



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 6. - 10. listopadu 2023

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji je seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k celoživotnímu učení, nabídnout konkrétní příležitosti dalšího vzdělávání v kraji a aktivně zapojit zaměstnavatele.

V roce 2023 realizace vzdělávacích akcí probíhala jak online, tak také v prezenční formě ať v prostorách úřadů práce, tak přímo u vzdělavatelů, ve firmách, v neziskových organizacích apod.

Letošní ročník navázal na rok předchozí a informace o celém TVD byly zveřejňovány prostřednictvím sociální sítě Facebook (FB), díky které se podařilo získat nových 56 sledujících, celkem tedy 405. Prezentace na FB probíhá celoročně.

Veškeré informace o TVD vč. jeho programu, veškeré záznamy, které je možné shlédnout celoročně se nacházejí na webovém portálu www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz. Z webových stránek bylo možné se také online připojit k jednotlivým seminářům.

Týden vzdělávání dospělých 2023 byl realizován pod záštitou Královéhradeckého kraje ve spolupráci s Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®. Účast na všech akcích realizovaných na půdě úřadů práce byla zdarma. Organizaci akcí zajišťují krajská pobočka Úřadu práce České republiky v Hradci Králové a její kontaktní pracoviště v Jičíně, Rychnově nad Kněžnou, Náchodě a Trutnově.

I letošní ročník byl obohacen zahajovací konferencí, která se konala 6. 11. 2023 a byla pořádána ve spolupráci s Centrem investic, rozvoje a inovací Královéhradeckého kraje.

2. Zahajovací konference

Královéhradecký kraj, Centrum investic, rozvoje a inovací, CzechInvest a Královéhradecký krajský institut pro vzdělávání a inovace připravili konferenci, která zahájila Týden vzdělávání dospělých 2023 v Královéhradeckém kraji. Konference byla organizována pod hlavičkou Paktu zaměstnanosti Královéhradeckého kraje.

Třetí ročník zahajovací konference se konal v pondělí 6. listopadu 2023 v sále zastupitelstva Královéhradeckého kraje, kdy letošní téma znělo „Využití umělé inteligence v praxi“.

Hlavní body programu:

1. Úvod od umělé inteligence
2. Umělá inteligence pro každého – Elements of AI
3. Možnosti využití AI a digitalizace ve vybraných HR procesech
4. Zaměstnejte umělou inteligenci: příležitosti a rizika
5. Praktické využití umělé inteligence – 60 minutový praktický workshop
6. Video, hlas, emoce a co dál? AI prakticky v audiovizi

Více informací a přehled příspěvků a prezentací naleznete zde:

<https://www.zamestnanyregion.cz/cs/novinky/2023-09-zahajovaci-konference-tvd3>

On-line záznam konference:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLF1aXI4Vj0WYV6T5agwdsRfMAgp2chSPe>

3. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové hodiny, webináře
- Semináře, workshopy, tvůrčí dílny, přednášky a prezentace
- Dny otevřených dveří
- Prezentace firem
- Poradenství

3.1. Ukázkové hodiny, webináře, přednášky a další akce v číslech:

Okres	Počet akcí TVD	Počet účastníků celkem	Průměrný počet účastníků na akci 2022	Průměrný počet účastníků na akci 2023
HK	22	164	12	8
NA	20	138	9	7
RK	32	352	10	12
TU	30	181	10	6
JC	32	425	13	13
Online webináře, konference	8	291	39	36
Celkem	144	1551	12	10,7

3.2. Nejnavštěvovanější prezenční akce v jednotlivých okresech (počet účastníků):

Královéhradecký kraj

- **Zahajovací konference k Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 2023** – prezenčně se akce účastnilo 102 osob a počet shlédnutí na YouTube kanále 206 shlédnutí.

Hradec Králové

- Novinky v poskytování 1. pomoci - VOŠZ a SZŠ Hradec Králové (20 účastníků)
- Zdobení jednoho květu – Střední škola vizuální tvorby s.r.o. (20 účastníků)
- Dědictví: Nenechte nic náhodě – Občanské poradenské středisko o.p.s. (20 účastníků)

Jičín

- Praktická ukázka diagnostiky a ovládání zemědělské a automobilové techniky - Střední škola technická a řemeslná Nový Bydžov (120 účastníků)
- Poznej Evropu ze všech úhlů - EURES, EUROPE DIRECT, EURODESK (32 účastníků)
- Jak připravit podnikatelský záměr? Jednoduše a rychle - TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové (26 účastníků)

