 8.4. Podpora krajských organizací v mezioborové, nadregionální a mezinárodní spolupráci v oborovém výzkumu, rozvoji publika a práce s komunitami, vzdělávání</p>		<ul style="list-style-type: none"> • stanovení územního i oborového zaměření mezioborové, nadregionální a mezinárodní spolupráce v souvislosti s prioritní spoluprací KHK • rozvoj mezinárodní spolupráce v souvislosti s projektovými záměry PO
	<p>Opatření 8.5. Zajištění institucionální podpory vědecko-výzkumné činnosti organizací ze strany zřizovatele</p>		<ul style="list-style-type: none"> • zajistit statut vědecko-výzkumné organizace i pro další PO • vytvoření nástroje podpory vědecko-výzkumné činnosti PO včetně finančního zajištění

Cíl 9 Propojená a živě spolupracující síť kulturních a kreativních aktérů Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Existuje platforma/my setkávání aktérů KKP</i> • <i>Počet podpořených mobilit</i> 	Opatření 9.1. Podpora rozvoje regionálních partnerství a sítí aktérů kulturních a kreativních odvětví a mezioborových partnerství		<ul style="list-style-type: none"> • Profilace a rozvoj webu Prokreativitu.cz • Organizovat pravidelná osobní setkávání aktérů kultury
	Opatření 9.2. Posilování meziregionální a mezioborové mobility aktérů a vytváření mezinárodních partnerství	11.1.	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora mobility aktérů v rámci kraje, ČR a do zahraničí • Rozvoj a pokračování dotačního programu rezidencí
Cíl 10 Účinná institucionální podpora kulturních a kreativních odvětví Hlavní indikátory: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Podíl KKO (nebo vybraných odvětví KKO) na HDP kraje</i> • <i>Počet absolventů inkubačních programů</i> 	Opatření 10.1. Posilování kapacit a spolupráce institucí v kulturních a kreativních odvětvích	11.1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Připravit transformaci příspěvkových organizací s celokrajskou působností do podpůrných center pro rozvoj KKO v kraji • Vybudovat Regionální partnerství pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví mezi veřejným, neziskovým, byznysem a akademickým sektorem
	Opatření 10.2. Zajištění vzniku a podpora rozvoje tematických center kulturních a kreativních odvětví spojených s institucemi a školami v regionu		<ul style="list-style-type: none"> • Vybudovat tematická regionální centra excelence v KKO
	Opatření 10.3. Podpora lepšího uplatnění studentů a čerstvých absolventů středních i vysokých škol v oblasti KKO na trhu práce ve vystudovaném či souvisejícím oboru		<ul style="list-style-type: none"> • Realizovat mezioborové letní školy pro kulturní dědictví a KKO • Připravit koncept podnikatelského inkubátoru/ seminářů pro školy
Cíl 11 Bohaté zdroje a kapacity pro podporu kulturních	Opatření 11.1. Podpora rozvoje kapacit a znalostí aktérů kulturních a kreativních odvětví v potřebných dovednostech		<ul style="list-style-type: none"> • Podporovat budování kapacit aktérů v oblasti fundraisingu z veřejného i soukromého sektoru – připravit kompletní informační servis

<p>a kreativních odvětví</p> <p>Hlavní indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> Počet kreativců v kraji, kteří jsou zaregistrovaní v galerii kreativců Podíl KKO na ekonomice kraje 			<ul style="list-style-type: none"> Podporovat platformy pro udržitelnost a sdílení zdrojů v kultuře
	<p>Opatření 11.2. Zajišťování rozvoje finančních zdrojů pro aktéry kulturních a kreativních odvětví</p>		<ul style="list-style-type: none"> Promyslet a zajistit prostor pro uplatnění inovací v dotačních programech a jiných nástrojích podpory kraje Podporovat dárcovství do oblasti kultury, kulturního dědictví a kulturně komunitního rozvoje
<p>Cíl 12</p> <p>Funkční datová základna pro vyhodnocování stavu kulturních a kreativních odvětví v regionu jako báze pro daty podložené rozhodování</p> <p>Hlavní indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> Na univerzitě v Hradci Králové a v Pardubicích vznikají studentské práce ke KKO ve Východních Čechách Zmapovaný sektor KKO 	<p>Opatření 12.1. Zajištění datové základny pro kulturní a kreativní odvětví</p>		<ul style="list-style-type: none"> Dopracovat a uvést v život indikátorovou soustavu naplňování Strategie Zlepšovat dostupnost dat o kultuře v regionu
	<p>Opatření 12.2. Vytváření odborných partnerství pro sběr a vyhodnocování dat o kulturních a kreativních odvětvích</p>		<ul style="list-style-type: none"> Aktivně působit v oblasti advokacie kultury Spočítat ekonomický dopad kulturních akcí v KHK

