

Strategie rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních
a kreativních odvětví Královéhradeckého kraje
2022–2030

TÉMA KULTURY VE STRATEGICKÝCH DOKUMENTECH

ZPRACOVÁNO
2020

www.prokreativitu.cz

Obsah

1	Úvod	5
2	Nová evropská agenda pro kulturu	6
2.1	<i>Pracovní plán pro kulturu (2019–2022)</i>	8
2.2	<i>Kultura ve městech a regionech</i>	10
2.3	<i>Evropský akční rámec pro kulturní dědictví</i>	11
3	Státní kulturní politika	14
3.1	<i>Státní kulturní politika pro období 2015–2020</i>	14
3.2	<i>Teze státní kulturní politiky pro období 2021–2025</i>	15
4	Komplexní a průřezové krajské strategické dokumenty	16
4.1.1	Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2014–2020	16
4.1.2	Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2017–2020	16
4.1.3	Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2021–2027	17
4.1.4	Dotační strategie Královéhradeckého kraje 2017–2020	20
4.1.5	Strategie investičních příležitostí Královéhradeckého kraje	21
4.2	<i>Strategické dokumenty pro oblast kultury</i>	21
4.2.1	Program rozvoje příspěvkových organizací v oblasti kultury zřizovaných Královéhradeckým krajem na léta 2014–2020	21
4.2.2	Koncepce rozvoje knihoven Královéhradeckého kraje na léta 2019–2023	24
4.3	<i>Další tematické strategické dokumenty Královéhradeckého kraje</i>	28
4.3.1	Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014–2020	28
4.3.2	Koncepce Královéhradecký kraj – Chytrý region	29
4.3.3	Strategie prevence sociálně nežádoucích jevů v Královéhradeckém kraji	30
4.3.4	Koncepce rodinné politiky Královéhradeckého kraje 2017–2020	30
4.3.5	Strategie zaměstnanosti Královéhradeckého kraje 2019+	30
4.3.6	Krajská příloha k národní RIS 3 za Královéhradecký kraj 2018–2022	30
5	Strategie Hradecko-pardubické aglomerace	32
5.1	<i>Strategie Integrované územní investice Hradecko-pardubické aglomerace</i>	32
6	Strategické plány sdružení a agentur operujících v Královéhradeckém kraji	33
6.1	<i>Strategické plány místních akčních skupin (MAS)</i>	33
6.2	<i>Strategie destinačních společností</i>	33
7	Srovnání strategických dokumentů ORP v oblasti kultury a památkové péče	34
7.1	<i>Úvod</i>	34
7.2	<i>Srovnání základních charakteristik strategických dokumentů ORP v Královéhradeckém kraji v oblasti kultury a památkové péče</i>	34
7.3	<i>Srovnání konkrétních opatření v oblasti kultury v rámci strategických dokumentů ORP v Královéhradeckém kraji</i>	35
7.4	<i>Srovnání konkrétních opatření v oblasti památkové péče a kulturního dědictví v rámci strategických dokumentů ORP v Královéhradeckém kraji</i>	38
7.5	<i>Konkrétní opatření a aktivity v oblasti kultury a památkové péče uvedené ve strategických dokumentech ORP KHK</i>	40
7.5.1	Hlavní závěry vyplývající z mapování	40

8	Shrnutí	41
8.1	<i>Závěry a doporučení</i>	45
9	Rejstříky	46
9.1	<i>Seznam tabulek</i>	46

1 Úvod

Mapování strategických dokumentů klíčových hráčů v Královéhradeckém kraji si klade za cíl zjistit, jak je téma kultury zastoupeno v jejich strategickém uvažování.

Za klíčové hráče, kteří by měli být nositeli tématu kultury, jsou spolu s Královéhradeckým krajem považovány především obce s rozšířenou působností (ORP) a sdružení veřejných i soukromých aktérů, která se věnují rozvoji konkrétních území, jejichž síť území plošně pokrývá, nebo má takovou ambici. Především místní akční skupiny, kterých v kraji operuje celkem čtrnáct, a dále šest destinačních agentur.

Na úrovni Královéhradeckého kraje byly předmětem mapování jak komplexní a tematicky průřezové dokumenty, tak dokumenty, které se zaměřují na rozvoj konkrétní oblasti, včetně dokumentů zaměřených přímo na oblast kultury.

V obcích s rozšířenou působností byl přístup k tématu kultury mapován skrze střešní dokument, který představuje strategický plán obce. Vyhodnoceny byly všechny veřejně dostupné strategické plány obcí s rozšířenou působností.

V případě Hradce Králové byla také zařazena do výběru zkoumaných dokumentů v rámci samostatné kapitoly *Strategie Hradecko-pardubické aglomerace*.

Z obsahu dokumentů není možné poznat, nakolik jsou strategie aktivním nástrojem řízení a jak jsou aktivně naplňovány, každopádně jsou ale odrazem uvažování expertů, manažerů i politické reprezentace v území.

2 Nová evropská agenda pro kulturu

Odkaz: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0267&from=EN>

Evropská komise zformulovala v roce 2018 svou politiku v oblasti kultury do tzv. *Nové evropské agendy pro kulturu*. Dokument navazuje na předchozí agendu pro kulturu, platnou od roku 2007. Realizován je prostřednictvím pracovních plánů pro kulturu, které přijímá evropská rada pro kratší časová období. Nová evropská agenda pro kulturu se opírá o tři definované pilíře – společenský, hospodářský a vnější.

Tabulka č. 1: Přehled cílů a vybraných opatření Nové agendy pro kulturu

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Společenský rozměr	Podchycení síly kultury a kulturní rozmanitosti pro sociální soudržnost a pohodu.	Podpora kulturní způsobilosti všech Evropanů zpřístupněním širokého spektra kulturních aktivit a poskytnutím příležitostí pro aktivní účast. Podpora mobility pracovníků v kulturním a kreativním odvětví a odstranění překážek pro jejich mobilitu. Ochrana a propagace kulturního dědictví Evropy jako sdíleného zdroje, zvyšování povědomí o našich společných dějinách a hodnotách a posilování pocitu společné evropské identity.	Komise hodlá: podporovat výzkum kulturního prolínání s cílem vyhodnotit jeho dopady v různých oblastech včetně zdraví a životní pohody (2018); vyvíjet konkrétní akce pro sociální začleňování prostřednictvím kultury a v rámci programů Kreativní Evropa a Erasmus+20 a stanovit výběrová kritéria programu Kreativní Evropa tak, aby se podpořilo řízení projektů na bázi rovnosti mužů a žen (2019); spustit projekt „Kulturní a kreativní prostory a města“ v rámci programu Kreativní Evropa na podporu kulturní účasti, sociální obnovy a obnovy měst (2018); navrhnout program mobility pro pracovníky v kulturním a kreativním odvětví v rámci programu Kreativní Evropa (2018–2019).
Hospodářský rozměr	Podpora kreativity založené na kultuře v oblasti vzdělávání a inovací ve prospěch tvorby pracovních míst a růstu.	Podpora umění, kultury a kreativního myšlení ve formálním i neformálním vzdělávání a odborné přípravě na všech úrovních a v celoživotním učení.	Komise hodlá: podpořit fázi schvalování projektu Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) „Výuka, hodnocení a získávání

		<p>Péče o příznivé ekosystémy pro kulturní a kreativní odvětví, podpora přístupu k finančním prostředkům, inovačních kapacit, spravedlivého odměňování autorů a tvůrců a mezioborové spolupráce.</p> <p>Propagace dovedností požadovaných v kulturních a kreativních odvětvích včetně digitálních kompetencí, kompetencí k podnikavosti, tradičních a specializovaných dovedností.</p>	<p> kreativního a kritického myšlení“;</p> <p>podporovat hudbu a umění ve vzdělávání a odborné přípravě... podporovat rozvoj mezioborových modulů ... v rámci vysokoškolských institucí, které by byly zaměřeny na kreativitu a kombinovaly umění, informační a komunikační technologie, podnikatelské a obchodní kompetence;</p> <p>nadále podporovat regiony, které zavádějí inteligentní specializaci a makroregionální strategie zaměřené na kulturu, a propagovat udržitelnost kulturního cestovního ruchu prostřednictvím samostatné evropské iniciativy v rámci Evropského roku;</p> <p>podporovat partnerství mezi kreativními pracovníky a odvětvími a evropskými inkubačními sítěmi pro inovace založené na kreativě, propojující kreativitu, umění a design se špičkovou technologií a vědou;</p> <p>realizovat pilotní projekt posilující partnerství mezi kulturními a kreativními odvětvími, místními orgány, sociálními partnery a poskytovateli vzdělání a odborné přípravy;</p> <p>vést pravidelný dialog s hudebním odvětvím;</p> <p>posílit dialog s evropským audiovizuálním průmyslem, vč. film. průmyslu;</p> <p>podporovat členské státy při zajištění</p>
--	--	--	---

			spravedlivého odměňování umělců a tvůrců.
Vnější rozměr	Posilování mezinárodních kulturních vztahů	Podpora kultury jakožto nástroje udržitelného společenského a hospodářského rozvoje. Propagace kultury a mezikulturního dialogu v zájmu mírumilovných vztahů mezi společenstvími. Posílení spolupráce v oblasti kulturního dědictví.	Propagovat kulturní a kreativní odvětví na západním Balkáně; zahájit přípravnou akci programu Evropských domů kultury v partnerských zemích; zařazovat ochranu kulturního dědictví mezi úkoly misí společné bezpečnostní a obranné politiky, pokud to bude možné, a využívat probíhajících misí a projektů.

2.1 Pracovní plán pro kulturu (2019–2022)

Odkaz: [Závěry Rady o pracovním plánu pro kulturu \(2019–2022\) \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/e3000000/1/press/1618222/1618222_en.pdf)

Nová agenda pro kulturu zpracovaná v roce 2018 je dále rozváděna v tzv. pracovních plánech, přijímaných pro kratší časový úsek. Aktuální pracovní plán, přijatý Radou EU, se týká období 2019–2022. Hlavní témata vytyčená pro aktuální období zaměřují svou pozornost na udržitelnost v oblasti kulturního dědictví; soudržnost a životní pohodu; ekosystém podporující umělce, pracovníky v kulturních a kreativních odvětvích a evropský obsah; rovnost žen a mužů a mezinárodní kulturní vztahy. Důležitými horizontálními otázkami, které mají být zohledněny, jsou digitalizace a statistiky týkající se kultury.

Do následující tabulky č. 2 je z *Pracovního plánu pro kulturu* ocitováno všech 5 základních oblastí rozvoje, jakož i 18 témat ve sloupci *Podrobnější kategorie / Cíl*. Do sekce nejobecnější kategorie a nejpodrobnější kategorie (sloupce č. 2 a 4) jsou selektivně vybrány pouze ty části, které se mohou dotýkat kultury a kulturního dědictví v KHK, případně být pro jejich rozvoj inspirací.

Tabulka č. 2: Oblasti rozvoje pracovního plánu pro kulturu

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Udržitelnost v oblasti kulturního dědictví		<p>Participativní správa v oblasti zachování kulturního dědictví (více viz dokument Participativní správa kulturního dědictví NC0618064CSN.cs.pdf);</p> <p>Přizpůsobování se změně klimatu;</p> <p>Zásady kvality pro opatření v oblasti kulturního dědictví; (více viz Evropský akční rámec pro kulturní dědictví NC0319331CSN.cs.pdf)</p> <p>Alternativní financování kulturního dědictví;</p>	Výměna postupů a inovativních opatření pro historické prostředí v souvislosti se změnou klimatu.
Soudržnost a životní pohoda	Zvláštní pozornost by měla být věnována úloze kultury na místní úrovni, kvalitě architektury a prostředí pro život a sociálním inovacím založeným na kultuře, jež přispívají k rozvoji měst a regionů v celé EU.	<p>Sociální soudržnost;</p> <p>Vysoce kvalitní architektura a zastavěné prostředí pro všechny;</p> <p>Porozumění digitálnímu publiku;</p> <p>Mladá kreativní generace;</p> <p>Občanství, hodnoty a demokracie.</p>	Potřeba zahrnout kulturu jako průřezové téma mimo jiné do oblasti sociální politiky, zdravotní politiky a politiky místního rozvoje.
Ekosystém podporující umělce, pracovníky v kulturních a kreativních odvětvích a evropský obsah		<p>Postavení a pracovní podmínky umělců a pracovníků v kulturních a kreativních odvětvích;</p> <p>Umělecká svoboda;</p> <p>Koprodukce v audiovizuálním odvětví;</p> <p>Rozmanitost a konkurenceschopnost hudebního odvětví;</p> <p>Mnohojazyčnost a překlady;</p> <p>Financování a inovace.</p>	<p>Mobilita umělců a pracovníků v kulturních a kreativních odvětvích;</p> <p>distribuce a překlad evropského obsahu;</p> <p>odborná příprava a rozvoj talentů;</p> <p>spravedlivé odměňování a pracovní podmínky;</p> <p>přístup k financování a přeshraniční spolupráce.</p>
Rovnost žen a mužů		Rovnost žen a mužů v kulturních a kreativních odvětvích	
Mezinárodní kulturní vztahy		Strategický přístup k mezinárodním kulturním vztahům EU	Podporovat mezilidské kontakty a propagovat mezikulturní dialog.

V tabulce nejsou zmíněná horizontální témata digitalizace a statistik kultury. Digitalizace vytváří nové a inovativní možnosti pro umění a kulturu, pokud jde o přístup, vyjádření, ochranu, šíření a spotřebu. Statistiky týkající se kultury podporují fakticky podloženou tvorbu politik na evropské a vnitrostátní úrovni. Srovnatelné a spolehlivé statistiky týkající se kultury, sestavované pravidelně a dlouhodobě, umožňují zjišťovat trendy a vypracovávat zdravé politiky. Zvláštní pozornost by dále měla být věnována synergii mezi danými prioritami.

Nejvyšší evropské kulturní politiky nabízí široké možnosti inspirace v řadě definovaných témat. Jsou zde zjevné průniky evropské a regionální politiky, priorit a potřeb. Výměna postupů a inovativních opatření pro historické prostředí v souvislosti se změnou klimatu nebo potřeba zahrnout kulturu jako průřezové téma mimo jiné do oblasti sociální politiky, zdravotní politiky a politiky místního rozvoje, mohou být příklady za všechny. Stejně tak potřeba zaměřit pozornost na mladé generace, zapojovat je do kulturního dění strategičtěji s cílem podpořit u nich kreativitu a rozvinout dovednosti, které jsou důležité pro jejich budoucí zaměstnatelnost, aktivní občanství a sociální začlenění.

2.2 Kultura ve městech a regionech

Odkaz: [Culture in cities and regions | Culture and Creativity \(europa.eu\)](#)

Nová evropská agenda pro kulturu přiznává evropským městům a regionům vedoucí roli v rozvoji kultury, regiony tvoří přirozené partnery pro předjímání trendů, výzkum sociálních a ekonomických inovací v kultuře. Zároveň je to kultura a kulturní dědictví, co je pro regiony – ať již jejich obyvatele nebo návštěvníky – jejich tváří, magnetem návštěv. Kulturní a kreativní odvětví pak tvoří zdroj ekonomického a inovativního rozvoje.

Pracovní plán pro kulturu, stejně jako *Evropský akční rámeček pro kulturní dědictví* v sobě obsahují řadu opatření a plánových aktivit, týkajících se měst a regionů a podpory kultury na této úrovni.