Rychnov nad Kněžnou

- Důchody aktuálně – OSSZ (26 lidí)
- Není zdraví bez duševního zdraví – PDZ, o.p.s. (26 lidí)
- Originální šperky z FIMA a šitá móda – Iva Francová MODIVA (23 lidí)

Trutnov

- Dluhová problematika Charita DKnL (21 osob)
- Workshop malování keramiky (16 osob)
- Tvoření vánoční dekorace Wendeva (16 osob)
- Den otevřených dveří Základní škola a praktická škola Dvůr Králové nad Labem (14 osob)
- Akutní medicína u domácích zvířátek a praktické ukázky poskytnutí první pomoci chovatelem (13 osob)

Náchod

- UČIT SE UČIT – učení s ohledem na fungování mozku - Mgr. Petra Dočkalová, terénní učitelka (40 osob)
- Co se skrývá v chuti bylinkových sirupů Camellus? Pro-Charitu s.r.o. (19 osob)
- Vyhledávání volných pracovních míst – ÚP ČR KoP Náchod (16 osob)

3.3. Nejnavštěvovanější akce v online prostoru (počet účastníků)

- Zahajovací konference k Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji (206)
- Moje CV - moje vizitka a brána k vysněné práci - Changerine s.r.o. (17 účastníků)
- Silné stránky a jejich využití v pracovním životě – Aspekt z.s. – 17 účastníků
- Digitální gramotnost občana – PCstorm s.r.o. – 11 účastníků
- Trénování paměti - Aspekt z.s. – 11 účastníků
- Kyberbezpečnost v praxi – PCstorm s.r.o. – 11 účastníků
- Kariérové poradenství a osobní rozvoj- Ing. Petra Michaličková, lektor Centra andragogiky – 18 účastníků ve dvou setkáních

3.4. Prezentace v prostorách úřadů práce v *Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově*

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých pracovišť úřadu práce. Této možnosti využilo:

- v Hradci Králové 16 subjektů,
- v Jičíně 16 subjektů,
- v Rychnově nad Kněžnou 17 subjektů,
- v Trutnově 16 subjektů,
- v Náchodě 11 subjektů.

4. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji



Pro účely TVD bylo vyrobeno **420 ks barevných plakátů formátu A2**.

TVD byl opět propagován také prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4 bez programu**. Za tímto účelem bylo vyrobeno **80 ks těchto informačních materiálů**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě tištěných skládaček DL** v celkovém počtu **10 000 kusů** (oboustranné, 5 druhů). Všichni organizátoři distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

- Královéhradeckého kraje: <https://www.khk.cz/>, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v samostatně zřízeném odkazu,

- Portálu Zaměstnaný region www.zamestnanyregion.cz v sekci Akce,
- Portálu Úřadu práce ČR, <https://www.uradprace.cz/web/cz/urad-prace-cr> zveřejněna tisková zpráva o akci
- Na webových stránkách TVD <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz/>,
- Na facebookovém profilu TVD [Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji - TVD | Facebook](#).

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

Zdroj	Datum
Radniční list	říjen 2023
školky, obce, kulturní centra	říjen, listopad 2023
knihovny, infocentra	říjen, listopad 2023
volnočasová střediska	říjen, listopad 2023
městské zpravodaje	listopad 2023

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD 2023:

- Propisky TVD 1 300 ks, Bloky TVD 900 ks (24 853,40 Kč)
- TU – Barevné domky Hajnice (sukulenty, hrníčky, misky)
- Oblastní charita Dvůr Králové nad Labem – sociálně terapeutická dílna Slunečnice (nákupní tašky)
- JC – Apropó Jičín, o.p.s – tašky s potiskem, levandulové sáčky, náramky z pecek, nahřívací pytlíky z pecek., Život bez bariér, z.ú. – záložky do knihy
- HK – Daneta – plátěné tašky
- NA – Stacionář NONA - NONA 92, o.p.s. (látkové taštičky), Pro – Charitu s.r.o (sirupy Camellus)
- RK – Aromalampa – Sdružení Neratov, z.s., Chráněné dílny Kopeček + Preclíky a Koko sušenky – Tréninková kavárna Láry Fáry

5. WEB www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz

Web www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz vznikl v roce 2021 za účelem nabídnout návštěvníkům akce Týden vzdělávání dospělých alternativu oproti prezenčním aktivitám. Díky webinářům a živým vstupům se mohli akce účastnit lidé odkudkoliv, čímž akce nabývá rozměr přesahující rámec našeho kraje.

Zároveň web slouží jako jednotné místo, kde mohli účastníci nalézt přehled akcí probíhajících ve všech okresech napříč celým krajem.