5.4 Oblast rozvoje 4 KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE

Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<ul style="list-style-type: none">· KUL 3 Nedostatečná spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu a kultury a památkové péče – uvnitř krajského úřadu, aktéři mezi sebou, kraj a aktéři i obce (nedostatečné propojení DSO a MAS na společných projektech, strategické dokumenty MAS i destinačních společností jsou v oblasti kultury spíše schématické a neinovativní)· KUL 4 Slabá role kraje při propagaci kulturních aktivit a zacíleném budování identity i značky skrze kulturu
Potenciály	<ul style="list-style-type: none">· KUL OB Místní aktéři i zástupci obcí vnímají kulturu jako důležitý faktor rozvoje kvality života v obcích a regionu· PP OB Množství silných regionálně specifických témat, která je možné využít pro budování značky· PP Zachovaná historická krajina významně neporušená průmyslovou činností, krajina se silnými příběhy, v některých částech se silným vztahem patriotů, dobré místo pro život· KUL Fenomén osobností a silných oblastí umění (výtvarné, literární, divadlo, foto, architektura, jazz)· KUL Vysoká míra zapojení kulturních organizací do regionální a nadregionální spolupráce, která podporuje značku kraje i kontakty v ČR i zahraničí· KUL Nastavená víceletá podpora nejvýznamnějších kulturních akcí ze strany Královéhradeckého kraje, (trvalé záštity RK)· S Královéhradeckým krajem jsou spojena zvučná jména architektů 20. století, zejména spojena s realizacemi v Hradci Králové

Oblast rozvoje 4 KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p>Cíl 13</p> <p>Atraktivní a vyprofilovaná kulturní a kreativní identita kraje</p> <p>Hlavní Indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>navázaná partnerství u měst, která mají zájem rozvíjet potenciál kreativního města</i> • <i>fungující spolupráce s českými centry a CzechTourism</i> • <i>nastavená dlouhodobá spolupráce s kreativci na vizuální komunikaci kraje</i> 	<p>Opatření 13.1. Zapojování kraje do mezinárodních projektů vytvářejících značku kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Podpora měst do mezinárodních titulů, cen a soutěží • Kraj má svou konkrétní nabídku pro prezentaci kultury, KKO a KD v zahraničí
	<p>Opatření 13.2. Identifikace silných kulturních a kreativních odvětví a témat, zajištění jejich využití pro značku kraje</p>	<p>Např. 12.1., 7.5.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentace KHK přes jedno silné téma (např. textil nebo řemesla, tradiční lidová kultura apod.) • Kraj se profiluje jako "ukázkový" v podpoře kultury v rámci ČR
	<p>Opatření 13.3. Posilování spolupráce s krajským městem, výrazným nositelem značky kraje, a podpora jeho profilace v KKO</p>		<ul style="list-style-type: none"> • V regionálním městě Hradci Králové vznikají projekty KKO, které jsou na národní a mezinárodní úrovni vidět. • Muzejní kampus v Hradci Králové – projekt, který bude vidět na národní úrovni
	<p>Opatření 13.4. Podpora spolupráce aktérů kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu na budování identity kraje v regionech</p>	<p>např. 7.5.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření komplexní vizuální komunikace kraje ve spolupráci se špičkami KKO • Aktéři cestovního ruchu a kultury spolupracují v souladu – aktéři jsou identifikováni s ideou spolupráce a jejich výhod • Vzniká funkční a kurátorovaný turistický portál HKRegion a na něj navázané další nástroje, na turistických webových stránkách kraje je budována nejen značka, ale i identita kraje

<p>Cíl 14</p> <p>Kvalitní architektura a veřejná prostranství, fyzické prostředí sledující současné trendy udržitelného rozvoje</p> <p>Hlavní indikátory:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>% investičních prostředků kraje proinvestované skrze architektonické soutěže</i> • <i>snížení vizuálního smogu v obcích v kraji</i> 	<p>Opatření 14.1. Inicivace diskuse o kvalitní architektuře, urbanismu a veřejném prostoru v kraji</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Vzdělávání v oblasti rozvoje kvalitní architektury ve městě pro experty • Připravit diskusní pořady, výstavy, publikace aj. pro veřejnost o současné architektuře v kraji v návaznosti na historii moderní architektury ve regionu
	<p>Opatření 14.2. Formování agendy a vytváření odborných kapacit na úrovni kraje pro podporu kvalitního rozvoje fyzického prostředí – architektury, urbanismu i veřejného prostoru</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Promyslet vytvoření vhodného metodického a propagačního zázemí na úrovni kraje • Připravit koncepci pozice hlavního architekta kraje a koncepci centra architektury a urbanismu. • Ve spolupráci s obcemi a odbornými institucemi motivovat odstraňování vizuálního smogu a zlepšování estetické kvality parteru ve městech a obcích
	<p>Opatření 14.3. Uchovávání a předávání technik tradičního stavitelství a řemesel v souladu s trendy udržitelné architektury</p>	7.1.	<ul style="list-style-type: none"> • Nastavovat pravidla adaptace a způsob nového využití původní zástavby

6 Účastníci přípravy Strategie rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví Královéhradeckého kraje 2021–2030

Jmenný seznam všech účastníků procesu přípravy strategie.