Evropská komise definuje pro sebe tři základní role v kontextu kultury ve městech a regionech. Jsou jimi:

1. Poskytování finanční podpory lokálním a regionálním vládám
2. Zvyšování povědomí o potenciálu kulturních a kreativních odvětví pro rozvoj regionů
3. Pomáhat lokálním a regionálním vládám formulovat integrované strategie

Spolupráce na evropské úrovni promítající se do lokálních kulturních politik

Evropská komise spolupracuje s členskými státy na řadě témat, relevantních pro města a regiony, mimo jiné metodou pracovních skupin OMC (Open Method of Coordination). Mezi jinými byla společně zpracována témata jako například *Role veřejných politik v rozvoji podnikatelského a inovačního potenciálu kulturních a kreativních odvětví* (link [NC0217330ENN.en.pdf](#)) a další.

Specifickou iniciativou je **program Evropské město kultury** (link [European Capitals of Culture | Creative Europe \(europa.eu\)](#)), který zdůrazňuje bohatství evropské kultury. Je nástrojem, který umožňuje evropským občanům se ze svých kulturních kořenů těšit, zároveň je nástrojem, který kulturu integruje do místních i národních (kulturních) politik.

Dalším nástrojem komunikace mezi EU a lokálními vládami a aktéry je strukturovaný dialog s kulturními aktéry. **Voices of Culture** ([Voices of Culture – Structured dialogue between the European Commission and the cultural sector](#)) je v roce 2020 organizován Goethe Institutem a zabýval se *Roleí kultury v neurbánních oblastech*. Za českou stranu se dialog v roce 2020 účastnila mj. *Agentura pro rozvoj Broumovska*.

Podpora městům a regionům při získávání dat a analýz o kultuře

Evropská komise podporuje řadu iniciativ, jejichž cílem je sběr dat a měření dopadů kultury na lokální rozvoj. V roce 2017 byla připravena první verze *Monitoru kulturních a kreativních měst* (zde - [Cultural and Creative Cities Monitor \(europa.eu\)](#)), který umožňuje srovnávat potenciál 168 měst podle jejich kulturního života nebo kreativní ekonomiky.

Od roku 2019 Evropská komise společně s OECD pracuje na projektu o kreativních sektorech a regionálním rozvoji (zde - [Cultural and Creative Sectors and Local Development - OECD](#)). Řada iniciativ k měření socioekonomických dopadů kulturního dědictví probíhá v rámci projektu ESPON 2002 Programme (např. zde [HERITAGE - The Material Cultural Heritage as a Strategic Territorial Development Resource: Mapping Impacts Through a Set of Common European Socio-economic Indicators | ESPON](#)) nebo v roce 2020 zahájený projekt

zaměřený na výzkum kulturního dědictví jako zdroje společenského blaha v evropských regionech (zde - [Cultural Heritage as a Source of Societal Well-being in European Regions – ESPON HERIWELL | ESPON](#)).

2.3 Evropský akční rámec pro kulturní dědictví

Odkaz na text v českém jazyce: [NC0319331CSN.cs \(1\).pdf](#)

Evropský akční rámec pro kulturní dědictví (dále EAR) navázal a vychází z *Roku evropského kulturního dědictví*, který se uskutečnil v roce 2018. EAK představuje komplexní nástroj Evropské komise, přes který jsou zásady péče o kulturní dědictví uplatňovány v různých politikách EU (regionální rozvoj, rozvoj měst a venkova, vzdělávání a sociální soudržnost, digitální transformace, životní prostředí, prostředí (včetně ochrany přírody), cestovní ruch, přístupnost 25, agenda pro udržitelnost a přizpůsobení se změně klimatu, výzkum a inovace a vnější vztahy).

Tento akční rámec je založen na pěti pilířích, podrobněji uvedených v tabulce č. 3. Číslování je odvozeno z původního dokumentu.

Tabulka č. 3: Evropský akční rámec

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie (opatření /aktivita projekt)
Kulturní dědictví pro inkluzivní Evropu: účast a přístup pro všechny		1. Zapojení širší veřejnosti, a to i prostřednictvím digitálních prostředků	1.1. Označení „Evropské dědictví“ 1.2. Dny evropského dědictví 1.3. Cena Europa Nostra
		2. Zapojení dětí ve školním věku a posílení postavení mladých lidí	2.1. Společný projekt EU-UNESCO 2.2. Europeana 2.3. Evropský sbor solidarity a DiscoverEU
		3. Odstraňování překážek	3.1.#WeareEuropeForCulture 3.2. EU Access City Award

Kulturní dědictví pro udržitelnou Evropu: inteligentní řešení pro soudržnou a udržitelnou budoucnost	4. Obnova měst a regionů prostřednictvím kulturního dědictví	<p>4.1. Společný projekt s Organizací pro hospodářskou spolupráci a rozvoj</p> <p>4.2. ESPON projekt – empirické důkazy o dopadu hmotného kulturního dědictví na nejdůležitější hospodářská odvětví v 10 vybraných zemích a regionech</p> <p>4.3. Městská agenda – projekt URBACT</p> <p>4.4. Inovační akce v oblasti strategií a řešení pro města</p>
	5. Podpora adaptivního opětovného využívání budov kulturního dědictví	<p>5.1. Vzájemné učení pro místní, regionální a vnitrostátní tvůrce politik týkajících se opětovného využití budov kulturního dědictví</p> <p>5.2. Financování a řízení opětovného využívání nemovitého kulturního dědictví ve městech v souladu s modely oběhového hospodářství</p>
	6. Zajištění rovnováhy kulturního dědictví s udržitelným kulturním cestovním ruchem a posílení součinnosti mezi přírodním a kulturním dědictvím	<p>6.1. Výzkum a studie o kapacitě citlivých míst (Kreativní Evropa 2019)</p> <p>6.2. Projekty, které posoudí, jak přítomnost, rozvoj, úpadek nebo neexistence kulturního cestovního ruchu ovlivnily rozvoj evropských regionů a městských oblastí – výzva přes Horizon 2020.</p> <p>6.3. Podpora udržitelného cestovního ruchu v evropských turistických destinacích nejvyšší kvality (přes program COSME)</p> <p>6.4. Evropské hlavní město inteligentního cestovního ruchu</p>

			(https://smarttourismca-pital.eu/) 6.5. Součinnost mezi odvětvím cestovního ruchu a kulturními a kreativními odvětvím (přes program COSME) 6.6. Projekt RURITAGE.EU - nové paradigma pro obnovu venkova vedenou kulturním dědictvím s cílem přeměnit venkovské oblasti v demonstrační laboratoře udržitelného rozvoje
Kulturní dědictví pro odolnou Evropu: ochrana ohroženého dědictví		7. Boj proti nedovolenému obchodu s kulturními statky	
		8. Zvyšování kvality zásahů v evropském historickém prostředí a kulturních památkách	
		9. Ochrana kulturního dědictví před přírodními katastrofami a změnou klimatu	
Kulturní dědictví pro inovativní Evropu: mobilizace znalostí a výzkumu		10. Technologické nástroje pro inovace v oblasti kulturního dědictví	10.1. Projekty v oblasti výzkumu a inovací týkající se pokročilé digitalizace a správy digitálních aktiv (výzvy přes Horizon 2020) 10.2. Společenství inovátorů v oblasti kulturního dědictví
		11. Podporovat sociální inovace a kompetence v oblasti kulturního dědictví	
		12. Zvyšování dovedností v povoláních v oblasti kulturního dědictví	
Kulturní dědictví pro silnější globální partnerství: posílení mezinárodní spolupráce		13. Akce zaměřené na zeměpisné oblasti	
		14. Horizontální/globální opatření	

3 Státní kulturní politika

3.1 Státní kulturní politika pro období 2015–2020

Odkaz: [Státní kulturní politika na léta 2015–2020 \(s výhledem do roku 2025\) – mkcr.cz](#)

Úvod: Státní kulturní politika byla Ministerstvem kultury zpracována pro **období 2015–2020** (s výhledem do roku 2025). V tomto dokumentu jsou v přehledné tabulce jednotlivých záměrů uvedené úřady, které jsou zodpovědné za plnění jednotlivých opatření. V tabulce č. 4 uvádíme ty, jejichž plnění bylo vázáné mj. na kraje. Číslování je odvozeno z původního dokumentu.

Tabulka č. 4: Přehled vybraných cílů a opatření s vazbou na kraje z dokumentu Státní kulturní politika na léta 2015–2020 (s výhledem do roku 2025)

Priorita	Záměr	Opatření	Zajistí
2. Rozvoj kreativity, podpora kulturních činností a vzniku kulturních statků, poskytování veřejných kulturních služeb, práce s publikem, podpora přístupu ke kultuře a rozvoj participativní kultury usnadňující sociální začlenění	2.2 Modernizovat infrastrukturu pro poskytování veřejných kulturních služeb	2.2.3 Pokračovat ve vybavování knihoven a dalších paměťových institucí potřebnými technologiemi a informačními zdroji, zajistit dlouhodobou udržitelnost jejich provozuschopnosti, optimalizovat systém, vytvořit kompetenční centrum na MK, vybudovat robustní ICT infrastrukturu v gesci MK včetně LTP archivu	MK ve spolupráci s MŠMT, MZdr, kraji a obcemi
3. Uchování kulturního dědictví	3.2 Zvýšit podíl samosprávy na uchování kulturního dědictví	3.2.1 Podporovat identifikaci obyvatel s jedinečnými hodnotami kulturního prostředí regionů	MK ve spolupráci s kraji
		3.2.2 Využívat metody otevřené koordinace pro účinnější prosazení ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v koncepčních materiálech krajů a obcí	MK ve spolupráci s MMR
5. Využití nástrojů eCulture pro rozvoj kultury	5.1 Zavést v České republice eCulture	5.1.5 Vytvořit Centrální portál knihoven	MK ve spolupráci s MŠMT, MZd, kraji, obcemi
6. Efektivnější prostředí pro podporu kulturních činností, poskytování veřejných kulturních služeb, vzniku kulturních statků a uchování kulturního dědictví	6.3 Provázet péči o tradiční lidovou kulturu na všech úrovních veřejné správy	6.3.1 Rozvíjet osvědčený model koordinované odborné péče o tradiční lidovou kulturu na úrovni státu a krajů prostřednictvím NÚLK a regionálních odborných pracovišť pro péči o TLK	MK

	6.7 Dokončit reformu veřejné správy v oblasti kultury	6.7.5 Navrhnout funkční model kooperativního a víceletého financování	MK ve spolupráci s kraji a obcemi
--	---	---	-----------------------------------

Závěr:

Z celkového počtu několika desítek opatření jsou ta ve vazbě na kraje uvedena pouze shora vyjmenovaná. Některé z nich se daří naplňovat stabilně; k takovým patří opatření 2.2.3 *Podpora nových technologií do knihoven a paměťových institucí*, opatření 5.1.5 *Centrální portál knihoven* nebo opatření 6.3.1 *Rozvíjení modelu regionálních pracovišť pro péči o TLK*. Jiná opatření jsou definována v natolik obecné rovině, že je obtížné je vyhodnotit. K nim patří *Podpora identifikace obyvatel s kulturními hodnotami kraje* (opatření 3.2.1). U opatření 3.2.2 o koordinovaném posilování ochrany kulturního dědictví v koncepčních dokumentech krajů skrze koordinovanou intervenci MK a MMR můžeme konstatovat, že pokud vyvinuta byla, zůstala bez odezvy, alespoň co se týká krajských dokumentů Královéhradeckého kraje. Nenaplněná zůstala plánovaná opatření legislativního charakteru a opatření týkající se reformy veřejné správy v oblasti kultury. Ty sice nejsou v tabulce uvedeny výslovně ve vazbě na kraje, jejich přijetí je pro kraje nicméně důležité a mělo by na ně přímý dopad. Nový památkový zákon byl sice intenzivně projednáván, ale do finální podoby doveden nebyl. Příprava novely zákona 122/2000Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy, ani zákona o kultuře a veřejnosprávních institucích v kultuře nebyla ani zahájena. Stejně tak se nepodařilo v oblasti reformy veřejné správy zrealizovat opatření 6.7.5 o funkčním modelu kooperativního a víceletého financování, rozkročeného mezi MK, kraje a obce.

3.2 Teze státní kulturní politiky pro období 2021–2025

Pro období 2021–2025+ se připravuje nová kulturní politika. V současné době (počátek roku 2021) máme k dispozici její teze, které byly na sklonku roku 2020 projednány v on-line režimu s aktéry kulturní obce.

Materiál *Teze státní kulturní politiky pro období 2021–25+* je pracovním dokumentem, který neprošel zatím všemi nezbytnými diskusními a schvalovacími mechanismy. Vybíráme z něho momenty, kde se dotýká regionální politiky, rozvoje krajů a spolupráce s nimi.

Dokument několikrát zmiňuje podporu kultury jako nástroje soudržnosti a rozvoje znevýhodněných regionů. Navrhuje budování regionálních kulturních center, dokonce kulturních a kreativních center v každém kraji. Jako vhodné opatření, které by mělo napomoci realizaci tohoto záměru, vidí předprojektovou přípravu, podporovanou ze strany MK a MMR. Revitalizace objektů v znevýhodněných regionech a jejich následné využití kulturou by měla nejenom posílit regiony, ale též napomoci rovnoměrnému rozložení návštěvnosti regionů. Vazba na cestovní ruch je silně akcentována a zdůrazňuje se větší propojení kulturních institucí s typickými produkty cestovního ruchu a zahrnutí kulturních institucí mezi legitimní příjemce podpory v oblasti cestovního ruchu. Zdůrazňována je též podpora amatérské kultury jako nástroje posilujícího kulturní diverzitu krajů.

Všechna tato opatření, pokud budou přivedena do praxe, v Královéhradeckém kraji můžeme v následujícím období jednoznačně využít.

Neméně důležitá jsou ale i opatření, která v tabulce přímo necitujeme, ale korelují s vizí koncepčního dokumentu podpory kultury v KHK. Patří mezi ně deklarovaná budoucí podpora rozvoji segmentu KKO, sběru dat o kultuře, podpory vědy a výzkumu ve vazbě na kulturu, silná mezirezortní spolupráce jak s MMR (kulturní a kreativní centra v každém kraji), tak i MŠMT (podpora kreativnímu vzdělávání) a další. Zmiňována je též legislativa podporující 1 % pro umění u investičních zakázek z veřejných zdrojů.

Zmiňované je několikrát též vícezdrojové financování, které rozloží rovnoměrněji zátěž z financování kultury mezi stát a regiony a zamezí mj. vytváření „kulturních pouští“ mimo větší městská centra. V rámci administrativních reforem z počátku století byla značná část agendy převedena na nižší úroveň veřejné správy s předpokladem, že dojde k zavedení mechanismů vícezdrojového financování. Tato transformace nikdy nebyla dokončena a samotná legislativní úprava a zavedení modelu veřejnosprávních kulturních institucí je bez další diskuse o financování a potřebných prostředků nedostačující.

4 Komplexní a průřezové krajské strategické dokumenty

4.1.1 Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2014–2020

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvojove-dokumenty/rozvoj-2014-2020/strategie-rozvoje-kraje-2014--2020-70319/>

Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2014–2020 je významným dobíhajícím koncepčním dokumentem strategického zaměření určujícím hlavní směry rozvoje kraje na období sedmi let. Nastavení předběžných podmínek Evropské unie ve vazbě na *Strategii regionálního rozvoje ČR 2014–2020* si vyžádalo nastavení základních strategických dokumentů právě do roku 2020.

Samotný strategický dokument byl zpracován do velmi obecné úrovně strategických cílů a jejich popisů. Konkrétnější směr udaly teprve krátkodobější programové dokumenty (Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2014–2016 a Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2017–2020).