Část vzdělavatelů využila web pro svou prezentaci formou předtočených videí a přednášek. Část vzdělavatelů nabídla účastníkům živé webináře s možností interakce. Celkem bylo 7 webinářů.

Web vznikl z rukou studenta SŠ DELTA, s.r.o., který pro účely TVD tento online prostor vytvořil, a následně byla prohloubena spolupráce se školou, kdy další student tento web programuje a spravuje.

5.1. Statistika webu <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz/>.

Statistika byla prováděna v období 1.10.2023 – 23.11.2023. Během tohoto období stránku navštívilo 1 600 uživatelů. Z toho byli skoro všichni noví uživatelé = stránku navštívili úplně poprvé. Pouze v řádech desítek se jednalo o uživatele, kteří tuto stránku navštívili již v minulosti. Pro srovnání, v roce 2022 navštívilo stránky 4 300 uživatelů, v roce 2021 to bylo 1485 uživatelů.

Průměrná doba strávená na stránce činila 2 minuty 23 sekund. Což svědčí o přehlednosti a uživatelsky příjemném prostředí, kdy uživatelé našli to, co hledali a následně se připojili k hledanému on-line. Po připojení se k on-line přenosu, se již tyto statistiky dále neměří.

Zastoupení uživatelů podle měst

Město	Uživatelé	Noví uživatelé	Relace se zapojením	Míra zapojení	Relace se zapojením na uživatele	Průměrná doba zapojení	Počet událostí Všechny události
	1 625 100 % z celku	1 546 100 % z celku	1 648 100 % z celku	65,45 % Prům. 0 %	1,01 Prům. 0 %	2 min 23 s Prům. 0 %	26 426 100 % z celku
1 Prague	289	258	285	70,2 %	0,99	1 min 17 s	3 264
2 Hradec Králové	194	174	244	74,16 %	1,26	3 min 12 s	3 920
3 (not set)	164	145	126	65,28 %	0,77	2 min 15 s	2 263
4 Ústí nad Labem	77	58	202	72,4 %	2,62	7 min 44 s	3 286
5 Helsinky	75	75	20	26,67 %	0,27	5 s	255
6 Brno	70	58	74	73,27 %	1,06	1 min 39 s	1 804
7 Jicin	70	62	86	71,67 %	1,23	2 min 21 s	1 098
8 Trutnov	67	62	79	73,83 %	1,18	1 min 56 s	1 023
9 Amsterdam	65	64	24	36,92 %	0,37	9 s	241
10 České Budějovice	62	59	30	42,25 %	0,48	16 s	366

Nejvíce uživatelů bylo z Prahy a poté hned z Hradce Králové, na třetím místě je „Nenastaveno“, to znamená že u těchto uživatelů služba na měření statistik nemohla zajistit potřebná data. Potom se tam vyskytují města Helsinky a Amsterdam, podle průměrné doby zapojení jde nejspíš o roboty internetových vyhledávačů.

Zastoupení uživatelů dle místa, odkud lidé na stránku přicházeli

Relace – výchozí skupina kanálů	Uživatelé	Návštěvy	Relace se zapojením	Průměrná doba zapojení na relaci
	1 625 100 % z celku	2 518 100 % z celku	1 648 100 % z celku	1 min 32 s Prům. 0 %
1 Organické vyhledávání	700	1 239	902	1 min 23 s
2 Přímo	642	984	550	1 min 20 s
3 Organické sociální	219	258	181	41 s
4 Doporučení	24	35	22	1 min 11 s
5 Nepřirázeno	84	8	0	1 h 18 min

- Organické vyhledávání – jsou návštěvy přes odkazy z vyhledávačů typu seznam.cz, google.com apod.
- Přímo – znamená, že účastníci přímo znali adresu stránek a napsali ji do svého prohlížeče
- Organické sociální – jsou návštěvy přes sociální sítě jako např. Facebook
- Doporučení – jsou návštěvy uživatelů přes přímé odkazy na stránku od jiných uživatelů
- Nepřirázeno – zde se jedná pouze o přístupy vyhledávacích robotů

Návštěvnost byla z hlediska jednotlivých dnů rozložena následovně:



Nejvíce nových uživatelů v jeden den přišlo před začátkem akce 6. listopadu a to 258, v průběhu akce se číslo připojení nových uživatelů pohybovalo mezi 50 až 100 denně.

6. PR na Facebooku

V roce 2023 byl prostřednictvím sociální sítě Facebook celoročně propagován Týden vzdělávání dospělých. Intenzita příspěvků a odkazy na jednotlivé akce byly frekventovanější před zahájením TVD a v jeho průběhu. Byly představováni jednotliví prezentující a jejich činnost, jednotlivé programy dle okresů, zveřejněny byly i výběrové akce, workshopy a přednášky v jednotlivých okresech a následně zpětně ohlédnutí za těmi nejnavštěvovanějšími akcemi v rámci celého TVD.