PŘÍJMENÍ	JMÉNO	ORGANIZACE
Adámková	Blanka	Národní památkový ústav Josefov
Anděl	Tomáš	Město Hostinné
Antropiusová	Daniela	Centrum investic rozvoje a inovací
Babík	Michal	Regionální muzeum a galerie v Jičíně
Bakule	Jakub	Ministerstvo kultury ČR
Balský	Jiří	Národní památkový ústav Josefov
Barešová	Lucie	Královéhradecký kraj
Baudišová	Tamara	Královéhradecký kraj
Bednář	Pavel	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Bělík	Marcel	Hvězdárna v Úpici
Bělinová	Michaela	Městské informační centrum Hořice
Benč	Bohuslav	Město Nová Paka
Beneš	Hynek	Město Trutnov
Berdychová	Martina	Královéhradecký kraj
Bolom-Kotáři	Sixtus	Muzeum Náchodska
Bouzková	Jana	Město Hořice
Brychová	Monika	Městské kulturní středisko Jaroměř
Burešová	Helena	Královéhradecký kraj
Burešová	Lucie	Královéhradecký kraj
Ceplová	Martina	CzechInvest HK
Ceralová Petrofová	Zuzana	Petrof, spol. s r. o.
Cogan	Josef	Město Nová Paka

Cogan	Rudolf	Královéhradecký kraj
Čančík	Bohdan	Paradix s. r. o.
Čečetková	Alena	Město Nové Město nad Metují
Čepelka	Michal	BrauNOW, z. s.
Černá	Lenka	Agentura Butterfly, s. r. o.
Česáková	Marcela	Město Nový Bydžov
Čiháčková	Blanka	Město Dobruška
Čmelíková	Šárka	Kulturní a informační středisko Hronov
Děd	Jakub	Omnium z. s.
Dědková	Michaela	Město Trutnov
Derner	Václav	Filharmonie Hradec Králové
Dioszegi	Jolana	Královéhradecký kraj
Dobovský	Petr	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Doležalová	Věra	Královéhradecký kraj
Drahorádová	Markéta	Město Jaroměř
Drejslová	Jana	Město Rychnov nad Kněžnou
Dušková	Lenka	Královéhradecký kraj
Ehl	Lukáš	Šrámková architekti, s. r. o.
Eksnerová	Jitka	Město Broumov
Erbenová	Michaela	Biskupství královéhradecké
Erbsová	Martina	Impuls Hradec Králové, centrum podpory uměleckých aktivit
Faltysová	Lenka	Město Kostelec nad Orlicí
Fejglová	Kateřina	Místní akční skupina Krkonoše, o. s.
Fiala	Tomáš	OBSCURE PROMOTION s. r. o.
Fiedler	Tomáš	Folklórní soubor Kvítek Hradec Králové, z. s.
Fikarová	Helena	Královéhradecký kraj

Fink	Zdeněk	Královéhradecký kraj
Fišerová	Hana	Třebechovické muzeum betlémů
Folprechtová	Lenka	Regionální muzeum a galerie v Jičíně
Franc	Miroslav	Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, s. r. o.
Frydrych	Pavel	Muzeum papírových modelů
Grohová	Daniela	Zahradkářský a sportovní spolek Choteč
Gulich	Petr	Muzeum východních Čech v Hradci Králové
Hable	Petr	Město Nové Město nad Metují
Hála	Zbyněk	Královéhradecký kraj
Hamáček	Petr	Město Jičín
Hamplová	Vendula	Město Náchod
Hanuš	Radek	ZUŠ Karla Halíře Vrchlabí
Harom	Tomáš	Ateliér VAS, městský architekt města Opočna
Hartmanová	Petra	Místní akční skupina Krkonoše, z. s.
Havelka	Rudolf	Městské muzeum v Jaroměři
Hawel	Tomáš	Diakonie ČCE
Hejhalová	Šárka	Muzeum a galerie Orlických hor v Rychnově nad Kněžnou
Hendrych	Tomáš	Město Trutnov
Hodasová	Jitka	ZUŠ Střezina Hradec Králové
Hodonická	Barbora	kontrapunkt, z. ú.
Hoffman	Martin	Město Jaroměř
Holanová	Barbora	kontrapunkt, z. ú.
Holečková	Žaneta	Lodivadlo – Boattheatre, z. s.
Horáček	Josef	Královéhradecký kraj
Hovorka	Libor	Město Nové Město nad Metují
Huml	Filip	Lodivadlo Boattheatre, z. s.