4.1.2 Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2017–2020

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvojove-dokumenty/program-rozvoje-kralovehradeckeho-kraje-2017---2020-103885/>

Programový dokument výše popsané strategie rozvíjí její hierarchickou strukturu do úrovně opatření a typových aktivit. Na kulturu je zaměřen jeden strategický cíl naplňovaný trojicí opatření (viz tabulka). Kromě nich se bezprostředně dotýká tématu kultury ještě:

- Opatření 1.4.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
- Opatření 1.4.2 Zkvalitňování služeb a marketingu cestovního ruchu
- Opatření 5.3.2 Mezuregionální a mezinárodní spolupráce

Číslování v tabulce je odvozeno z původního dokumentu.

Tabulka č. 5: Zpracování tématu kultury v Programu rozvoje Královéhradeckého kraje 2017–2020

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Kultura	Strategická oblast 3 Veřejné služby a občanská společnost	Strategický cíl 3.4 Podporovat rozvoj kultury a sportu a rozšířit nabídku trávení volného času pro obyvatele kraje i jeho návštěvníky	Opatření 3.4.1 Ochrana a podpora kulturního a přírodního dědictví regionu
Kulturní a kreativní odvětví	Strategická oblast 3 Veřejné služby a občanská společnost	Strategický cíl 3.4 Podporovat rozvoj kultury a sportu a rozšířit nabídku trávení volného času pro obyvatele kraje i jeho návštěvníky	Opatření 3.4.2 Rozvoj kulturních a kreativních aktivit
Volnočasové aktivity	Strategická oblast 3 Veřejné služby a občanská společnost	Strategický cíl 3.4 Podporovat rozvoj kultury a sportu a rozšířit nabídku trávení volného času pro obyvatele kraje i jeho návštěvníky	Opatření 3.4.3 Rozvoj sportu a volnočasových aktivit

Záměrem **opatření 3.4.1** je obnova, údržba a zpřístupnění kulturních a historických památek, jichž se na území Královéhradeckého kraje nachází velké množství, aniž by byl jejich potenciál plně využit. Jejich účinná ochrana zajistí jak uchování kulturního dědictví a dobré image regionu, tak zvýšení potenciálu pro cestovní ruch. Velmi vhodným řešením může být také zcela nové využití těchto prostor pro kulturní a kreativní odvětví. Do této sféry patří rovněž rozvoj paměťových institucí a zajištění odpovídající ochrany a přístupnosti jim svěřeného kulturního obsahu. Do celé této oblasti je třeba zajistit dostatečný přísun finančních prostředků a rovněž vytvořit novou

koncepti rozvoje kultury, jejíž součástí bude i systematická a koordinovaná péče o kulturní a historické památky na území Královéhradeckého kraje.

Opatření 3.4.2 je zaměřeno na podporu konání kulturních a společenských akcí v lokálním, regionálním i nadregionálním měřítku. Kulturní a společenské akce zvyšují atraktivitu lokality jak z hlediska cestovního ruchu, tak i z hlediska rozvoje občanské společnosti a sounáležitosti, zvyšují vzdělanost a kulturní povědomí a napomáhají identifikaci obyvatel se svým regionem. Náplní opatření jsou jak investiční akce směřující ke zlepšování zázemí pro kulturní a společenské aktivity, tak iniciace a podpora kulturních aktivit samotných, včetně zajištění pokračování tradičních či pravidelných akcí. Opatření je dále zaměřeno na podporu nejrůznějších spolků, klubů a sdružení zabývajících se organizací kulturních a volnočasových aktivit. Další náplní opatření je rovněž všestranná podpora umělecké a kreativní činnosti včetně podpory uměleckých těles či instalace uměleckých děl. Nabídka kulturních institucí by měla být co nejvíce provázána s aktivitami institucí vzdělávacích. Do této oblasti je třeba zajistit dostatečný přísun finančních prostředků a rovněž vytvořit novou koncepci rozvoje kultury v Královéhradeckém kraji.

Opatření 3.4.3 je zaměřeno na všestrannou podporu sportovních a volnočasových aktivit obyvatel s možným přesahem i do sféry cestovního ruchu. Sportovní a volnočasové aktivity se významným způsobem podílejí na celkovém rozvoji osobnosti, rozvoji talentů a mají pozitivní vliv na zdravotní stav obyvatel kraje. V neposlední řadě plní významnou úlohu v prevenci rizikového chování zejména dětí a mládeže. Součástí opatření je také podpora pohybové gramotnosti obyvatel kraje a jejich zapojení do pravidelných pohybových aktivit. V rámci budování zázemí pro sportovní a volnočasové aktivity by měl být kladen důraz nejen na budování nových, ale také na údržbu a dlouhodobou udržitelnost stávajících prostor a ploch.

4.1.3 Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2021–2027

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvojove-dokumenty/rozvoj-2014-2020/strategie-rozvoje-kraje-2014--2020-70319/>

Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje na období 2021–2027 navazuje na předchozí *Strategii rozvoje kraje na období 2014–2020* a pokračuje v zakotvených dlouhodobých prioritách rozvoje kraje. Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje na období 2021–2027 reaguje na nové trendy ve vývoji regionální politiky ČR a EU ve vazbě na období 2021+, které reagují především na socioekonomický rozvoj a environmentální aspekt.

Dokument tedy plní roli zastřešující strategie regionálního rozvoje kraje a obsahuje celé tematické spektrum složek regionálního rozvoje. Na kulturu jsou zaměřena celkem 3 opatření v rámci 2 strategických priorit (viz tabulka). Kromě nich se bezprostředně dotýká tématu kultury ještě:

- Opatření 1.2.3 Začleňování znevýhodněných skupin na trh práce a jejich adaptace v regionu
- Opatření 1.3.1 Zkvalitňování marketingu, organizace a institucionální podpory cestovního ruchu
- Opatření 1.3.2 Rozvoj a modernizace infrastruktury cestovního ruchu
- Opatření 2.2.1 Podpora seniorů, aktivního stárnutí, rodin a mezigeneračního soužití
- Opatření 5.1.2 Posilování role aglomerace a regionálních center včetně spolupráce měst a venkova
- Opatření 5.3.2 Podpora partnerství, rozvoj místní a nadregionální spolupráce

Číslování v tabulce je odvozeno z původního dokumentu.

Tabulka č. 6: *Zpracování tématu kultury ve Strategii rozvoje Královéhradeckého kraje 2021–2027*

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Kultura (Kulturní a kreativní odvětví)	Strategická priorita 1 Konkurenceschopný region (ekonomický pilíř)	Strategický cíl 1.1 Znalostní ekonomika a prostředí pro rozvoj podnikání	Opatření 1.1.5 Rozvoj kulturních a kreativních odvětví
Kultura	Strategická priorita 2 Zdravá, stabilní a soudržná společnost (sociální pilíř)	Strategický cíl 2.3 Vysoká úroveň kultury a trávení volného času	Opatření 2.3.1 Rozvoj živé kultury a místního kulturního života

Kultura	Strategická priorita 2 Zdravá, stabilní a soudržná společnost (sociální pilíř)	Strategický cíl 2.3 Vysoká úroveň kultury a trávení volného času	Opatření 2.3.2 Péče o kulturně-historické dědictví regionu, rozvoj paměťových institucí a dalších kulturních zařízení
---------	---	--	--

Cílem **opatření 1.1.5** je zvýšení přidané hodnoty a posílení role kulturních a kreativních odvětví v rámci ekonomiky a kvality života v kraji. Opatření je zaměřeno na identifikaci a využití potenciálu kulturních a kreativních odvětví (KKO) pro ekonomický růst, zaměstnanost, vysokou úroveň vzdělání a konkurenceschopnost Královéhradeckého kraje. Rovněž je zaměřeno na prezentaci, propagaci a strategickou podporu ekonomického přínosu tržních a podnikatelských aktivit KKO a tím i celkové zlepšení ekonomiky kultury v kraji.

Typové aktivity:

- Prezentace a popularizace KKO
- Identifikace nosných témat KKO v regionu
- Budování kapacit a propojování kulturních institucí a tradiční kultury s podnikatelskou sférou
- Rozvoj a spolupráce kreativních subjektů, vytváření sítí a klastrů
- Propojování uměleckého vzdělávání s technologickým, zavádění nových oborů
- Rozvoj vzdělávání pro arts management
- Uplatnění KKO v sociální inkluzi
- Vznik Art Districts, co-workingových center, inkubátorů
- Zavádění nových technologií do KKO
- Zpřístupňování kulturního obsahu moderními technologiemi
- Rozvoj aktivit v oblasti arts management
- Workshopy a vzdělávací akce

Intervence kraje:

- Vytvoření strategického rámce podpory KKO v Královéhradeckém kraji
- Sdružení stakeholderů – propojování relevantních subjektů
- Podpora meziregionální a mezinárodní spolupráce
- Spolupráce na šíření povědomí o tématu
- Podpora kreativních aktivit krajem zřizovaných organizací
- Zajištění dat, analýz a metodické pomoci pro rozvoj KKO
- Zavedení regionálního systému prestiže na poli KKO
- Pořádání setkání a workshopů
- Přeshraniční spolupráce v oblasti KKO
- Tvorba nástrojů na podporu KKO
- Podpora rezidence
- Včleňování KKO do projektů realizovaných krajem
- Spolupráce s ministerstvy a celostátně působícími institucemi
- Dotační nástroje na podporu rozvoje KKO v kraji

Cílem **opatření 2.3.1** je zvýšení kvality a intenzity kulturního života v regionu na základě jasně formulovaných vizí a priorit kraje. Živá regionální kultura je zásadním předpokladem pro sociální soudržnost obyvatel, jejich vzdělanost, zvyšuje atraktivitu regionu z pohledu cestovního ruchu, podporuje podnikání i rozvoj kreativních odvětví. Opatření dává základní rámec podpoře rozvoje živé kultury, jenž by měl být více rozvinut, upřesněn a konkrétně zacílen ve specializované koncepci kultury Královéhradeckého kraje. Je zaměřeno především na zázemí pro kulturní aktivity, podporu organizací, motivaci a ohodnocení aktérů, propagaci, spolupráci a propojování s dalšími odvětvími. Kraj by měl v této oblasti především stanovit konkrétní priority vycházející z reálného potenciálu a potřeb regionu a všestranně podporovat rozvoj živé kultury nejen finančními prostředky, ale též prostředky iniciačními, organizačními a koordinačními.

Typové aktivity:

- Zajištění zázemí pro kulturní a společenské aktivity v regionech

- Iniciace nových kulturních aktivit v obcích a komunitách
- Podpora kulturních aktivit s vazbou na sociální inkluzi
- Zlepšení motivace a finančního ohodnocení pracovníků kultury
- Podpora organizací působících v živé kultuře a místním kulturním životě
- Posílení mezinárodní spolupráce v oblasti kultury
- Podpora mobility v kultuře
- Posílení podpory neprofesionální spolkové kulturní činnosti
- Omezování administrativní zátěže pracovníků
- Zajištění zázemí pro realizaci aktivit živé kultury prostřednictvím spolupráce mezi majiteli kapacit a zřizovateli institucí
- Sdílení zázemí, technického vybavení a mobiliáře pro kulturní akce mezi subjekty
- Propagace regionální živé kultury
- Spolupráce kulturních organizací včetně zapojení lokálních subjektů
- Propojování živé kultury s dalšími volnočasovými aktivitami obyvatel (např. sport)
- Zapojování místních podnikatelů a regionálních značek do akcí živé kultury

Intervence kraje:

- Stanovení vize a vytvoření strategického rámce rozvoje kultury v Královéhradeckém kraji v oblasti živé kultury a místního kulturního života
- Podpora flexibility nástrojů v oblasti kultury umožňujících její lepší podporu
- Přizpůsobení krajských dotačních titulů potřebám kultury
- Spolupráce na šíření povědomí o tématu
- Přizpůsobení vzdělávání potřebám a možnostem uplatnění v oboru
- Vzdělávání, propojování, osvěta, publikace příkladů dobré praxe
- Impuls HK – využití rozvojového potenciálu
- Zavedení regionálního systému prestiže v oblasti kultury
- Podpora informačního servisu o živé kultuře, zpřehledňování nabídky kulturních akcí Organizace setkávání a spolupráce pořadatelů významných kulturních akcí.

Cílem **opatření 2.3.2** je zachování, ochrana, využití a zpřístupnění kulturně-historického dědictví a zajištění zázemí pro zvyšování odborné úrovně a prestiže paměťových institucí. Velké množství kulturních památek, dalších kulturně a historicky cenných objektů a značné množství artefaktů a nosičů spravovaných paměťovými institucemi v Královéhradeckém kraji zakládá nejen značný potenciál rozvoje kultury a cestovního ruchu v regionu se všemi pozitivními sekundárními dopady, ale rovněž klade značné finanční, materiální a morální nároky na jejich zachování a údržbu. Rovněž je velmi žádoucí zvýšit jejich využitelnost a synergický potenciál s dalšími faktory kulturního, sociálního a ekonomického rozvoje. Opatření je proto zaměřeno na obnovu, rekonstrukci a využití kulturně-historického dědictví, podporu činnosti paměťových institucí a jejich další rozvoj, ale také zlepšení informačního servisu, monitoringu a vzájemné spolupráce. Opatření rovněž řeší vstup moderních technologií do tohoto odboru, například v podobě digitalizace artefaktů. Kraj by měl v této oblasti především stanovit konkrétní priority vycházející z reálného potenciálu a potřeb regionu (vytvoření koncepce podpory kultury s konkrétnějším zacílením) a všestranně podporovat péči o kulturní a historické dědictví nejen finančními prostředky, ale též prostředky iniciačními, organizačními a koordinačními.

Typové aktivity:

- Obnova, rekonstrukce a údržba historických památek a historicky cenných architektonických celků
- Podpora zpřístupnění a využití kulturních a historických památek pro cestovní ruch, vzdělávání, volnočasové aktivity a další
- Inovativní způsoby využití, podpory a zpřístupnění kulturních a historických památek
- Podpora hlavních činností paměťových institucí
- Zlepšení statistického sledování kultury
- Zlepšení motivace a finančního ohodnocení pracovníků kultury
- Posílení renomé regionálních kulturních specifíků (1866, pohraniční opevnění apod.)
- Stanovení jasných cílů pro národní i mezinárodní registry typu UNESCO či NKP (příprava, lobbying)
- Mapování tradiční lidové kultury (umění, řemesla, jazyk, zvyky apod.)
- Spoluvytváření image, partnerství mezi subjekty či subregiony – vytváření balíčku či příběhu pro zvýšení atraktivity z hlediska kultury ve vazbě na cestovní ruch
- Údržba památek, zamezení jejich degradace a hledání smysluplného využití

- Systematické průzkumy stavu památek
- Zajištění vhodných prostor a technologií pro paměťové instituce
- Akvizice uměleckých děl a zajišťování financí
- Zajištění zázemí pro depozitáře, konzervaci a restaurátorskou činnost
- Digitalizace sbírkových předmětů i architektonických památek
- Racionalizace statistického vykazování v oblasti kulturní aktivity
- Údržba a rozvíjení tradiční lidové architektury
- Zvýšení zapojení církví a jimi spravovaných objektů

Intervence kraje:

- Stanovení vize a vytvoření strategického rámce rozvoje kultury v Královéhradeckém kraji v oblasti péče o kulturně-historické dědictví regionu, rozvoje paměťových institucí a dalších kulturních zařízení
- Podpora meziregionální a mezinárodní spolupráce
- Podpora flexibility nástrojů v oblasti kultury umožňující její lepší podporu
- Snížení prahu přístupnosti, zavedení volných vstupů do kulturních institucí, zavádění společného vstupného
- Přizpůsobení krajských dotačních titulů potřebám kultury
- Spolupráce na šíření povědomí o tématu
- Přizpůsobení vzdělávání potřebám a možnostem uplatnění v oboru
- Sladění aktivit kulturních institucí (organizace společných setkání), koordinace aktivit *Organizace mezinárodní spolupráce paměťových institucí*
- Podpora vývoje nástrojů pro prezentaci architektonického dědictví
- Stanovení priorit a nástrojů pro podporu zachování nehmotného kulturního dědictví

4.1.4 Dotační strategie Královéhradeckého kraje 2017–2020

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/rozvoj-kraje/rozvoje-dokumenty/dotacni-strategie/dotacni-strategie-kralovehradeckeho-kraje-2017-2020-98016/>

Dotační strategie Královéhradeckého kraje 2017–2020 představuje střednědobý dokument Královéhradeckého kraje vymezující tematické oblasti, ve kterých kraj hodlá finančně podporovat realizování projektů směřujících k naplňování *Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2014–2020*.