Dosah, návštěvy a označení stránky to se mi líbí z hlediska jednotlivých dnů byla rozložena následovně:

Dosah

Dosah na Facebooku ⓘ

9 311 ↓ 80,3%

0,0 tis.

5,0 tis.

0

11. 4.

28. 10.

Návštěvy

Návštěvy na Facebooku ⓘ

4 121 ↓ 64,1%

800

600

400

200

0

11. 4.

28. 10.

Nová To se mi líbí a sledování

Nové To se mi líbí na Facebook stránce. ⓘ

35 ↓ 86,5%

30

20

10

0

11. 4.

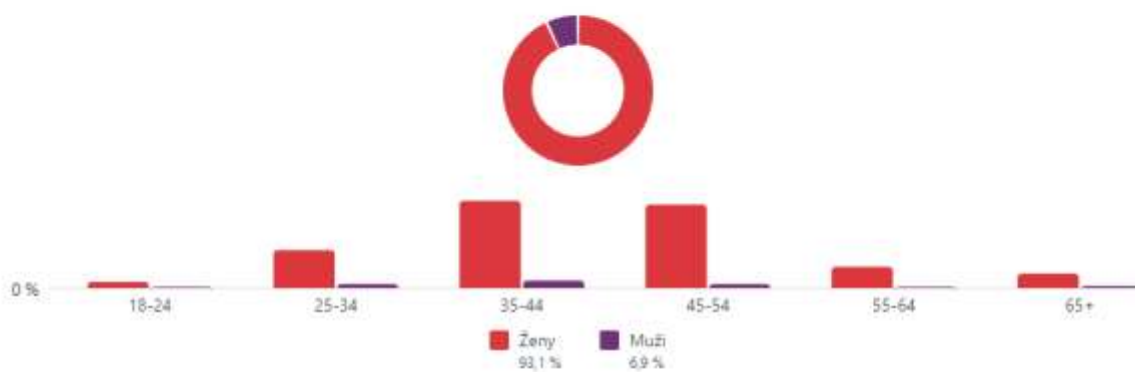
28. 10.

Složení sledujících

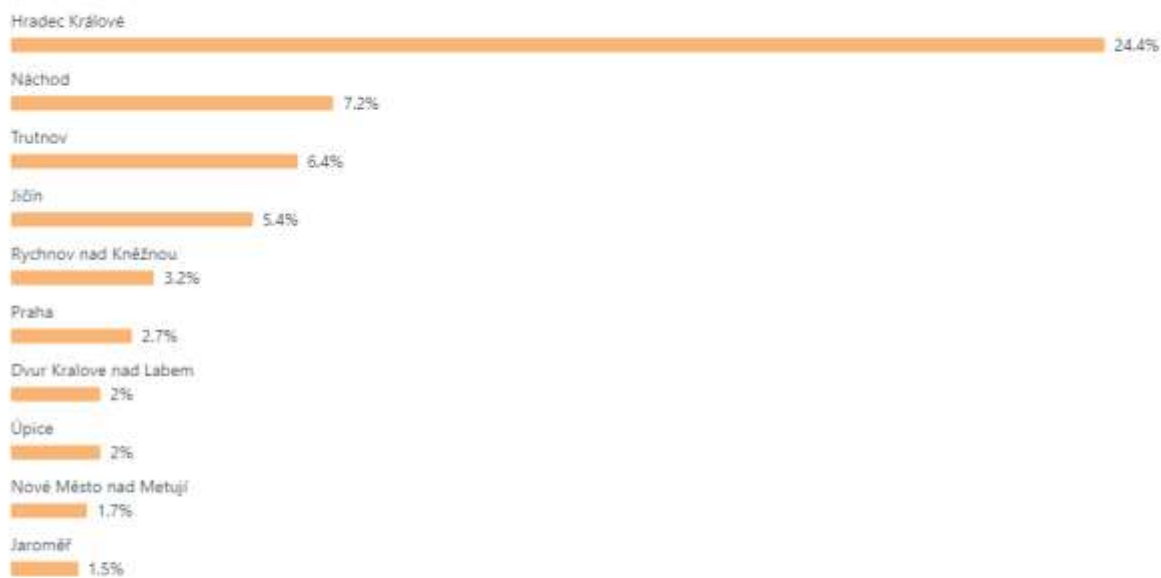
Sledující na Facebooku

405

Věk a pohlaví



Nejčastější města



Nejčastější země



Počet sledujících má rostoucí trend, což je žádoucí ukazatel a svědčí o dobrém postupu.

Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2023

2023	Aktivita	vč. DPH
Společné 163 071,71 Kč	Tiskoviny – letáky, plakáty, grafika	44 088,60,-
	Propagační předměty	24 853,40,-
	Správa soc.sítě Facebook	66 875,00,-
	Semináře (zahajovací akce) 12.1.2023	33 070,00,-
	Semináře (závěrečná akce) 1.12.2023	47 115,22,-
	Webové stránky – správa webu, doména, VPS	13 944,49,-
Hradec Králové 39 043,00 Kč	Výlep plakátů	11 513,00,-
	Občerstvení	6 730,00,-
	Zajištění ukázkové hodiny	20 800,00,-
Rychnov nad Kněžnou 22 007,00 Kč	Výlep plakátů	1 900,00,-
	Upomínkové předměty	13 680,00,-
	Občerstvení	4 927,00,-
	Zajištění ukázkové hodiny	1 500,00,-
Jičín 20 566,00 Kč	Výlep plakátů	3 003,00,-
	Upomínkové předměty	12 000,00,-
	Občerstvení	1 363,00,-
	Zajištění ukázkové hodiny	4 200,00,-
Trutnov 24 887,00 Kč	Výlep plakátů	2 357,00,-
	Občerstvení	1 950,00,-
	Upomínkové předměty	9 680,00,-
	Zajištění ukázkové hodiny a materiál pro semináře	10 900,00,-
Náchod 16 900,00 Kč	Výlep plakátů	1 140,00,-
	Upomínkové předměty	14 260,00,-
	Materiál pro semináře	1 500,00,-
CELKEM		286 474,71,-

Rozpočet na TVD pro rok 2023 činil 350 000,- + 73 000,- převod z roku 2022

Celkem 423 000,-

Zbývá pro rok 2024: 136 525,29,-

7. Závěr

V rámci akce Týden vzdělávání dospělých rok 2023 navázal na předchozí ročníky a v návaznosti na získané zkušenosti a doporučení z minulých let bylo pokračováno v jednotlivých aktivitách. Bylo akceptováno doporučení z minulého roku využívat více on-line prostoru, takže PR probíhalo především prostřednictvím sociální sítě Facebook (celoročně), webových stránek tydenvzdelavanidospelychvkhk.cz, dále byl zveřejněn záznam ze Zahajovací konference a on-line formou se konalo i několik akcí v jednotlivých okresech Královéhradeckého kraje v rámci Týdne vzdělávání dospělých. Plnění sociální sítě je zajištěno přes DPP, ale jelikož nešlo o placenou mediální kampaň, nebyla sledovanost tohoto profilu tak tristní jako v předchozím roce, nicméně se povedlo udržet stávající počet sledujících a o pár osob dokonce i sledovanost navýšit. Správa webu je zajišťována bývalým studentem ze Střední školy informatiky a ekonomie Delta. Na doporučení byly omezeny plakátovací plochy i tisk letáků.

Královéhradecký kraj spolu s Úřadem práce KHK má zájem udržet pořádání akcí v rámci TVD.

Z průběhu realizace vyplývají k případným dalším ročníkům následující doporučení:

- Zachovat rozpočet TVD, pro případné využití externích dodavatelů služeb na některé činnosti spojené s přípravou a organizací akce.
- Další ročník uvést opět zahajovací konferencí.
- Omezit využití placené plakátovací plochy a dalších tištěných materiálů.
- Setrvat a více využít on-line kampaně, a rozšířit PR o placené služby (placená reklama).
- Pokračovat ve spolupráci s chráněnými dílnami.
- Využít web i pro další účely v průběhu roku – např. zaktualizovat stránky pro celoroční použití, rozšířit kalendář akcí v oblasti vzdělávání dospělých atd. – rozšíření administrace o referentku KHK.
- Setrvat v celoroční prezentaci na sociální síti.
- Z důvodu personálních změn na pobočkách Úřadu práce KHK bude nutné v dalších letech přistoupit k obměně aktivit a to především omezit kvantitu akcí pořádaných v rámci TVD. Proto bude pořádáno 4-5 on-line odpoledních přednášek, které budou určeny pro celý KHK a nahradí prezenční/on-line akce v jednotlivých KoPech. Pořadatelem těchto akcí bude KHK v součinnosti s ÚP ČR.
- Rozšířit spolupráci o další subjekty působící ve vzdělávání v KHK (KKIVI, Krajská hospodářská komora KHK, UHK atd.).
- Celokrajské aktivity spojené s přípravou a organizací akce převést na KHK.