Humlová	Dana	Městské muzeum Dvůr Králové nad Labem
Charouzková	Kateřina	Královéhradecký kraj
Churtajeva	Kateřina	Královéhradecký kraj
Jahnová	Petra	Třebechovické muzeum betlémů
Jachim	Michal	Muzeum východních Čech v Hradci Králové
Janečková	Veronika	CzechTourism
Janhuba	Luboš	Filharmonie Hradec Králové o. p. s.
Jarkovský	Tomáš	Divadlo Drak a Mezinárodní institut figurálního divadla o. p. s.
Jaroš	Karel	Nadační fond Věry Jičínské
Jasníková	Ivona	František Kinský (Nový zámek)
Jelínek	František	FABRIKA TEMNÝ DŮL – kulturní a vědecký spolek
Jiránek	Martin	Královéhradecký kraj
Jiráňková	Gabriela	Město Česká Skalice
Jírů	Jan	Svazek obcí Horní Labe
Jiříčková	Alexandra	Město Dvůr Králové nad Labem
Kačerová	Janka	Královéhradecký kraj
Kalinová	Barbora	Divadlo Drak a Mezinárodní institut figurálního divadla o. p. s.
Kalinová	Monika	ZŠ a MŠ Josefa Gočára, Hradec Králové
Kapusta	Jan	Galerie výtvarného umění v Náchodě
Karlík	Tomáš	Brutal Assault Agency s. r. o.
Kasík	Libor	Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas (UFFO)
Khol	Rudolf	Společnost ochránců památek ve východních Čechách, z. s.
Killarová	Lenka	Muzeum Náchodska
Kinský	František	Vlastník zámku Kostelec n. O.

Klapková	Taťána	Kulturní zařízení města Dobrušky
Klátil	Lukáš	Město Rychnov nad Kněžnou
Klecandrová	Milena	Galerie výtvarného umění v Náchodě
Klimešová	Marta	Sdružený Klub Rabštejn
Kmoníček	Jiří	Centrum rozvoje Česká Skalice, o. p. s.
Knotková	Eva	Město Hradec Králové
Kohout	Jan	Město Nový Bydžov
Kohoutová	Aneta	NUUK, Bio Central
Kolda	Jindřich	Spolek Time machine Česko
Koupalová	Karolína	OnPLAN lab, s. r. o.
Kovář	Vlastimil	ZUŠ F. A. Šporka
Kovaříček	Jaroslav	Město Kostelec nad Orlicí
Kozlovský	Radim	Vlastník kaple, Deštné v Orlických horách +C137
Kratochvílová	Natálie	Královéhradecký kraj
Krejčí	Miroslav	Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové
Kretschmer	Adam	OSVČ
Křížová	Alena	Obec Deštné v Orlických horách
Kubcová	Jana	Městské kulturní zařízení Hankův dům
Kučerová	Zita	Centrum investic rozvoje a inovací
Kudrnáč	Michal	Architekt
Kudrnáčová	Iva	Královéhradecký kraj
Kudynová	Michaela	Město Pardubice
Kulichová	Hana	Středisko ekologické výchovy SEVER Horní Maršov o. p. s.
Kupcová	Radka	Hankův dům, městské kulturní zařízení
Kupka	Václav	Město Nové Město nad Metují
Lakomá	Jana	Galerie moderního umění v Hradci Králové

Levitnerová	Jaroslava	Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové
Lieberzeit	Vladimír	Institut plánování a rozvoje hl. města Prahy
Lipovská	Andrea	Město Náchod
Lopatová	Jana	Obec Choteč
Louda	Pavel	Město Nový Bydžov
Macková	Eva	Národní památkový ústav Josefov
Malý	Petr	SPŠ kamenická a sochařská, Hořice
Marková	Martina	Divadlo Drak a Mezinárodní institut figurálního divadla o. p. s.
Matušková	Vladimíra	Základní umělecká škola R. A. Dvorského Dvůr Králové nad Labem
Mazánková	Pavčina	Královéhradecký kraj
Mecnerová	Radka	Město Opocno
Mejstřík	Miroslav	Královéhradecký kraj
Merta	Tomáš	Centrum investic rozvoje a inovací
Michálková	Lenka	Centrum investic rozvoje a inovací
Mikulková	Eva	Klicperovo divadlo o. p. s.
Mlejnek	Ladislav	Centrum investic rozvoje a inovací
Mokren	Aleš	Město Hradec Králové
Müllerová	Helena	Galerie výtvarného umění v Náchodě
Němcová	Jana	Sdružení Neratov, z. s.
Němečková	Tereza	Ministerstvo kultury ČR
Nosek	Štěpán	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Novák	Milan	Pardubický kraj
Nováková	Táňa	Město Dvůr Králové nad Labem
Nožička	Pavel	Kulturní zařízení města Jičína
Opatrná	Jana	FOX Gallery
Orel	Bohumil	Město Nový Bydžov