Tabulka č. 7: *Zpracování tématu kultury v Dotační strategii Královéhradeckého kraje 2017–2020*

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Kultura	Dotační oblast 6 Kultura a památková péče	Prioritní cíl: Podporovat aktivity k posílení obnovy kulturního dědictví v regionu, podpora profesionálních a neprofesionálních aktivit včetně publikační činnosti vztahující se ke kraji	<i>Neobsahuje další hierarchické členění.</i>
Cestovní ruch	Dotační oblast 7 Cestovní ruch	Prioritní cíl: Podporovat aktivity k posílení cestovního ruchu jako hospodářského odvětví v regionu prostřednictvím stabilizace a zvýšení návštěvnosti turistických destinací včetně zvýšení využití turistického potenciálu	<i>Neobsahuje další hierarchické členění.</i>

Dotační oblast *Kultura a památková péče* se zabývá oblastí ochrany kulturního dědictví, podporou kulturních aktivit profesionálního i neprofesionálního charakteru a dále podporou publikační činnosti ve vazbě na kraj.

Dotační oblast *Cestovní ruch* je zaměřena na zkvalitnění turistické infrastruktury a nabídky významných turistických cílů v kraji. Zabývá se rovněž podporou managementu a marketingu turistických destinací, zejména aktivit směřujících ke zlepšení informovanosti, propagace a nabídky turistických atraktivit a produktů cestovního ruchu.

4.1.5 Strategie investičních příležitostí Královéhradeckého kraje

<https://www.chytryregion.cz/SIP>

Účelem strategie je zvýšit zájem investorů o Královéhradecký kraj, nastavit systémový a koordinovaný přístup k investorům vedoucí vertikálně všemi úrovněmi veřejné správy, umět podpořit regionální ekonomiku a mít k tomu potřebné nástroje a prostředí. Nedílnou součástí tohoto přístupu je detailní znalost prostředí, ekonomických trendů a lokalizačních faktorů, kterými náš kraj disponuje a které nabízí. Chceme zviditelnit investiční atraktivitu našeho kraje, společně pracovat na regionálním marketingu, vytvořit koncept sdílené propagace.

Dokument neobsahuje cíle či opatření zaměřená na kulturu, významné protnutí však nastává především v rámci tématu brownfields – revitalizace nevyužívaných ploch. Může se jednat o ohrožené objekty s kulturně-historickou hodnotou, které po své revitalizaci mohou sloužit kulturním i jiným účelům, případně objekty bez stávající významné kulturně-historické hodnoty, avšak s vhodným využitím pro kulturní aktivity po revitalizaci.

4.2 Strategické dokumenty pro oblast kultury

4.2.1 Program rozvoje příspěvkových organizací v oblasti kultury zřizovaných Královéhradeckým krajem na léta 2014–2020

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/krajsky-urad/kultura/program-rozvoje-PO-kultura-65427/>

- Program rozvoje se vztahuje na tyto organizace:
- Galerie moderního umění v Hradci Králové
- Muzeum východních Čech v Hradci Králové
- Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové
- Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové
- Hvězdárna v Úpici
- Galerie výtvarného umění v Náchodě
- Regionální muzeum v Náchodě
- Regionální muzeum a galerie v Jičíně
- Muzeum a galerie Orlických hor v Rychnově nad Kněžnou
- Středisko amatérské kultury IMPULS

Tabulka č. 8: Zapracování tématu kultury v Program rozvoje příspěvkových organizací v oblasti kultury zřizovaných Královéhradeckým krajem na léta 2014–2020

Oblast	Nejobec. kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Zlepšit materiální podmínky pro činnost organizací	<ul style="list-style-type: none"> ● Rekonstrukcí budovy Galerie moderního umění v Hradci Králové (nyní ve fázi přípravy realizace) ● Rekonstrukcí provozní budovy Muzea východních Čech v Hradci Králové v Opletalově ulici (Gayerova kasárna) s cílem částečně otevřít budovu veřejnosti zřízením nových výstavních sálů, muzejního obchodu apod. při zachování depozitářů, dílen a dalších odborných pracovišť běžně veřejnosti nepřístupných – nyní ve fázi definování záměru ● Dokončením modernizace areálu Hvězdárny v Úpici – vytvoření zázemí pro letní pozorovací expedice

			<ul style="list-style-type: none"> • Získáním nových depozitárních prostor pro Regionální muzeum a galerii v Jičíně a Regionální muzeum v Náchodě • Převodem areálu pevnosti Dobrošov do vlastnictví kraje s následným převodem do správy Regionálního muzea v Náchodě
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Zlepšit základní péči o hmotné kulturní dědictví a zvyšovat jeho hodnotu	<ul style="list-style-type: none"> • Zvyšováním technické úrovně prvků pasivního a aktivního zabezpečení objektů • Postupným doplňováním technického vybavení výstavních sálů, depozitářů, konzervátorských dílen a dokumentačních oddělení muzeí, galerií a krajské knihovny • Cílenou digitalizací sbírek a fondů • Zkvalitněním jednotlivých sbírek nebo jejich částí cílenou akviziční činností, a naopak vyřazováním předmětů či dokumentů, které nepřispívají k hodnotě sbírky či knižního fondu • Průběžným vzděláváním odborných pracovníků a spoluprací s externími odborníky • Zvýšením odborné úrovně poradních orgánů ředitele, zejména komisí pro sbírkotvornou činnost a koncepční práci se sbírkami
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Zlepšit prezentaci hmotného kulturního dědictví v muzeích a galeriích	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizací a zatraktivněním stálých expozic a dlouhodobých výstav prostřednictvím výpočetní techniky, použitím interaktivních prvků a takovou instalací, aby ji návštěvník mohl vnímat všemi smysly • Rozšířením edukačních programů zvýšením počtu komentovaných prohlídek • Přípravou pracovních listů pro práci s mládeží • Užší spoluprací se školami na základě dlouhodobého partnerství například formou celoročního předplatného • Rozšířením nabídky tištěných průvodců a katalogů ve variabilním rozsahu (stručné a rozšířené verze) kvůli cenové dostupnosti • Využíváním všech možností, které nabízejí informační technologie pro vzdálený přístup k základním informacím o sbírkách, fondech, expozicích, výstavách apod. • Rozšiřováním standardizovaných služeb definovaných zřizovacími listinami a vytvářením celkově příjemného prostředí pro návštěvníky a uživatele • Rozšířit služby muzejních a galerijních knihoven
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Zvýšit profilaci a oborové zaměření jednotlivých muzeí a galerií	<ul style="list-style-type: none"> • Zřízení badatelských center pro určité okruhy historických událostí a jevů spjatých s Královéhradeckým krajem nebo jeho rámcem překračujících (Muzeum východních Čech v Hradci Králové – válka roku 1866, přírodovědné obory), Regionální muzeum v Náchodě – obrana hranic a stavba pohraničních pevností, Muzeum a galerie Orlických hor v Rychnově nad Kněžnou – krajkářství, Regionální muzeum v Jičíně – Valdštejn)

			<ul style="list-style-type: none"> • Odborným zpracováním sbírek (Galerie moderního umění v Hradci Králové – moderní a soudobé umění, Galerie výtvarného umění v Náchodě – ruské umění) formou katalogů, monografií či aktualizací stálých expozic • Cílenou kooperací s domácími a zahraničními partnery, vysokými školami a dalšími odbornými institucemi
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Rozvíjet celý soubor knihovnických služeb	<ul style="list-style-type: none"> • Důsledným plněním vlastních a regionálních funkcí, které přísluší krajské knihovně ze zákona • Uplatňováním kompetencí vůči ostatním knihovnám, které přísluší krajské knihovně ze zákona • Podílem krajské knihovny na rozvoji systému krajských knihoven • Efektivní dostupností elektronických informačních zdrojů pro širokou veřejnost • Podporou nových technologií • Pravidelnými výzkumy informačních potřeb uživatelů a jejich využití • Podporou a rozvojem marketingových aktivit • Zpracováním regionálního fondu a zpřístupnění přes online katalogy knihoven • Doplněním, aktualizací a revizí knihovních fondů včetně výměnných fondů • Doplněním regionálních elektronických dokumentů do fondů knihoven a obohacování záznamů • Digitalizací regionálních knihovních fondů - 500 tisíc stran regionálních monografií a periodik (především 19. a 20. stol.), včetně tvorby metadat dle platných standardů NDK prostřednictvím nákupu služby u dodavatele (krajská digitální knihovna) • Zpřístupněním digitalizovaných a elektronických dokumentů • Dlouhodobým uchováváním digitalizovaných a elektronických dokumentů • Zvyšováním kvalifikační úrovně pracovníků knihovny s cílem připravit dostatek odborníků způsobilých k poskytování moderních knihovnických služeb
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Rozvíjet celý soubor programů astronomického vzdělávání	<ul style="list-style-type: none"> • Maximálním využíváním možností, které nabízí digitální planetárium v Hradci Králové a pozorovací technika hvězdárny • Rozšířením nabídky k pozorování oblohy, které nabízí velmi kvalitní prostředí Hvězdárny v Úpici • Rozšířením spolupráce s dalšími organizacemi kraje s nabídkou „externího“ pozorování oblohy mimo areál hvězdárny • Průběžnou modernizací pozorovací techniky obou hvězdáren • Aktualizací programů hvězdáren v závislosti na vývoji vzdělávacích osnov škol

			<ul style="list-style-type: none"> • Popularizací pozorovatelských úspěchů pracovníků hvězdáren • Užší spoluprací obou hvězdáren
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Profesionální podpora neprofesionálním uměleckým aktivitám prostřednictvím Střediska amatérské kultury Impuls	<ul style="list-style-type: none"> • Rozšířením působnosti organizace včetně poradenství v souvislosti s novým občanským zákoníkem • Nabídkou služeb zaměřených na seniory a jiné zájmové skupiny (např. podporou zájmu o výtvarné umění) • Pružnou reakcí na případně se měnící poptávku ze strany veřejnosti • Modernizací technického vybavení pro výuku, případně získáním a obsluhou nových výstavních prostor • Užší spoluprací s obdobně zaměřenými institucemi • Větším informačním a organizačním servisem pro potřeby orgánů kraje
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Zvýšit úroveň služeb poskytovaných veřejnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Důsledným dodržováním standardů veřejných služeb (časová dostupnost, ekonomická dostupnost a fyzická dostupnost) • Vytvářením uživatelsky příjemného prostředí pro celé rodiny, jsou doplněny dílnami pro mládež, malými sály pro přednášky a besedy. • Aktuální informovaností o dění v organizaci s využitím všech sdělovacích a informačních technologií • Zapojením své nabídky do tzv. turistických balíčků
Veřejná správa / Kultura	<i>Zastřešeno vizí</i>	Zvýšit efektivitu řízení a činnosti organizací, zvýšit zainteresovanost sídelních měst na činnost organizací	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšenou metodickou pomocí a kontrolní činností ze strany zřizovatele • Zvýšeným využíváním sdílených služeb poskytovaných zřizovatelem • Sdílením odborných a technických kapacit muzeí a galerií v oborech konzervace, archeologie a správě databázových programů a výpočetní techniky • Sdílením digitalizačního střediska při Studijní a vědecké knihovně v Hradci Králové • Spoluprací na společných výzkumných projektech mezinárodního přesahu a sdílením služeb projektových manažerů pro jejich administraci • Zřízením poradních orgánů ředitele s účastí zástupců sídelních měst

4.2.2 Koncepce rozvoje knihoven Královéhradeckého kraje na léta 2019–2023

<https://www.svkhk.cz/Pro-knihovny/Zpravodaj-U-nas/Clanek.aspx?id=20190197>

Cílem koncepce je definovat prioritní oblasti směřování knihoven v Královéhradeckém kraji pro období 2019–2023 a podpořit tak jejich rozvoj. Materiál je programovým dokumentem a má sloužit jako nástroj plánování činnosti jednotlivých knihoven a jako nástroj koordinace a spolupráce mezi knihovnami v kraji. Je určen knihovníkům, managementu knihoven, knihovnickým spolkům a organizacím, orgánům státní správy, také uživatelům knihoven, široké veřejnosti i partnerským subjektům.

Tabulka č. 9: Zpracování tématu kultury do Koncepce rozvoje knihoven Královéhradeckého kraje na léta 2019–2023

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Kultura / Vzdělávání	1. Služby knihoven pro veřejnost: knihovny jako otevřená vzdělávací, kulturní, komunitní a kreativní centra		<ul style="list-style-type: none"> • Pokračovat ve směřování k plně bezbariérové knihovně, která má nabídku pro všechny cílové skupiny a vytváří podmínky pro jejich vzájemné propojení. • Prohlubovat vzdělávací služby, zaměřit se na partnerství se školami, usilovat o akreditace programů, pokračovat v péči o čtenářskou gramotnost dětí a také o mediální gramotnost veřejnosti, pokračovat v univerzitách třetího věku a vzdělávacích cyklech pro dospělé a osvětě o důležitosti čtení a kritického myšlení. • Rozvíjet online služby směrem k responzivním webovým stránkám, výpůjčkám e-knih, pokračovat v zapojování do Centrálního portálu knihoven a rozšiřovat portfolio volně dostupných elektronických zdrojů či informací o nich. Nadále usilovat o plnění standardu v oblasti webových prezentací knihoven a dostupnosti elektronického katalogu knihoven na internetu. • Dále rozvíjet komunitní služby – aktivizovat a propojovat komunitu v místě poskytováním prostor pro setkání a podporou regionálních aktivit, autorů, tvůrců, spolků, místních organizací. • Rozšiřovat informační služby o oficiální zprostředkování poradenství v různých oblastech včetně úředních formalit/žádostí (př. bezplatné poradny s odborníky dobrovolníky...). • Podporovat kreativitu a vlastní aktivity čtenářů a návštěvníků v knihovně / podporovat jejich zapojování do činnosti knihovny, pokračovat v průzkumech spokojenosti a přícházet s inovacemi služeb včetně doplňkových (půjčování didaktických pomůcek, donášková služba, samoobslužné půjčování, platby kartou) a dále hledat drobné laskavosti zpříjemňující a ztraktivňující pobyt v knihovně. • Pokračovat v propagaci služeb všemi dostupnými formami v následujících rovinách: propagace služeb vlastním uživatelům, propagace vzdělávací nabídky knihoven školám, propagace směrem ke zřizovatelům, propagace činnosti knihovny u nečtenářské či neinformované veřejnosti – prostřednictvím akcí mimo prostory knihovny. Podporovat mentální představu knihovny jako veřejného prostoru „Knihovna je Vaše místo“.

Kultura / Vzdělávání	2. Knihovní fondy: budování a ochrana knihovních fondů a informačních zdrojů, trvalé uchovávání knihovních dokumentů		<ul style="list-style-type: none"> ● Zapojit se do vyhlašovaných dotačních programů na podporu akviziční činnosti knihoven včetně doplňování starších fondů z antikvariátů, aukcí a internetových portálů. ● Pokračovat v projektu Česká knihovna na podporu akvizice nekomerčních titulů původní české literatury, literární vědy a věd příbuzných, který je určen pro knihovny zapsané v evidenci knihoven MK ČR. ● S návazností na faktografické, plnotextové a multimediální zdroje podporovat tvorbu regionálních a oborových bibliografií. ● Knihovní fondy jednotlivých knihoven revidovat, aktualizovat a doplňovat v rozsahu a kvalitě, jak je doporučuje metodický pokyn MK ČR „Standard pro dobrý knihovní fond“. ● Fondy profesionalizovaných knihoven a části neprofesionalizovaných knihoven zpřístupnit v online katalozích. ● V pověřených a profesionalizovaných knihovnách provést harmonizaci lokálních autorit se souborem národních autorit. Zasílat katalogizační záznamy do Souborného katalogu ČR a aktualizovat záznamy již zaslané. Při zpracování záznamů využívat možnosti stahování již hotových záznamů ze Souborného katalogu ČR. ● Do fondů knihoven doplňovat regionální dokumenty. Zaměřit se i na elektronické regionální dokumenty, a to jak e-born dokumenty, tak elektronické verze tištěných dokumentů se zaměřením na zpravodaje obcí Královéhradeckého kraje a místních institucí a na regionální monografie. ● Prostřednictvím krajské digitalizační jednotky v SVK HK pokračovat v digitalizaci regionálních dokumentů, které se budou uchovávat a zpřístupňovat (dle možností aktuálně platné legislativy) v Digitální knihovně SVK HK.
Kultura / Vzdělávání	3. Prostory a vybavení knihoven: budovy, interiéry a technické vybavení včetně IT techniky jako základ pro rozvoj knihovnických služeb		<ul style="list-style-type: none"> ● Vybavení knihoven zlepšovat s ohledem na doporučení standardu veřejných knihovnických a informačních služeb. ● Finančně podporovat investiční projekty knihoven v regionu – vytvořit nový krajský dotační program zaměřený na modernizaci interiérů a technického vybavení veřejných knihoven v obcích do 3 000 obyvatel. ● Využívat dotační programy VISK k modernizaci technického vybavení na úrovni všech knihoven regionu (případně i prostorového vybavení, pokud takový státní dotační program vznikne). ● Zajišťovat modernizaci technického vybavení a včasnou výměnu stávajících zařízení

			<p>(doporučená lhůta pro užívání IT techniky max. 5 let).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Využívat služby metodického centra pro výstavbu a rekonstrukce knihoven MZK Brno. • Zvyšovat informovanost zřizovatelů, veřejnosti i knihovníků o prostorovém a technickém vybavení moderních knihoven, propagovat příklady dobré praxe.
Kultura / Vzdělávání	4. Služby knihoven knihovnám: regionální funkce knihoven se zaměřením na vzdělávání, hodnocení a propagaci knihoven		<ul style="list-style-type: none"> • Prostřednictvím stabilizovaného a funkčně vyspělého systému veřejných knihoven umožnit občanům kraje rovný přístup ke kvalitním veřejným knihovnickým a informačním službám. • Regionální služby knihoven realizovat na základě celostátních standardů MK ČR, stabilizovat finanční a personální zajištění regionálních funkcí. • Optimalizovat finanční zajištění formou dotace kraje. • Budovat speciální oddíl pro knihovníky na webových stránkách pověřených knihoven jako nástroj elektronické metodiky, vzájemné informovanosti a sdílení činností.
Kultura / Vzdělávání		4.1 Vzdělávání knihovníků a personalistika	<ul style="list-style-type: none"> • Nabízet efektivní systém vzdělávání knihovníků. Vysílat pracovníky do akreditovaných kurzů celoživotního vzdělávání, pořádat kurzy knihovnického minima pro pracovníky knihoven, propagovat příklady dobré praxe. • Zapojit se do aktualizace katalogu prací v kulturním sektoru, zejména pro povolání knihovník. • Prohloubit spolupráci s odbornými středními, vyššími odbornými a vysokými školami se studijními programy pro povolání knihovník, zkvalitnit úroveň stáží studentů. • Posilovat prestiž povolání knihovník propagací knihovnických služeb, vzděláváním a zapojováním veřejnosti do problematiky knihoven...
Kultura / Vzdělávání		4.2 Hodnocení a propagace knihoven	<ul style="list-style-type: none"> • Oceňovat úspěchy knihoven a knihovníků na celokrajské nebo oblastní úrovni. V rámci regionálních funkcí metodicky podporovat účast knihoven v soutěži Vesnice roku – Knihovna roku, udílet krajský titul knihovnice/knihovník Královéhradeckého kraje roku..., aktivně informovat knihovnickou komunitu o příkladech dobré praxe. • Sledovat výkony knihoven pomocí celostátně doporučených indikátorů (standard veřejných knihovnických a informačních služeb, standard pro dobrý knihovní fond, benchmarking, výpočty návratnosti investic) na krajské i oblastní úrovni a výsledky těchto měření využívat k řízení knihoven i zveřejňovat.

			<ul style="list-style-type: none"> • K prezentaci knihoven využívat publikační činnost, výroční zprávy, metody marketingu a aktivních public relations, propagační kampaně.
--	--	--	--

4.3 Další tematické strategické dokumenty Královéhradeckého kraje

4.3.1 Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014–2020

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/krajsky-urad/cestovni-ruch/dokumenty-koncepce/program-rozvoje-cestovniho-ruchu-kralovehradeckeho-kraje-pro-obdobi-2014-2020-75732/>

Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014–2020 (dále též PRCR 2014–2020) představuje základní strategický dokument v rámci aktivní regionální politiky Královéhradeckého kraje určující pro stanovené období základní orientaci politiky cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, a to nejen s důrazem na efektivní rozvoj tohoto odvětví, ale i s ohledem na udržitelný rozvoj.

Vzhledem k roli kultury v cestovním ruchu i s ohledem na množství kulturně-historických pamětihodností i podniků živé kultury v regionu je prolnutí těchto témat všeobecné a je třeba přítomnost kultury vnímat v celém průřezu tématu cestovního ruchu. Tabulka ukazuje nejvýznamnější přesahy, resp. opatření, jež implicitně obsahují téma kulturního dědictví, živé kultury, kulturně-historických památek, péče o ně, jejich zpřístupnění či zapojování do nabídky cestovního ruchu.

Tabulka č. 10: Zapracování tématu kultury v Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014–2020

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Infrastruktura	Strategická oblast 1 Infrastruktura cestovního ruchu	Specifický cíl: Pestrá, dostupná a kvalitní nabídka sportovního, volnočasového a rekreačního využití uspokojující požadavky všech společenských kategorií návštěvníků	Opatření 1.4 Budování a modernizace infrastruktury pro sport, volný čas a rekreaci
Dopravní infrastruktura a dostupnost	Strategická oblast 1 Infrastruktura cestovního ruchu	Specifický cíl: Dobrá dopravní dostupnost a obslužnost destinací cestovního ruchu umožňující jejich vyšší využití návštěvníky s jejich specifickými požadavky	Opatření 1.4 Zlepšení dopravní infrastruktury a obslužnosti turistických destinací
Cestovní ruch	Strategická oblast 2 Tvorba turistické nabídky a její propagace	Specifický cíl: Maximální využití pestré škály přírodních a kulturních atraktivit pro všechny návštěvníky při dodržení principů udržitelného rozvoje v cestovním ruchu	Opatření 2.1 Budování, údržba, rekonstrukce a zpřístupnění přírodních a kulturních atraktivit pro cestovní ruch
Cestovní ruch	Strategická oblast 2 Tvorba turistické nabídky a její propagace	Nabídka atraktivních a životaschopných produktů cestovního ruchu pro sezónní i mimo sezónní turistiku	Opatření 2.3 Tvorba produktů cestovního ruchu

Cestovní ruch	Strategická oblast 3 Koordinace rozvoje cestovního ruchu	Specifický cíl: Živý zájem regionálních a lokálních aktérů o spolupráci při vytváření turistické nabídky a zlepšování podmínek pro rozvoj cestovního ruchu	Opatření 3.2 Aktivizace místního potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu
Cestovní ruch	Strategická oblast 3 Koordinace rozvoje cestovního ruchu	Specifický cíl: Racionální nastavení a následné efektivní využívání všech finančních zdrojů pro podporu rozvoje cestovního ruchu v regionu	Opatření 3.3 Využití všech finančních zdrojů pro rozvoj cestovního ruchu

4.3.2 Koncepce Královéhradecký kraj – Chytrý region

https://www.chytryregion.cz/koncepce_chytry_region

Cílem strategie je pomáhat vytvářet optimální podmínky pro smysluplné zavádění chytrých technologií a chytrých přístupů v Královéhradeckém kraji.

Základními principy jsou:

- Udržitelný rozvoj a racionální využívání zdrojů
- Synergie a integrovaný přístup
- Efektivní implementace SMART technologií a řešení

Strategie chce efektivně využít moderní chytré technologie v rozvoji lidské společnosti a zajistit udržitelný a vyvážený regionální rozvoj na bázi efektivního využívání dostupných zdrojů. Pomáhá vytvořit optimální podmínky a prostředí pro smysluplné zavádění chytrých technologií a chytrých přístupů tak, aby si jednotlivá řešení nekonkurovala, naopak aby efektivně využívala limitované zdroje, které region má, a vzájemně se doplňovala, posilovala a rozvíjela. Veškeré aktivity Chytrého regionu jsou naplňovány v komplexním pojetí v souladu s klíčovými koncepčními dokumenty kraje, především se *Strategií regionálního rozvoje Královéhradeckého kraje* (Strategie rozvoje KHK 2021–2027).

Číslování v tabulce je odvozeno z původního dokumentu.

Tabulka č. 11: Zapracování tématu kultury v Koncepci Královéhradecký kraj – Chytrý region

Oblast	Nejobecnější kategorie	Podrobnější kategorie / Cíl	Nejpodrobnější kategorie / opatření / aktivita projekt
Veřejná správa	3 Podpora SMART řešení	Okruh 3.1 Smart řešení pro rozvoj v tematických oblastech	3.1.6 Služby: e-zdraví, e-kultura, e-cestovní ruch...

Pojem e-kultura (e-culture) v rámci této koncepce v sobě zahrnuje jak stávající kulturu, která prošla procesem digitalizace, tak i nové kulturní elementy vytvořené digitální cestou tedy pomocí výpočetní techniky. Digitální kultura je často chápána také jako označení pro novou éru, přicházející po kultuře elektronické.

Mezi typové aktivity zde patří:

- 3D expozice
- Virtuální realita a rozšířená virtuální realita
- Knihovna digitálních dokumentů

4.3.3 Strategie prevence sociálně nežádoucích jevů v Královéhradeckém kraji

<http://socialnisluzby.kr-kralovehradecky.cz/cz/krajsky-urad/socialni-oblast/socialni-prevence/prevence-kriminality/strategie-prevence-socialne-nezadoucich-jevu-v-kralovehradeckem-kraji-2017---2021-96896/>

Oblasti, kterých se strategie dotýká, jsou tři. Jedná se o oblast prevence kriminality, oblast protidrogové politiky (adiktologie) a oblast sociálně vyloučených lokalit, resp. se zaměřuje na zmírňování sociálního vyloučení osob, žijících v sociálně vyloučených lokalitách. Strategie je koncepčním materiálem, který je platformou pro další aktivity a působení v těchto oblastech na následující roky. Vizi strategie je nastavit komplexní preventivní aktivity vedoucí ke snížení výskytu sociálně nežádoucích jevů na území Královéhradeckého kraje v prioritních oblastech adiktologie, prevence kriminality a sociálně vyloučené lokality. V minimální variantě „Strategie“ směřuje k udržení stávajícího stavu, tzn. že se nežádoucí sociální jevy nebudou v období účinnosti „Strategie“ zhoršovat.

Kultura není v této koncepci přítomna, je obsažena pouze latentně jako doprovodný a průřezový atribut celé problematiky.

4.3.4 Koncepce rodinné politiky Královéhradeckého kraje 2017–2020

<http://socialnisluzby.kr-kralovehradecky.cz/cz/krajsky-urad/socialni-oblast/rovne-prilezitosti/koncepce-rodinne-politiky-kralovehradeckeho-kraje-2017---2020-105982/>

Rodina a její podpora je prioritou Královéhradeckého kraje. Závazek v podobě podpory rodiny a prarodinných aktivit je formulován v *Programovém prohlášení Rady Královéhradeckého kraje pro období 2016–2020*. Cílem koncepce je zajistit kontinuitu podpory rodiny na regionální úrovni. Koncepce určuje směr, kterým se bude podpora rodiny na úrovni kraje v následujícím období ubírat.

Rodinná politika je politikou průřezovou. Ve svém širším pojetí se prolíná do množství veřejných oblastí života společnosti. Velmi úzce souvisí nejen s politikou sociálního zabezpečení, bytovou politikou, ale i politikou zaměstnanosti, se zdravotní politikou, systémem vzdělávání i oblastí dopravní obslužnosti.

Kultura není v této koncepci explicitně přítomna, je však latentně obsažena v podpoře fungování zdravé rodiny, vytváření prostředí přátelského rodině, aktivitách podporujících aktivní a zdravé stárnutí atd.

4.3.5 Strategie zaměstnanosti Královéhradeckého kraje 2019+

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/scripts/detail.php?id=312510>

Strategie zaměstnanosti Královéhradeckého kraje je klíčový středně až dlouhodobě koncepční dokument, který orientuje další vývoj regionu v oblasti hospodářské a sociální ve vazbě na lidské zdroje a slouží jako nástroj pro aktivity *Paktu zaměstnanosti Královéhradeckého kraje*. Struktura dokumentu je navržena na základě dohody rozhodujících aktérů v oblasti lidských zdrojů, zahrnuje obecné dlouhodobé prioritní oblasti a cíle rozvoje regionu především v oblasti lidských zdrojů, ale také konkrétní náměty/aktivity, jejichž realizace přispěje k naplnění zvolených prioritních oblastí a dosažení strategické vize.

Kultura není v této koncepci explicitně přítomna, je však částečně obsažena v Opatření C.3.1 Možnosti pro aktivní stárnutí (podpora aktivit zaměřených na aktivní a zdravý životní styl – kultura sport, specifické aktivity...).

4.3.6 Krajská příloha k národní RIS 3 za Královéhradecký kraj 2018–2022

<https://www.cirihk.cz/ris3.html>

Krajská příloha k národní RIS3 strategii za Královéhradecký kraj je tematickým koncepčním dokumentem Královéhradeckého kraje pro oblast vědy, výzkumu, vývoje, inovací a podnikání. Tato strategie byla Zastupitelstvem Královéhradeckého kraje schválena v roce 2014 a v roce 2018 proběhla její první aktualizace. Dokument vymezuje 6 progresivních oborů/domén, které jsou v kraji silné, a definuje vizi, čtyři klíčové oblasti změn a na ně navázané cíle a typové aktivity. Implementace strategie je zajištěna *Akčními plány* vyhodnocovanými na roční bázi a dozorována Radou pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje. Existencí krajské RIS3 strategie a její pravidelnou aktualizací Královéhradecký kraj plní předběžné požadavky Evropské unie pro čerpání evropských fondů v oblasti výzkumu a inovací.

Progresivními obory v krajské RIS 3 KHK jsou:

- Výroba dopravních prostředků a jejich komponent
- Strojírnoství a investiční celky

- Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace (doména sdílená s Libereckým a Pardubickým krajem)
- Elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika a IT
- Léčiva, zdravotnické prostředky a lékařská péče (doména sdílena s Pardubickým krajem)

Z výčtu je zřejmé, že kulturní subjekty, resp. subjekty KKO, nespádají do progresivních oborů Královéhradeckého kraje. Může docházet k částečným synergiím, kdy subjekty působící v rámci progresivních oborů mají jako jednu ze svých činností vytváření kulturního obsahu a jeho aplikaci v rámci svých produktů.