Osoba	Petr	Strategická rada regionu Broumovsko
Otčenášková	Tereza	Univerzita Hradec Králové
Ouřetská	Jana	Královéhradecký kraj
Pácal	Martin	Národní památkový ústav
Paprskářová	Adéla	Centrum investic rozvoje a inovací
Patková	Jana	Česká pirátská strana
Peremská	Hedvika	Královéhradecký kraj
Pešek	Oldřich	Národní památkový ústav
Pilná	Iveta	Královéhradecký kraj
Podubníčková	Helena	Střední škola vizuální tvorby, s. r. o.
Pohlová	Lada	Knihovna města Hradce Králové
Pokorná	Bohdana	Městská knihovna Týniště nad Orlicí
Pokorný	Jakub	Město Náchod
Poláková	Jarmila	Film & Sociologie, s. r. o.
Poliaková	Martina	Tkalcovské muzeum
Pospíšil	Milan	Město Nová Paka
Pour	Martin	Město Hořice
Příkazská	Petra	Galerie moderního umění v Hradci Králové
Reineke	Nikola	FOX Gallery
Rejthárek	Jan	Město Nový Bydžov
Rejzková- Zatloukalová	Ilona	MKS Jaroměř – Středisko pevnost Josefov
Rejzlová	Martina	První krajkářská s. r. o.
Rutarová	Jana	Město Police nad Metují
Rychterová	Zdeňka	FS Hořeňák a Hořeňáček, z. s.
Řehoř	Václav	Královéhradecký kraj
Sejkorová	Lucie	Královéhradecký kraj

Semerád	Pavel	Centrum investic rozvoje a inovací
Semeráková	Pavla	VKCB – Maiwaldova akademie
Silondí	Marie	Nadační fond Broumov – město kultury
Sixta	Miroslav	Město Dobruška
Skalická	Pavla	Kulturní zařízení města Dobrušky
Slaninová	Markéta	Zámek Hořiněves
Slánská	Markéta	Butterfly-Aid o. p. s.
Slezák	Kamil	Město Broumov
Slezáková	Šárka	Město Kostelec nad Orlicí
Smolík	Milan	Královéhradecký kraj
Smolíková	Teresa	Valdštejnské imaginárium, z. ú.
Souček	Jaroslav	Město Police nad Metují
Soukupová	Petra	Police Symphony Orchestra, z. s.
Stádníková	Zuzana	Městské kulturní středisko Jaroměř, Středisko Pevnost Josefov
Stránská	Markéta	Srdcem zapsaný spolek, z. s.
Strnadová	Anna	Valdštejnské imaginárium, z. ú.
Suchár	Josef	Sdružení Neratov, z. s.
Svátková	Alena	Královéhradecký kraj
Svatoš	Jiří	Město Jaroměř
Svoboda	Ivo	Obec Benátky u Hradce Králové
Svobodová	Eva	Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové
Šandová	Jana	Královéhradecký kraj
Šimek	Tomáš	Městské kulturní středisko Červený Kostelec / Mezinárodní folklorní festival Červený Kostelec
Šimek	Karel	Královéhradecký kraj
Škaldová	Radka	Město Nové Město nad Metují
Škoda	Jáchym	Středisko ekologické výchovy SEVER Horní Maršov o.

		p. s.
Škochová	Olga	ONplan lab, s. r. o.
Školník	Jan	Agentura pro rozvoj Broumova, z. s.
Špaček	Jan	Město Náchod
Šramar	Jan	Pevnostní kovárna Josefov – Jaroměř
Šrámková	Michaela	Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové
Štayrová	Monika	Město Hradec Králové
Štrégl	Karel	Kultura Rychnov nad Kněžnou
Šubrt	Petr	Královéhradecký kraj
Švec	Libor	Hospitál Kuks
Tauchmanová	Jana	Biskupství královéhradecké
Tejkl	Ivan	NADAČNÍ FOND VĚRY JIČÍNSKÉ DCERY DANY LAICHTEROVÉ A JIŘÍHO GORNERA
Teplá	Petra	Královéhradecký kraj
Thomes	Michal	Ameba Production s. r. o.
Tichý	Radomír	Archeopark Všestary o. p. s.
Toušek	Roman	Město Náchod
Trčka	Lukáš	Univerzita Tomáše Bati Zlín
Ulrychová	Natálie	Diakonie ČCE Milíčův dům
Vajčner	Jiří	Ministerstvo kultury ČR
Valešová	Marta	Městská knihovna Jaroměř
Vašatová	Aneta	Umělecká kolonie Bastion 4
Vávra	Michal	Město Vrchlabí
Vávrová	Žaneta	Vzdělávací a kulturní centrum Broumov
Vavřincová	Zuzana	Město Jičín
Velnerová	Radmila	Královéhradecký kraj
Vincencova	Jana	KK3 Klub konkretistů, z. s.