5 Strategie Hradecko-pardubické aglomerace

5.1 Strategie Integrované územní investice Hradecko-pardubické aglomerace

<http://iti.hradec.pardubice.eu>

Strategie integrované územní investice (Strategie ITI) Hradecko-pardubické aglomerace pro období 2014–2020 představuje zásadní dokument pro realizaci klíčových integrovaných územních investic v této metropolitní oblasti, které řeší problémy daného území financovatelné z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF). Realizací *Strategie ITI* je naplňována urbánní dimenze dle čl. 7 nařízení k EFRR pro udržitelný rozvoj měst. Dokument byl zpracován dle *Metodického pokynu pro využití integrovaných nástrojů v programovém období 2014–2020* (MPIN) a *Manuálu pro integrované územní investice: ITI*.

- Strategický cíl 2: Chytrá a kreativní aglomerace
 - Specifický cíl 2.3: Rozvinout kulturní a kreativní oblast
 - Opatření 2.3.1 Paměťové instituce a kulturní památky
 - Podopatření 2.3.1.A Paměťové instituce a kulturní památky – výstavba, rekonstrukce a technologické vybavení objektů pro zajištění uchování, ochrany a prezentace sbírkových fondů nejvýznamnějších paměťových institucí; rekonstrukce a zajištění technického vybavení nejvýznamnějších architektonických památek pro jejich využití v rámci kulturních a kreativních odvětví

Opatření je zaměřeno na výstavbu, rekonstrukci a technologické vybavení objektů nejvýznamnějších paměťových institucí, tedy depozitářů pro dosažení podmínek potřebných pro efektivní ochranu a prezentaci jejich sbírkových fondů. Opatření je rovněž zaměřeno na digitalizaci kulturního dědictví a zpřístupnění jeho informačního potenciálu veřejnosti při využití technologických nástrojů a inovativních myšlenek pomocí služeb informační společnosti a služeb veřejné služby. Servis zajišťovaný nejvýznamnějšími paměťovými institucemi by měl být orientovaný na žáky, studenty a širokou veřejnost, ale i na výzkumnou a podnikatelskou sféru, kulturní aktéry a další organizace.

Využití kulturních a technických nemovitých památek jako ateliérů, uměleckých studií a prostor pro podnikání kreativních subjektů, má vazby na další oblasti kulturního bohatství, jako jsou movité památky (a s nimi související výstavní či muzejní činnost), nehmotné památky (a s nimi spjaté veřejné prezentace, festivaly apod.), oblast živého umění, aktivity paměťových institucí, ale také oblast tradičních řemesel, prezentační designérská studia apod., což láká podobně smýšlející investory, podniky a návštěvníky k dotyčným lokalitám, neboť se tak zvyšuje jejich atraktivita a tím i hodnota a rozvojový potenciál.

Opatření je dále též zaměřeno na citlivou a funkčně orientovanou výstavbu, rekonstrukci a technologické vybavení objektů pro účely vzdělávání ve vazbě na SC 2.4 dle PD IROP: Zvýšení kvality a dostupnosti infrastruktury pro vzdělávání a celoživotní učení (předpokládáme využití tzv. integrované operace), kreativní kulturu a zprostředkování sociální interakce mezi návštěvníky. V rámci opatření 2.3.1 *Paměťové instituce a kulturní památky* budou podpořeny projekty v souladu s podmínkami PD IROP SC 3.1.

6 Strategické plány sdružení a agentur operujících v Královéhradeckém kraji

6.1 Strategické plány místních akčních skupin (MAS)

Místní akční skupina (MAS) je společenství složené ze subjektů, které zastupují místní socioekonomické zájmy – veřejné i soukromé (tvoří ji skupiny občanů, neziskové organizace, soukromí podnikatelé, obce, svazky obcí apod.). Jejich společným cílem rozvoje vymezeného území – venkovského regionu a jeho zemědělství a při získávání finanční podpory z Evropské unie a z národních programů pro svůj region. Místní akční skupina (MAS) se podílí na obnově a rozvoji venkova s cílem zlepšit kvalitu života na venkově prostřednictvím metody LEADER.

V Královéhradeckém kraji funguje 14 místních akčních skupin (<http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/venkov/mas/prehled-mas-kralovehradeckeho-kraje-26474/>). Každá z nich má povinnost připravovat, schvalovat a naplňovat svůj strategický plán rozvoje. Strategické plány rozvoje MAS často vykazují akcentaci témat, která jsou podpořitelná z dotačních prostředků vyčleněných pro aktivity místních akčních skupin z centrální úrovně. Škála aktivit, jež mohou MAS realizovat či podpořit, je omezená jak tematicky, tak z hlediska objemu financí. Tato problematika je především na přelomech programových období EU předmětem velmi živých diskusí.

Co se týče kultury, lze obecně říci, že napříč strategiemi MAS figuruje dle jistého opakujícího se schématu a nehraje zde nikterak zásadní či inovativní roli. Jedná se o velmi obecně uchopenou podporu místních tradic, obvykle ve vazbě na cestovní ruch; opravu či údržbu drobných památek (na větší objekty nejsou dotační prostředky vymezené tematicky ani objemově), případně podporu komunitního života na venkově v širším funkčním kontextu. Tímto způsobem je kultura obsažena prakticky ve všech strategiích MAS, což dokládá trvalý povědomí o její důležitosti pro místní rozvoj a současně o limitech v současném nastavení nástrojů regionálního rozvoje. Z těchto důvodů zde nejsou analyzovány jednotlivé strategie.

6.2 Strategie destinačních společností

Destinační společnost je organizace, která má za úkol zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu v regionu. Snaží se zajistit udržitelný rozvoj území, konkurenceschopnost na trhu, ucelenou nabídku aktivit a spolupráci jednotlivých subjektů. Využívá k tomu nástrojů managementu a marketingu.

V turistických regionech Královéhradeckého kraje působí celkem 6 destinačních společností, jejichž činnost se zpravidla opírá o strategický dokument typu marketingové strategie z pohledu cestovního ruchu. Opět lze, podobně jako v případě místních akčních skupin, toto opakující se schéma z pohledu kultury zobecnit na přítomnost tématu podpory a propagace kulturního dědictví v kontextu jeho potenciálu pro cestovní ruch – často poměrně vágní formulací. Proto platí totéž, co výše – subjekty si jsou vědomy role kultury pro místní rozvoj, avšak nepřicházejí s ničím zásadním či inovativním, co by vnášelo nový diskurz do podpory rozvoje kultury regionu.

7 Srovnání strategických dokumentů ORP v oblasti kultury a památkové péče

7.1 Úvod

Oficiální strategické dokumenty obcí s rozšířenou působností (dál jen ORP) v Královéhradeckém kraji jsou základním zdrojem informací, které strukturovaně přináší orientační vhled do situace v oblasti kultury a památkové péče v dané lokalitě a do způsobu uvažování obce. Ve většině případů jsou obě témata zařazena do obecné městské strategie či programového prohlášení rady města. Jedinou výjimkou je pak krajské město Hradec Králové, které disponuje samostatnou *Koncepcí kultury Statutárního města Hradec Králové*.

Srovnáním dokumentů jsme získali obecný přehled přístupu ke kultuře a památkové péči v dané lokalitě z veřejně dostupných oficiálních dokumentů měst. Slouží tak k rychlé orientaci uchopení kultury jednotlivých ORP v rámci celého Královéhradeckého kraje.

Výjimku tvoří v tomto případě město Jaroměř, které nedisponuje žádným strategickým dokumentem, který by obsahoval oblast kultury a památkové péče. Data obce proto jsou do souhrnného součtu započítána jako negativní odpověď.

7.2 Srovnání základních charakteristik strategických dokumentů ORP v Královéhradeckém kraji v oblasti kultury a památkové péče

V první části dokument srovnává obecné zapojení oblasti kultury a památkové péče do stěžejních témat koncepčních dokumentů měst dle běžných zvyklostí. Tedy jaký je v dokumentu vyhrazen oblasti prostor, zda je vnímána jako nástroj cestovního ruchu či jako součást kvality života v obci.

Tabulka č. 12: Zapracování tématu kultury v koncepčních dokumentech ORP KHK

Název ORP	Zařazení kultury do strategického dokumentu (ano/ne/samostatný)	Řazení pod cestovní ruch	Řazení pod kvalitu života
Broumov	Ano	Ano	Ne
Dobruška	Ano	Ano	Ano
Dvůr Králové	Ano	Ano (památky)	Ne
Hořice	Ano	Ano (památky)	Ano
Hradec Králové	Ano – samostatný	Ano	Ano
Jaroměř	Ne	Ne	Ne
Jičín	Ano	Ano	Ano
Kostelec nad Orlicí	Ano	Ne	Ano
Náchod	Ano	Ne	Ano
Nová Paka	Ano	Ne	Ne
Nové Město nad Metují	Ano	Ano (památky)	Ano
Nový Bydžov	Ano	Ne	Ne
Rychnov nad Kněžnou	Ne	Ano	Ano

Trutnov	Ano	Ano	Ano
Vrchlabí	Ano	Ano	Ano

Data ukazují, že kulturu jako samostatnou část oficiálního strategického dokumentu zařadila většina měst. Pod cestovní ruch kulturu a památkovou péči zařazují 2/3 ORP. Jako nástroj pro zkvalitňování života v obci kulturu řadí též 2/3 ORP.

7.3 Srovnání konkrétních opatření v oblasti kultury v rámci strategických dokumentů ORP v Královéhradeckém kraji

Na základě zobrazení opatření v dokumentech a na základě znalosti obvyklých témat sledovaných v koncepcích rozvoje kultury jsme vytvořili typová opatření a sledovali, zda je dokumenty jednotlivých obcí obsahují. Pro oblast kultury jsme zvolili 8 typových témat. Kulturní témata jsou pro lepší přehlednost zpracována ve dvou tabulkách (2 – část A a 3 – část B)

První otázka části A a poslední otázka části B jsou cíleny na komunikaci s veřejností skrz kulturu. V prvním případě je porovnáváno, zda je kultura přímo tématem *cestovního ruchu a vnější marketingové komunikace obce*. V posledním oddíle v části B se pak zohledňuje, zda je kultura využívána i jako *nástroj identifikace obyvatel se svou obcí*, tedy zda je používána jako vnitřní marketingová komunikace obce.

Druhým tématem je *Rozvoj opakovaného kulturního kalendáře*. Zde se jedná především o akce, jako jsou festivaly či svátky konané periodicky, každoročně a jejichž rozvoj je zařazen do strategického dokumentu.

Do podoblasti *Rozvoj živé kultury* je zahrnuto aktivní plánování v oblasti nejrůznějších kulturních akcí zahrnující účinkující (divadlo, hudba, performance, aj.) a diváky.

Rozvoj nezávislé kultury či kultury pro náročného návštěvníka mapuje kulturní program pro okrajové publikum s náročnějšími uměleckými nároky.

V oblasti *Rozvoje spolupráce mezi subjekty* je zahrnuta komunikace a organizace městské samosprávy ve spolupráci s místními spolky či neziskovými organizacemi, které se svou činností věnují kulturnímu programu.

Oblast *Rozvoje aktivního využití veřejného prostoru* odpovídá na otázku, do jaké míry využívá ORP veřejná prostranství ke kulturním aktivitám, a to jak ze své vlastní iniciativy, tak i prostřednictvím spolupráce s místními spolky či neziskovými organizacemi.

Investice do revitalizace kulturní infrastruktury zohledňuje priority do rekonstrukcí či dalších kapitálových výdajů sloužících k umožnění rozvoje kulturních aktivit ve městě.

Téma *Rozvoje komunikace s veřejností* mapuje nakolik ORP zahrnuje kulturu do propagačních materiálů či nakolik zpřístupňuje informace o kulturním dění veřejnosti.

Tabulka č. 13: Typická opatření a projekty v oblasti kultury v ORP KHK, část A

Název ORP	Kultura je tématem cestovního ruchu / značky obce	Rozvoj opakovaného kulturního kalendáře (festivaly, svátky)	Rozvoj živé kultury	Rozvoj nezávislé kultury / kultury pro náročného návštěvníka
Broumov	Ne	Ano	Ano	Ne
Dobruška	Ne	Ano	Ne	Ne
Dvůr Králové	Ne	Ne	Ne	Ne
Hořice	Ne	Ano	Ne	Ne

Hradec Králové	Ano	Ano	Ano	Ano
Jaroměř	Ne	Ne	Ne	Ne
Jičín	Ano	Ano	Ano	Ano
Kostelec nad Orlicí	Ne	Ano	Ne	Ne
Náchod	Ano	Ano	Ano	Ano
Nová Paka	Ne	Ne	Ne	Ne
Nové Město nad Metují	Ano	Ano	Ano	Ne
Nový Bydžov	Ne	Ano	Ne	Ne
Rychnov nad Kněžnou	Ne	Ano	Ne	Ne
Trutnov	Ano	Ano	Ano	Ano
Vrchlabí	Ano	Ano	Ano	Ano

Tabulka č. 14: Typická opatření a projekty v oblasti kultury v ORP KHK, část B

Název ORP	Rozvoj spolupráce mezi subjekty (neziskovým sektorem, spolky)	Rozvoj aktivního využití veřejného prostoru	Investice do revitalizace kulturní infrastruktury	Rozvoj komunikace s veřejností	Využití kultury jako nástroje podpory identifikace obyvatel s místem
Broumov	Ano	Ne	Ne	Ano	Ano
Dobruška	Ne	Ne	Ano	Ne	Ano
Dvůr Králové	Ano	Ano	Ne	Ne	Ne
Hořice	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Hradec Králové	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Jaroměř	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Jičín	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Kostelec nad Orlicí	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne
Náchod	Ano	Ano	Ne	Ne	Ne
Nová Paka	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Nové Město nad Metují	Ano	Ano	Ano	Ne	Ne
Nový Bydžov	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne

Rychnov nad Kněžnou	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Trutnov	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Vrchlabí	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano

I přesto, že tabulka č. 1 ukazovala, že 2/3 ORP řadí kulturu pod cestovní ruch, naopak cestovní ruch skrze kulturu uchopuje pouze 6 z 15 porovnávaných ORP dokumentů. Stejný počet využívá kulturu jako nástroj rozvoje identity obyvatel. Zajímavé je, že se nejedná zcela o stejné subjekty, v přístupu k marketingové komunikaci, tedy využití kultury jako identifikace či značky navenek, se překrývají pouze 4 obce (Hradec Králové, Jičín, Trutnov, Vrchlabí).

Naprostá většina ORP se pak v rámci svých dokumentů věnuje pravidelným kulturním akcím. Festivaly, svátky a další významné akce opakovaného kulturního kalendáře zařazuje do strategie 12 z 15 obcí (tedy 4/5 ORP).

Rozvoji živé kultury je dán prostor ve slabší polovině zkoumaných dokumentů (7 z 15), s nějakou formou nezávislé kultury se můžeme setkat pouze v 5 případech, a to především prostřednictvím zařazení jazzové akce/festivalu.

Spolkový kulturní život rozvíjí většina zkoumaných subjektů (12 z 15), je tedy časté, že se na kulturním programu město spolupodílí jako partner s (v dokumentu uvedenými) jednotlivými spolky a organizacemi. To kladně působí i na budování komunity v lokalitě.