Vítek	Petr	Centrální kino s. r. o. (Bio Central)
Voglová	Zuzana	Královéhradecký kraj
Voltr	Lukáš	Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
Vráželová	Bronislava	Centrum investic rozvoje a inovací
Vydra	Jiří	Valdštejnské imaginárium, z. ú.
Wohanková	Kateřina	Město Nová Paka
Zachoval	František	Galerie moderního umění v Hradci Králové
Zálišová	Martina	Město Česká Skalice
Zářecká	Klára	Univerzita Hradec Králové
Zdechovská	Klára	Klíč k tvořivosti, z. ú.
Zelenka	Tomáš	Muzeum a galerie Orlických hor v Rychnově nad Kněžnou
Zezulák	Ondřej	Technologické centrum HK, z. ú.
Zikmundová	Romana	Město Hořice
Zilvar	Milan	Královéhradecký kraj
Zivrová	Petra	Město Dvůr Králové nad Labem
Žákech	Jaroslav	Paradix s. r. o.
Žáková	Eva	Institut umění – Divadelní ústav
Žaludová	Jana	Centrum investic rozvoje a inovací
Žďánský	Jan	Hradecká nočna z. s.
Židová	Veronika	Univerzita Hradec Králové

7 Pravidla implementace Strategie rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví Královéhradeckého kraje 2021–2030

7.1 Úvod

Implementační pravidla jsou nedílnou součástí Strategie Královéhradeckého kraje v oblasti kultury a památkové péče 2022–2030 (dále Strategie). Implementace Strategie a proces strategického řízení klade nároky na Odbor kultury a památkové péče, ale i na další odbory KÚ, které budou partnery pro naplňování některých cílů a opatření i na jeho politickou reprezentaci a spolupráci napříč gescemi. Nicméně zavedení kvalitního strategického řízení je předpokladem efektivního nakládání s lidskými i finančními zdroji.

Správné nastavení implementačních pravidel Strategie a ukotvení procesu jejího řízení v kontextu strategického řízení na krajském úřadě je pro úspěšné naplnění Strategie klíčové.

Pro efektivní fungování strategického řízení je klíčové, aby s principy a obsahem strategického řízení byli srozuměni jak zaměstnanci Odboru kultury a památkové péče, tak i kolegové z odborů a krajských organizací, které budou při naplňování partnery, tak členové Rady Královéhradeckého kraje. Vzájemný respekt a konstruktivní spolupráce všech zúčastněných je základním předpokladem funkčního průběhu celého procesu a kvalitních výstupů.

Dokument vychází z doporučení navržených v rámci Metodiky přípravy veřejných strategií Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

7.2 Aktéři implementace Strategie

Koordinátor

Implementaci Strategie řídí koordinátor/ka implementace Strategie zařazený/á do organizační struktury Odboru kultury a památkové péče. Koordinátor/ka průběžně koordinuje svou činnost s vedoucí odboru kultury a památkové péče a s členem Rady Královéhradeckého kraje, který je pověřen gescí kultury a památkové péče. Koordinátor dále stanovuje konkrétní termíny pro setkávání pracovní a řídicí skupiny a pro jednotlivé fáze procesu.

Řídicí skupina

Řídicí skupina je garantem řízení Strategie, je hlavním aktérem její implementace. Má výlučnou pravomoc schvalovat výslednou podobu akčního plánu na základě doporučení pracovní skupiny. Dále má pravomoc vyhodnocovat Strategii a její implementaci, jakož i připravovat změny Strategie, které jsou poté schvalovány Radou Královéhradeckého kraje a Zastupitelstvem Královéhradeckého kraje.

Řídicí skupina sestává ze členů Rady Královéhradeckého kraje, vedoucí Odboru kultury a památkové péče KHK, koordinátora/ky, předsedy Výboru pro kulturu a památkovou péče Zastupitelstva Královéhradeckého kraje a vybraných členů pracovní skupiny. Jednání řídicí skupiny vede člen/ka Rady, který/á je pověřen/a gescí kultury a památkové péče, jeho zástupcem/kyní je vedoucí Odboru kultury a památkové péče. Člen(k)y řídicí skupiny jmenuje na doporučení člena Rady, který je pověřen gescí kultury a památkové péče Rady Královéhradeckého kraje.