Potenciál veřejného prostoru ke konání kulturních akcí považuje za významné téma (dle informací uvedených ve strategických dokumentech) 8 z 15 ORP, a to především ve městech, které dávají prioritu živé kultuře (Jičín) či jsou místem konání významných festivalů (Náchodská Prima sezóna). Zajímavým faktem je, že 5 ORP i přesto, že se věnují podpoře akcí opakovaného kulturního kalendáře, nevěnují ve svém dokumentu pozornost dalšímu rozvoji ve veřejném prostoru, tedy potenciálnímu místu konání dalších akcí podobného typu. Z dokumentů nevyčteme, zda je to proto, že jsou s podmínkami, které veřejné prostory nabízí, spokojeny, nebo z jiných důvodů.

3/5 ORP investuje do rozvoje kulturní infrastruktury. Do této kategorie jsou zahrnuty jak plány na rekonstrukce budov sloužící k realizaci kulturního programu, tak investice do technického vybavení kulturních zařízení a dalších vylepšení přispívající k lepším podmínkám pro kulturní program (např. modernizace sálů, přizpůsobení současným trendům, lepší dostupnost apod.).

Dalšímu rozvoji propagačních a komunikačních kanálů pro veřejnost ve svých strategických dokumentech věnuje pozornost pouze 1/3 (tedy 5 z 15) ORP. Jedná se především o nástroje podpory propagace kulturních akcí a zpřístupnění informací pro veřejnost. Např. město Trutnov disponuje samostatným strategickým dokumentem v oblasti komunikace a marketingu, investuje tak do mobilních aplikací a digitální komunikace s občany. Z dokumentů však nepoznáme, zda je to proto, že ostatní obce jsou s fungováním komunikace s veřejností spokojeny, a proto neplánují další rozvoj, anebo proto, že si nedostatečně uvědomují marketingový potenciál kultury pro své město.

Nejširší škálu rozvojových témat ve svých strategických dokumentech pokrývá Hradec Králové, Jičín, Trutnov a Vrchlabí (všech 9 z 9). Ve střední škále plnění (5 až 6 z 9) se pohybují města Broumov, Náchod a Nové Město nad Metují. Naopak výběrově (1 až 4 z 9) se tématům věnují města Dobruška, Dvůr Králové nad Labem, Hořice, Kostelec nad Orlicí, Nová Paka, Nový Bydžov a Rychnov nad Kněžnou. Jaroměř (jak již bylo uvedeno v úvodu) nemá z důvodu žádného dostupného strategického dokumentu uvedené žádné hodnoty.

7.4 Srovnání konkrétních opatření v oblasti památkové péče a kulturního dědictví v rámci strategických dokumentů ORP v Královéhradeckém kraji

Na základě zobrazení opatření v dokumentech a na základě znalosti obvyklých témat sledovaných v koncepcích rozvoje památkové péče / kulturního dědictví jsme vytvořili typová opatření a sledovali, zda je dokumenty jednotlivých obcí obsahují. Pro oblast památkové péče / kulturního dědictví jsme zvolili 5 typových opatření.

V rámci srovnávání strategických dokumentů ORP v oblasti památkové péče a kulturního dědictví si dokument klade za cíl porovnat, nakolik s touto oblastí města aktivně pracují, a to jak ve využití jejího turistického potenciálu, tak i v zapojení do kulturního programu.

V první oblasti bylo v rámci dokumentů nahlíženo na zapojení památek či kulturního dědictví do cestovního ruchu či značky obce. Bylo bráno v potaz, zda do kategorie rozvoje cestovního ruchu obce zařazují památky, architekturu či další atributy kulturního dědictví, a to za účelem rozvoje turistického potenciálu či přímo budování své značky.

Podpora revitalizace kulturního dědictví mapuje, zda obec ve svém rozvojovém dokumentu zahrnuje rekonstrukci, modernizaci či jinou revitalizaci památek a kulturního dědictví na svém území.

Otázka *Využití památek ke konání akcí* mapuje aktivní zapojení památek do aktuálního kulturního programu. Nejedná se tedy o pasivní využití (jako např. v cestovním ruchu a turistických trasách), ale o aktivní aplikování oblasti kultury na oblast památkové péče.

Rozvoj vzdělávání a vztahu ke kulturnímu dědictví je nahlížen zejména skrz akce místních muzeí a jejich rozvoj.

V podoblasti *Podpora zachování tradic* je mapováno nakládání se zdejším kulturním dědictvím a jeho odkazem a zpřístupňování pro současnost, komunikace tradic veřejnosti a dalším generacím.

Tabulka č. 15: Typická opatření a projekty v oblasti památkové péče a kulturního dědictví v ORP KHK

Název ORP	Kulturní dědictví / památky jsou tématem cestovního ruchu / značky obce	Podpora revitalizace kulturního dědictví	Využití památek ke konání akcí (živé památky)	Rozvoj vzdělávání a vztahu ke kulturnímu dědictví	Podpora zachování tradic
Broumov	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Dobruška	Ano	Ano	Ne	Ano	Ano
Dvůr Králové	Ne	Ne	Ne	Ano	Ne
Hořice	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne
Hradec Králové	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Jaroměř	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Jičín	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Kostelec nad Orlicí	Ano	Ano	Ne	Ne	Ne
Náchod	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Nová Paka	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Nové Město nad Metují	Ano	Ne	Ano	Ne	Ano
Nový Bydžov	Ne	Ano	Ne	Ne	Ano

Rychnov nad Kněžnou	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Trutnov	Ne	Ano	Ne	Ano	Ano
Vrchlabí	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano

V kontextu cestovního ruchu věnuje památkové péči a kulturnímu dědictví prostor větší polovina ORP (8/15). Obce sledují především rozvoj návštěvnosti památek a turistických tras, které zahrnují památky po cestě. Typicky se jedná hlavně o historické budovy v rámci centra města či sakrální památky.

V druhé oblasti, která se zabývá *Podporou revitalizace kulturního dědictví*, můžeme spatřovat paralelu s otázkou první. S využitím potenciálu památkové péče a kulturního dědictví v oblasti cestovního ruchu jde souběžně i investice do fyzické podstaty a péče o jejich revitalizaci. O revitalizaci památek se zmiňuje ve svých dokumentech 10 z 15 ORP, jedná se tedy o 2/3 ORP, které do svých plánů zařazují tento bod. Častá je např. oprava sakrálních památek nebo soch, či oprava historických budov v rámci turistického centra města.

Z dostupných strategických dokumentů jednotlivých ORP pak vyplývá, že potenciálu *Využití památek ke konání akcí* využívají 2/5 (6 z 15) ORP. Jedná se hlavně o kulturní programy v rámci historických budov (např. městských divadel) či zapojení do festivalů (např. Vrchlabské hudební léto – festival vážné hudby).

Rozvoj vzdělávání a vztahu ke kulturnímu dědictví zahrnuje především aktivitu muzeí v dané lokalitě (např. Vlastivědné muzeum v Dobrušce (a rodný dům F. V. Heka) či Regionální muzeum v Náchodě). Tu si do bodů ve své koncepci zařadilo 8 z 15 ORP. Tato aktivita však může probíhat i z iniciativy vzdělávacích institucí (často ZUŠ), nemusí být proto zařazena přímo do kulturní oblasti. Typickým příkladem je třeba Nové Město nad Metují.

O podporu zachování tradic se v rámci své strategie stará nadpoloviční většina ORP (9 z 15 srovnávaných). Ve většině případů tato oblast koresponduje s otázkou předchozí, nekryje se pouze ve 2 případech, kde města sice uvádějí ve svých bodech jistou formu podpory zachování tradic, rozvoj vzdělávání v této oblasti však v dokumentu není aktivně podpořen. Typickým příkladem je např. Nový Bydžov, který dbá na tradici zachování Studentských merend, folklorního festivalu, soustavný rozvoj vzdělávání ve vztahu ke kulturnímu dědictví však ve svých dokumentech neuvádí.

Nejširší škálu rozvojových témat v oblasti památkové péče a kulturního dědictví (5 z 5) pokrývá Broumov, Hradec Králové, Jičín, Náchod a Vrchlabí. Ve středním pásmu plnění kategorií rozvojových témat (3 až 4 z 5) se pohybují města Dobruška, Nové Město nad Metují a Trutnov. Velmi výběrově (1 až 2 z 5) mají tato témata ve svých strategických dokumentech uvedená města Dvůr Králové nad Labem, Hořice, Kostelec nad Orlicí a Nový Bydžov. Památkovou péči a kulturní dědictví v rámci témat zahrnutých v tomto dokumentu ve svých rozvojových dokumentech vůbec v tomto směru nezahrnuje Jaroměř (z důvodu žádného dostupného strategického dokumentu), dále pak Nová Paka a Rychnov nad Kněžnou.

7.5 Konkrétní opatření a aktivity v oblasti kultury a památkové péče uvedené ve strategických dokumentech ORP KHK

V rámci strategických dokumentů ORP uvádějí buď v jejich návrhových částech či akčních plánech (nebo v jinak označených oblastech plánového charakteru) konkrétní opatření spojená s kulturou, památkovou péčí a kulturním dědictvím. Toto mapování přináší hlubší vhled do specifik každé obce s rozšířenou působností a dává tak nahlédnout do současné problematiky lokality v daných oblastech. Jejich srovnání ukazuje opakující se vzorec potřeb a různé úrovně kulturního života a opatření, která mají před sebou (nebo jejich plán plní).

Tabulka mapující konkrétní opatření a aktivity v oblasti kultury a památkové péče uvedené ve strategických dokumentech ORP je uvedena v dílčím dokumentu analytické části strategie č. 7 „Mapování oblasti kultury a památkové péče ve strategických dokumentech obcí s rozšířenou působností Královéhradeckého kraje“. U každé ORP jsou výsledky mapování uvedené samostatně.

7.5.1 Hlavní závěry vyplývající z mapování

Strukturované srovnání strategických dokumentů jednotlivých ORP KHK nám přináší přehled témat, která jsou v jednotlivých oblastech palčivá. Se třemi z nich se pak u jednotlivých ORP setkáváme opakovaně.

1. 7 z 15 ORP ve svých plánech a opatřeních uvedlo, že jejich město potřebuje nový prostor pro konání kulturních akcí, nebo takový prostor rekonstruovat či přizpůsobit současným potřebám komunity.
2. 6 z 15 ORP se ve svých opatřeních vztahuje k rozvoji propagace.
3. 5 z 15 si dalo za úkol budování komunity a užší propojení spolků, kulturních aktérů a neziskových organizací.

Z výčtu 15 ORP se vyjímají především 3 – Hradec Králové, Jičín a Trutnov. Z dostupných dokumentů je patrné, že tyto 3 obce mají svou kulturní infrastrukturu z velké části vybudovanou. Jejich další plány jsou tedy nadstavbové. U každého však můžeme pozorovat vývoj jiným směrem. Hradec Králové se z velké části ve svém strategickém dokumentu věnuje akcím a festivalům či budování komunity. Jičín se orientuje na rozvoj živé kultury a plány Trutnova směřují spíše cestou propagace a marketingu.

8 Shrnutí

V závěrečném shrnutí přinášíme pro rychlou orientaci soupis zkoumaných dokumentů, hodnocení zastoupení kultury a doporučení, jak s nimi, respektive s jejich nositeli, pracovat při uvažování o rozvoji kultury. Definuje přímou a nepřímou vazbu zkoumaných koncepcí a *Strategie rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví Královéhradeckého kraje 2022–2030*. Červeně je označen název koncepcí, jejichž platnost končí v roce 2020.

Tabulka č. 16: Shrnutí vyhodnocení tématu kultury ve strategických dokumentech

Název dokumentu nebo typu a jeho platnost	Smysl dokumentu a zastoupení kultury	Hodnocení zastoupení kultury	Jak se zjištěními pracovat ve vztahu k rozvoji kultury i ke vznikající Strategii.
KOMPLEXNÍ A PRŮŘEZOVÉ DOKUMENTY			
Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2014–2020	Končící komplexní dokument zahrnující všechny oblasti rozvoje kraje.	Obecné, podrobnější popis obsahuje prováděcí dokument <i>Program rozvoje</i> .	Dokument končí, téma kultury bylo za účasti odboru zapracováno do nově vznikajícího SP na další období.
Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2017–2020	Prováděcí dokument strategie. Kultura explicitně zastoupena ve Strategické oblasti 3 Veřejné služby a občanská společnost, opatření 3.4.1 Ochrana a podpora kulturního a přírodního dědictví regionu a 3.4.2. Rozvoj kulturních a kreativních aktivit	Rozvíjí oblast kultury samotné, implicitní je i vazba na cestovní ruch, marketing a mezinárodní spolupráci (skrze 3 další cíle).	Dokument končí, téma kultury bylo za účasti odboru zapracováno do nově vznikajícího SP na další období.
Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2021–2027 PŘÍMÁ VAZBA	Nový komplexní strategický dokument. Kultura explicitně zastoupena ve dvou strategických prioritách. <i>1 Konkurenceschopný region a 2 Zdravá, stabilní a soudržná společnost.</i>	Začíná operovat s pojmem kulturní a kreativní odvětví, které rozvíjí jako takové, zastoupení kultury explicitně rozšířeno i o pohled ekonomický, ten se již neomezuje pouze na oblast cestovního ruchu. Implicitně je kultura zastoupena v šesti dalších cílech. Sleduje aktuální trendy.	Strategie kultury je sektorový strategický dokument úzce propojený s SRK. Některé aktivity akčního plánu strategie kultury budou / mohou být stejné s aktivitami AP SRK, tj. aktivity strategie kultury se budou podílet na naplňování SRKu. Propojení dokumentů je třeba posilovat, stejně jako přítomnost řešení „skrze kulturu“ v dalších sektorových strategiích.
Dotační strategie Královéhradeckého kraje 2017–2020 PŘÍMÁ VAZBA	Dotační strategie je nástrojem realizace <i>Programu rozvoje KHK</i> .	Zahrnuje oblasti kulturního dědictví a profesionální i neprofesionální kultury. V přesahu do cestovního ruchu se kultury týká zlepšování a propagace turistických cílů.	Novou dotační strategii provázet se vznikající <i>Strategií kultury a památkové péče</i> v koordinaci s celkovou novou strategií kraje.
Strategie investičních příležitostí Královéhradeckého kraje 2020+	Účelem strategie je zvýšit zájem investorů o Královéhradecký kraj, nastavit systémový a koordinovaný přístup k investorům. S tématem kultury nepracuje.	Dokument neobsahuje cíle či opatření zaměřená na kulturu, významné protnutí však může nastat v rámci tématu brownfields – revitalizace nevyužívaných ploch.	O tzv. brownfields – územích, která prochází strukturální změnou využití – lze uvažovat optikou tzv. „kulturou taženého rozvoje–Culture led development“. S tímto, který zpracovává dokument, je třeba