Pracovní skupina

Pracovní skupina slouží jako poradní orgán pro řídicí skupinu a podílí se na tvorbě akčního plánu Strategie a jeho vyhodnocení. Pracovní skupina je složena především z relevantních zaměstnanců kraje a jeho organizací. K účasti v pracovní skupině jsou přizvány i další osoby – odborníci či zástupci neziskových organizací, podnikatelských subjektů, univerzity, kteří působí v regionu v oblasti kulturních a kreativních odvětví dle povahy obsahu strategie za účelem vytváření potřebných synergií.

Jednání pracovní skupiny vede vedoucí Odboru kultury a památkové péče, případně jí/m pověřená osoba. Člen(k)y pracovní skupiny jmenuje na doporučení řídicí skupiny Rady Královéhradeckého kraje.

Komunikační platforma

Komunikační platforma slouží jako motivační faktor spolupráce na naplňování Strategie. Na platformě jsou každoročně představeny výstupy akčního plánu a priority na další roky. Účastníci jednání platformy mohou dávat podněty pro akční plán. Setkání platformy slouží také k prezentaci příkladů dobré praxe z regionu a sdílení know-how na regionální, přeshraniční i národní úrovni. Komunikační platforma se schází minimálně jednou ročně formou jednodenní konference.

7.3 Proces implementace Strategie

Akční plán

Akční plán je nástroj, jehož prostřednictvím je naplňována Strategie v jednotlivých letech s ohledem na dostupné finanční prostředky. Akční plán je strukturovaný dokument, který zahrnuje seznam aktivit a projektů, jež budou v daném roce realizovány, a provazuje je s jednotlivými oblastmi a cíli Strategie. U každého projektu je nastavena odpovědnost a finanční alokace.

Tvorba akčního plánu

Strategie je naplňována především prostřednictvím akčního plánu. Zakomponování procesu tvorby akčního plánu do přípravy rozpočtu kraje je jedním ze základních principů strategického řízení. Výsledná podoba akčního plánu by měla korespondovat s rozpočtem kraje. Oba dokumenty by měly být diskutovány a schváleny zároveň.

Proces tvorby akčního plánu je dlouhodobým procesem s roční periodou. Akční plán se připravuje vždy na následující rok (r+1) s výhledem na další rok (r+2).

Při tvorbě akčního plánu se postupuje v několika krocích:

- 1. Sběr a projednání podnětů** – v procesu je využito participativních nástrojů, prostřednictvím kterých se získávají podněty jak od zaměstnanců krajského úřadu a organizací kraje tak i od širší veřejnosti. V závislosti na těchto podnětech se postup naplňování jednotlivých opatření Strategie v akčním plánu může upravit.
- 2. Rozpracování a projednání aktivit a projektů** – v pracovní skupině jsou připraveny aktivity a projekty, které povedou k realizaci opatření Strategie.
- 3. Schválení akčního plánu** – řídicí skupina projedná projekty doporučené k zařazení do akčního plánu. Vybrané aktivity a projekty jsou zařazeny do akčního plánu a předloženy ke schválení radě Královéhradeckého kraje. Neschválené projekty a aktivity mohou být zařazeny do zásobníku aktivit/projektů k jednotlivým opatřením Strategie.

Vyhodnocení akčního plánu

Efektivita akčního plánu pro naplňování Strategie je zajišťována jeho průběžným sledováním, především pak prováděním každoročního vyhodnocení akčního plánu za uplynulé období.

Rámcový harmonogram přípravy akčního plánu

leden	Vyhodnocení naplnění AP
únor	
březen	Tvorba AP 1. fáze: Sběr (průběžně, celoročně) a projednání podnětů, jednání komunikační platformy
duben	
květen	Tvorba AP 2. fáze: Rozpracování a projednání aktivit a projektů
červen	
červenec	
srpen	
září	
říjen	
listopad	Tvorba AP 3. fáze: Schválení akčního plánu
prosinec	

Pro schválení prvního akčního plánu (období roku 2022 s výhledem 2023) tento harmonogram neplatí.

7.4 Vyhodnocení Strategie

Zpráva z implementace Strategie

Koordinátor/ka implementace Strategie připravuje ve dvouletých intervalech stručnou zprávu z implementace Strategie. Hlavním závěrem zprávy jsou doporučení na změny ve Strategii a její implementaci. Zprávu projedná a schvaluje řídicí skupina.

V případě doporučení změn ve Strategii (především úprava indikátorů, cílů nebo opatření Strategie a implementačních pravidel) probíhá v řídicí skupině příslušný proces s cílem zakomponovat změny do aktualizované verze Strategie (viz kap. 5).

Vyhodnocení indikátorů Strategie – úroveň dopadu

Plnění Strategie je měřeno soustavou indikátorů, které jsou přiděleny k jednotlivým cílům. Měření je pravidelně, zpravidla ve dvouletém intervalu, vyhodnocováno. Při prvním sběru dat se popisuje metodika sběru indikátorů pro zachování kontinuity měření.