			prodiskutovat zařazení optiky kultury a budovat vztahy.
STRATEGICKÉ DOKUMENTY PRO KULTURU			
Program rozvoje příspěvkových organizací v oblasti kultury zřizovaných Královéhradeckým krajem na léta 2014–2020	Dokument je určen k systematickému rozvoji podmínek pro kulturní organizace jak společných pro všechny, tak specifických pro jednotlivé oblasti kultury a instituce.	Program obsahuje opatření pro rozvoj institucí v oblastech spravovaných KHK, tedy muzeí, galerií, knihoven, hvězdáren a planetárií.	Program je vyhodnocen v rámci procesu mapování a analýzy vznikající strategie. Rozvoj příspěvkových organizací bude její součástí. Je třeba balancovat míru detailu obsahu krajské strategie a koncepce jednotlivých institucí a společně s nimi promyslet vazby.
Koncepce rozvoje knihoven Královéhradeckého kraje na léta 2019–2023 PŘÍMÁ VAZBA	Materiál je programovým dokumentem a má sloužit jako nástroj plánování činnosti jednotlivých knihoven a jako nástroj koordinace a spolupráce mezi knihovnami v kraji.	Obsahuje opatření rozvoje knihoven, jedná se o oborový dokument v oblasti kultury. Sleduje aktuální trendy v rozvoji knihoven.	Obsah <i>Koncepce rozvoje knihoven</i> bude koordinován s obsahem krajské strategie. Měly by být také reflektovány provazby a vazby mezi koncepčním dokumentem Krajské vědecké knihovny a koncepcí rozvoje knihoven v KHK.
DALŠÍ TÉMATICKÉ STRATEGICKÉ DOKUMENTY			
Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014–2020	Ukazuje základní orientaci politiky cestovního ruchu KHK, a to nejen s důrazem na efektivní rozvoj tohoto odvětví, ale i s ohledem na udržitelný rozvoj. Kulturu najdeme ve strategické oblasti 1 Infrastruktura cestovního ruchu a 2 Tvorba turistické nabídky a její propagace.	Program obsahuje téma kultury spíše implicitně než explicitně. Výslovně se kultura vyskytuje v souvislosti s budováním, údržbou a rekonstrukcemi atraktivit.	Při přípravě nové koncepce cestovního ruchu úzce spolupracovat a podnitit společně s kulturními organizacemi, hráči v oblasti kulturního dědictví i aktéry inovativní opatření, jejichž nositeli mohou být kulturní organizace a další kulturní aktéři. Posílit explicitní přítomnost tématu kultury a kulturního dědictví. Provázat se vznikající strategií.
Koncepce Královéhradecký kraj – Chytrý region 2020+	Cílem strategie je pomáhat vytvářet optimální podmínky pro smysluplné zavádění chytrých technologií a chytrých přístupů v Královéhradeckém kraji.	Operuje s pojmem e-kultura, zahrnuje zejména digitalizaci kulturního dědictví, 3D expozice a virtuální realitu.	Domyslet návaznosti ve vztahu k výstupům koncepce kultury zejména v oblasti digitální prezentace a konzumace kultury návštěvníky (viz. výstupy ke konzumaci kultury v souvislosti s COVID 19). Promýšlet výstupy digitalizace ve vztahu k užitečnosti pro podnikání v kulturních a kreativních odvětvích a další.
Koncepce rodinné politiky Královéhradeckého kraje 2017–2020	Cílem koncepce je zajistit kontinuitu podpory rodiny na regionální úrovni. Rodinná politika je politikou průřezovou.	Kultura není v této koncepci explicitně přítomna, je však latentně obsažena v podpoře fungování zdravé rodiny, vytváření prostředí přátelského rodině, aktivitách podporujících aktivní a zdravé stárnutí atd.	Při tvorbě nové koncepce aktivně spolupracovat, promýšlet konkrétní aktivity a opatření, kterými se kultura může podílet na tématech rodinné politiky – propojovat společně uvažování zpracovatelských týmů.
Strategie prevence sociálně nežádoucích jevů v Královéhradeckém kraji	Řeší tři oblasti: prevenci kriminality, protidrogovou politiky a sociálně vyloučené lokality, resp. se zaměřuje na	Řešení problémů skrze nástroje v oblasti kultury není v této koncepci přítomno. Je obsažena pouze latentně jako	Posílit explicitní přítomnost a promyslet možnosti spolupráce zřizovaných institucí i neziskových organizací v oblasti prevence. Propojovat společně uvažování

<p>2017–2021</p>	<p>zmírňování sociálního vyloučení osob zde žijících. V minimální variantě strategie směřuje k udržení stávajícího stavu, optimálně k jeho zlepšení.</p>	<p>doprovodný a průřezový atribut celé problematiky.</p>	<p>zpracovatelských týmů koncepce kultury a strategie prevence.</p>
<p>Strategie zaměstnanosti Královéhradeckého kraje 2019+</p>	<p>Koncepční dokument, ve kterém se orientuje další vývoj regionu v oblasti hospodářské a sociální ve vazbě na lidské zdroje a slouží jako nástroj pro aktivity <i>Paktu zaměstnanosti Královéhradeckého kraje</i>.</p>	<p>Kultura není v této koncepci explicitně přítomna, je však částečně obsažena v opatření C.3.1 Možnosti pro aktivní stárnutí (podpora aktivit zaměřených na aktivní a zdravý životní styl - kultura sport, specifické aktivity...).</p>	<p>Seznámit se s uvažováním o rozvoji zaměstnanosti v regionu. Diskusí s týmem, který strategii připravoval, i s aktéry, kteří se věnují jejímu naplňování, vnést téma pracovních příležitostí v oblasti kulturních a kreativních odvětví v Královéhradeckém kraji. Promyslet vazby se vznikající strategií.</p>
<p>Krajská příloha k národní RIS 3 za Královéhradecký kraj 2018–2022</p>	<p>Je tematickým koncepčním dokumentem Královéhradeckého kraje pro oblast vědy, výzkumu, vývoje, inovací a podnikání. Zvolené oblasti: výroba dopravních prostředků a jejich komponent, strojírenství a investiční celky, nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace, elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika a IT. Léčiva, zdravotnické prostředky a lékařská péče.</p>	<p>Z výčtu je zřejmé, že kulturní subjekty, resp. subjekty KKO, nespádají do progresivních oborů Královéhradeckého kraje. Může docházet k částečným synergím, kdy subjekty působící v rámci progresivních oborů mají jako jednu ze svých činností vytváření kulturního obsahu a jeho aplikaci v rámci svých produktů. O subjektech KKO je uvažováno jako o partnerech kreativního marketingu subjektů zahrnutých odvětví.</p>	<p>Blíže se seznámit s uvažováním RIS 3 a promyslet možné vazby se vznikající novou RIS strategií. Domyslet posilování kapacit lokálních hráčů KKO tak, aby mohli být partnery regionálních inovačních subjektů např. v oblasti marketingu. Skrze mapování KKO posílit znalost KKO a vytvořit tak lepší podmínky pro identifikaci inovačního potenciálu v případě KKO samotných. Zjištění aplikovat v rámci aktualizace RIS 3.</p>
<p>STRATEGIE HRADECKO-PARDUBICKÉ AGLOMERACE</p>			
<p>Strategie Integrované územní investice Hradecko-pardubické aglomerace 2014–2020</p>	<p>Dokument pro realizaci klíčových integrovaných územních investic v této metropolitní oblasti, které řeší problémy daného území financovatelné z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF). Kultura je zastoupena skrze strategický cíl 2: Chytrá a kreativní aglomerace, specifický cíl 2.3: Rozvinout kulturní a kreativní oblast, opatření 2.3.1 Paměťové instituce a kulturní památky. Představuje inovativní přístup k investičním</p>	<p>Kulturu obsahuje v cíli chytrá a kreativní aglomerace, obsahuje zejména investice do rozvoje paměťových institucí v území, jak do budov, tak do digitalizace sbírek, do atraktivity skupiny návštěvníků. Podporuje také rozvoj institucí jako center interakce s podnikatelskou sférou v oblasti KKO a nejen a centra sociální interakce. Za město Hradec Králové obsahuje především projekt revitalizace bývalých kasáren na depozitář muzea s intencí propojení s kreativním centrem.</p>	<p>Intenzivně spolupracovat na tvorbě právě vznikající nové ITI strategie. Spolupracovat na vyhodnocení realizací stávajících opatření z hlediska toho, co bylo a nebylo funkční a nastavit nová opatření na základě poučení z předchozího realizačního období. Pracovat na intenzivním propojení velkých revitalizačních projektů pro krajské instituce s živým prostorem města a vytvářením aktivních prostorových i institucionálních podmínek pro spolupráci velkých institucí a malých subjektů KKO. Posilovat znalostní kapacity Odboru kultury a památkové péče v oblasti rozvoje území, aby se stal aktivním partnerem v kreativním přemýšlení o rozvoji území skrze investice do kulturní infrastruktury.</p>

	záměrům v oblasti kultury, který sleduje aktuální trendy.		
STRATEGICKÉ PLÁNY SDRUŽENÍ A AGENTUR S ÚČASTÍ SAMOSPRÁV OPERUJÍCÍCH V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI			
Strategické plány místních akčních skupin (MAS)	Strategické plány MAS se věnují rozvoji území, ve kterém MAS operuje a v tématech, která jsou pro MAS vymezena z titulu jejich role i dotačními prostředky, které mohou čerpat.	Téma kultury napříč strategiemi MAS figuruje dle jistého opakujícího se schématu a nehraje zde nikterak zásadní či inovativní roli. Jedná se o velmi obecně uchopenou podporu místních tradic, obvykle ve vazbě na cestovní ruch; opravu či údržbu drobných památek, případně podporu komunitního života na venkově v širším funkčním kontextu.	Odbor kultury a památkové péče může posilovat know-how a inovační představivost MAS ve vztahu ke kulturně-komunitnímu rozvoji a posilování identity míst.
Strategie destinačních společností		Podobně jako v případě místních akčních skupin se téma kultury opakuje v podobném schématu: podpora a propagace kulturního dědictví v kontextu jeho potenciálu pro cestovní ruch – často poměrně vágní formulací. Proto platí totéž, co u MAS – subjekty si jsou vědomy role kultury pro místní rozvoj, avšak nepřicházejí s ničím zásadním či inovativním, co by vnášelo nový diskurz do podpory rozvoje kultury regionu.	Odbor kultury a památkové péče může posilovat know-how a inovační představivost destinačních agentur ve vztahu k inovativním produktům s kulturním a kreativním obsahem. Propojovat hráče v oblasti kulturních a kreativních odvětvích a cestovního ruchu a posilovat fantazii spojenou se značkou kraje i destinací v oblasti kultury a kulturního dědictví.
Kultura v rozvojových dokumentech Obcí s rozšířenou působností	Kulturu jako samostatnou část oficiálního strategického dokumentu zařadila většina měst. Pod cestovní ruch kulturu a památkovou péči zařazují 2/3 ORP. Jako nástroj pro zkvalitňování života v obci kulturu řadí též 2/3 ORP.	7 z 15 ORP ve svých plánech a opatřeních uvedlo, že jejich město potřebuje nový prostor pro konání kulturních akcí, nebo takový prostor rekonstruovat či přizpůsobit současným potřebám komunity. 6 z 15 ORP se ve svých opatřeních vztahuje k rozvoji propagace a 5 z 15 si dalo za úkol budování komunity a užší propojení spolků, kulturních aktérů a neziskových organizací.	Odbor kultury a památkové péče může posilovat know-how v oblasti metodiky kulturního plánování, podporovat datovou znalost o území, vědomí významu kultury jako strategického rozvojového tématu v obcích a inovační kapacity obcí. Propojovat samosprávy a vytvářet příležitosti ke vzájemné inspiraci. Uvažovat o nástrojích podpory, které naváží na zjištění analýzy.

8.1 Závěry a doporučení

Pokud bychom chtěli formulovat globální závěry a doporučení, která vyplývají z mapování pro další strategické uvažování o kultuře v Královéhradeckém kraji, lze říci následující (podrobnější doporučení obsahuje tabulka výše, která se vyjadřuje k jednotlivým dokumentům, nebo skupinám dokumentů):

- Nový střešní strategický dokument kraje vznikající na období 2020–2027 obsahuje témata kultury v souladu se současnými trendy. Vznikají strategie a téma kultury v nich má oporu jak v konkrétních cílech zaměřených na kulturu a kulturní dědictví, tak průřezově.
 - Odbor kultury a památkové péče ve spolupráci s CIRI popíše konkrétní synergie a vazby vznikající *Strategie a celkové strategie kraje*.
- Oproti tomu dílčí dokumenty, ke kterým ale většinou mají jejich správci a realizátoři bližší vztah, téma kultury explicitně jako nástroj řešení problémů nevyužívají.
 - Odbor kultury a památkové péče může, zejména u koncepcí, které budou vytvářeny nově, hrát aktivní roli v budování povědomí o přesazích kultury a propojovat aktéry uvnitř úřadu i mimo něj.
- Slepým místem je také *Strategie investičních příležitostí*, která s potenciálem kultury a kulturního dědictví nepracuje ani jako s komponentou rozvoje území, která prochází strukturální změnou (brownfields) ani jako se součástí marketingu kraje.
 - Obor může posilovat své kapacity a know-how tak, aby se stal partnerem pro diskusi o rozvoji území a vybudovat datovou základnu, komunikovat ji s příslušnými partnery uvnitř krajského úřadu, která jeho roli posílí.
- Obsah *Strategie integrované teritoriální investice Hradecko-pardubické aglomerace 2014–2020* představuje velmi progresivní přístup k rozvoji kulturní infrastruktury i paměťových institucí. Do strategie kraje se progresivnější pojetí dostává až o 5 let později.
 - Odbor může aktivně sdílet nabyté know-how a zkušenosti z tvorby strategie při tvorbě ITI, posilovat propojení projektů kraje a města a přinášet komplexní pohled na krajské investice do kulturní infrastruktury a rozvoj města ve spolupráci s experty na rozvoj území jak z krajského úřadu, tak z Magistrátu města Hradec Králové.
- Jak strategické dokumenty místních akčních skupin, tak destinačních společností s kulturou v duchu smyslu své činnosti počítají, ale nepřinášejí inovace ani významně nesledují současné trendy. Oba typy koncepcí pracují s podobnými schémata napříč jejich nositeli.
 - Odbor v diskusi s hráči může podporovat inovace a propojování aktérů.
- Oproti tomu se strategie obcí s rozšířenou působností více liší a je z nich více patrná dynamika uvažování o kultuře a kulturním dědictví v jednotlivých obcích v závislosti na konkrétních kulturních zdrojích v obcích.
 - Odbor zde může pomoci podporovat vzájemnou inspiraci mezi obcemi i metodiku rozvoje kultury v souladu se současnými trendy.

9 Rejstříky

9.1 Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Přehled cílů a vybraných opatření Nové agendy pro kulturu	6
Tabulka č. 2: Oblasti rozvoje pracovního plánu pro kulturu	9
Tabulka č. 3: Evropský akční rámec.....	11
Tabulka č. 4: Přehled vybraných cílů a opatření s vazbou na kraje z dokumentu Státní kulturní politika na léta 2015–2020 (s výhledem do roku 2025).....	14
Tabulka č. 5: Zapracování tématu kultury v Programu rozvoje Královéhradeckého kraje 2017–2020.....	16
Tabulka č. 6: Zapracování tématu kultury ve Strategii rozvoje Královéhradeckého kraje 2021–2027	17
Tabulka č. 7: Zapracování tématu kultury v Dotační strategii Královéhradeckého kraje 2017–2020.....	20
Tabulka č. 8: Zapracování tématu kultury v Program rozvoje příspěvkových organizací v oblasti kultury zřizovaných Královéhradeckým krajem na léta 2014–2020.....	21
Tabulka č. 9: Zapracování tématu kultury do Koncepce rozvoje knihoven Královéhradeckého kraje na léta 2019–2023	25
Tabulka č. 10: Zapracování tématu kultury v Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014–2020	28
Tabulka č. 11: Zapracování tématu kultury v Koncepti Královéhradecký kraj – Chytrý region	29
Tabulka č. 12: Zapracování tématu kultury v koncepčních dokumentech ORP KHK.....	34
Tabulka č. 13: Typická opatření a projekty v oblasti kultury v ORP KHK, část A	35
Tabulka č. 14: Typická opatření a projekty v oblasti kultury v ORP KHK, část B	36
Tabulka č. 15: Typická opatření a projekty v oblasti památkové péče a kulturního dědictví v ORP KHK	38
Tabulka č. 16: Shrnutí vyhodnocení tématu kultury ve strategických dokumentech	41