Za vyhodnocování indikátorů je zodpovědný/á koordinátor/ka implementace Strategie, který/á může sběrem dat pověřit členy pracovní skupiny nebo zodpovědné osoby za naplňování jednotlivých úkolů ve Strategii. Vyhodnocení indikátorů je součástí stručné zprávy z implementace Strategie.

Vyhodnocení plnění Strategie – úroveň výstupů

Plnění Strategie je průběžně vyhodnocováno na základě plnění akčních plánů a sledování efektivity navázaných procesů.

Vyhodnocení plnění je pak co dva roky shrnuto ve zprávě z implementace strategického plánu.

7.5 Změny Strategie

Návrh změn návrhové části Strategie (především úprava indikátorů, cílů nebo opatření) projedná řídicí skupina a následně je navrhně k projednání Radě Královéhradeckého kraje. Změny Strategie schvaluje Zastupitelstvo Královéhradeckého kraje.

8 Schéma indikátorů

OBLAST	HLAVNÍ INDIKÁTORY
DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA	
Cíl 1 Kvalitní, široce dostupná a dlouhodobě udržitelná kulturní infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> počet kulturních zařízení počet kulturních spolků a komunitních center
Cíl 2 Kulturně bohatá, motivovaná a kreativní mladá generace obyvatel regionu	<ul style="list-style-type: none"> počet zaměstnanců, spolupracovníků do 30 let v institucích zřízených KHK počet dobrovolníků do 35 let v institucích KHK
Cíl 3 Inovativní a propojující role kultury v komunitách a obcích	<ul style="list-style-type: none"> % výdajů na kulturu na obyvatele v ORP a SORP a % výdajů kraje v ORP počet žádostí o krajské dotace v oblasti kultury z jednotlivých ORP
Cíl 4 Silná a organizačně zajištěná role kultury a kreativity v sociální politice a všech stupních vzdělávacího systému	<ul style="list-style-type: none"> počet žáků, tříd na programech v kulturních institucích počet institucí v sociální oblasti v kraji zapojených do spolupráce
SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ	
Cíl 5 Dlouhodobě udržitelné kulturní dědictví regionu	<ul style="list-style-type: none"> počet zapsaných statků počet opravených a znovu využitých objektů v kraji
Cíl 6 Funkční správa, moderní evidence a digitalizace kulturního dědictví	<ul style="list-style-type: none"> počet nově evidovaných drobných památek, které nejsou součástí památkového katalogu Počet digitalizovaných/zpřístupněných předmětů movitých i nemovitých
Cíl 7 Přístupné a široce využitelné kulturní dědictví pro další rozvoj kultury a ekonomiky regionu	<ul style="list-style-type: none"> evaluace kreativních voucherů pracujících s kulturním dědictvím startupy v oblasti KKO – počty, forma a výše podpory, úspěšnost, udržitelnost apod. vyhodnocení činnosti krajského digitalizačního pracoviště
DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ	

<p>Cíl 8 Flexibilní, spolupracující, provozně a finančně stabilní kulturní organizace zřizované a spoluzaložené krajem</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % na kulturu z rozpočtu kraje • počet návštěvníků institucí
<p>Cíl 9 Propojená a živě spolupracující síť kulturních a kreativních aktérů</p>	<ul style="list-style-type: none"> • existuje platforma/my setkávání aktérů KKP • Počet podpořených mobilit
<p>Cíl 10 Účinná institucionální podpora kulturních a kreativních odvětví</p>	<ul style="list-style-type: none"> • podíl KKO (nebo vybraných odvětví KKO) na HDP kraje • Počet absolventů inkubačních programů
<p>Cíl 11 Bohaté zdroje a kapacity pro podporu kulturních a kreativních odvětví</p>	<ul style="list-style-type: none"> • počet kreativců v kraji, kteří jsou zaregistrovaní v galerii kreativců • Podíl KKO na ekonomice kraje
<p>Cíl 12 Funkční datová základna pro vyhodnocování stavu kulturních a kreativních odvětví v regionu jako báze pro data podložené rozhodování</p>	<ul style="list-style-type: none"> • na univerzitě v Hradci Králové a v Pardubicích vznikají studentské práce ke KKO ve Východních Čechách • Zmapovaný sektor KKO
<p>KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE</p>	
<p>Cíl 13 Atraktivní a vyprofilovaná kulturní a kreativní identita kraje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • navázaná partnerství u měst, která mají zájem rozvíjet potenciál kreativního města • fungující spolupráce s českými centry a Czech Tourism • nastavená dlouhodobá spolupráce s kreativci na vizuální komunikaci kraje
<p>Cíl 14 Kvalitní architektura a veřejná prostranství, fyzické prostředí sledující současné trendy udržitelného rozvoje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % investičních prostředků kraje proinvestované skrze architektonické soutěže • snížení vizuálního smogu v obcích v kraji

