



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 7. - 11. listopadu 2016

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Obsah

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	3
2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD	3
2.1. Ukázkové hodiny, semináře, přednášky a další akce v číslech	3
2.2. Prezentace v prostorách úřadů práce	4
3. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	5
4. Rozpočet	7
5. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů	8
6. Závěr a doporučení pro další ročníky	9

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých 2016 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k celoživotnímu učení, nabídnout konkrétní příležitosti dalšího vzdělávání v kraji a aktivně zapojit zaměstnavatele.

Zadavatelem akce byl Královéhradecký kraj, organizačně TVD v Královéhradeckém kraji zajistil Úřad práce ČR, resp. krajská pobočka v Hradci Králové a kontaktní pracoviště v Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou a Trutnově. Aktivně se opět zapojila Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, pod jejíž záštitou se Týdny vzdělávání dospělých v České republice pořádají a která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®.

2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové hodiny
- Semináře, workshopy, přednášky a prezentace
- Dny otevřených dveří
- Prezentace firem
- Poradenství

2.1 Ukázkové hodiny, semináře, přednášky a další akce v číslech:

Okres	Počet akcí TVD	Počet účastníků celkem	Průměrný počet účastníků na akci 2016	Průměrný počet účastníků na akci 2015
HK	62	479	7,7	9,5
NA	46	316	6,87	17,9
RK	54	713	13,2	11,0
TU	48	620	12,9	9,2
JC	39	239	6,1	3,5
Celkem	249	2367	9,5	9,4

Nejnavštěvovanější akce v jednotlivých okresech (počet účastníků):

Hradec Králové

- Za volantem autobusu (70)
- Adventní tvorba (40)
- Za zkušenostmi do zahraničí (35)
- Zdobení jednoho květu (30)

Jičín

- Přednáška pro začínající podnikatele (37)
- Za zkušenostmi do zahraničí (35)
- Praktická ukázka masné výroby (26)
- Prevence ca prsu (20)

Rychnov nad Kněžnou

- Výstava nářadí a přístrojů chladicí a klimatizační techniky (150)
- Co dělat, abychom byli spokojeni a šťastní? (41)
- Návštěva u protinožců – Austrálie a Nový Zéland (35)
- Den otevřených dveří v Podorlickém vzdělávacím centru (29)

Trutnov

- Volám a mám se ☺ - Den otevřených dveří v ComGate, a.s. (71)
- Představení sociálních služeb „Barevné domky Hajnice“ (36)
- Výběrové řízení na zkoušku v Continental Automotive Czech Republics, s.r.o. (34)
- Kognitivní přístupy při reedukaci specifických poruch učení (31)

Náchod

- Ukázka a zdobení vafelí (50)
- Za zkušenostmi do zahraničí (30)
- Metoda instrumentálního obohacení (28)
- Využijte svého práva na preventivní prohlídky (25)

2.2 Prezentace v prostorách úřadů práce v Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých pracovišť úřadu práce. Této možnosti využilo:

- v Hradci Králové 34 subjektů,
- v Jičíně 14 subjektů,
- v Rychnově nad Kněžnou 28 subjektů,
- v Trutnově 19 subjektů,
- a v Náchodě 12 subjektů.

3. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji



Pro účely TVD bylo vyrobeno **440 ks barevných plakátů formátu A2** (regionálně specifické, pro spádové území okresů).

TVD byl opět propagován také prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4**. Propagaci prostřednictvím tohoto typu informačních materiálů využily 4 regiony (Královéhradecko, Trutnovsko, Náchodsko a Rychnovsko). Za tímto účelem bylo vyrobeno **900 ks těchto informačních materiálů**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě tištěných skládaček** v celkovém počtu **12 600 kusů**.

Všichni organizátoři distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech. **Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:**

- Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v sekci Rozvoj kraje → Rozvoj lidských zdrojů,
- portálu Úřadu práce ČR, resp. krajské pobočky v Hradci Králové http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/hkk/informace_z_useku_up/tyden_vzdelavani_dospelych
- a <http://www.tydenyvdzdelavani.cz/>, spravovaném Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s. (informace dostupné v archivu akcí)

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

Zdroj	Datum
Státní vědecká knihovna http://www.svkhk.cz/Pro-knihovny/Zpravodaj-U-nas/Clanek.aspx?id=20160310	22. 9. 2016
Radnice, informační zpravodaj statutárního města Hradec Králové https://issuu.com/mmhk/docs/radnice_37_2_016	27. 10. a 3. 11. 2016
Rychnovský zpravodaj http://www.rychnov-city.cz/	Listopad 2016
Zpravodaj města Solnice http://www.solnice.cz/e_download.php?file=data/editor/mini21cs_6.pdf&original=Zpravodaj+Solnice+91+NR.pdf	Říjen 2016
Zpravodaj sociálních projektů http://socialnisluzby.kr-kralovehradecky.cz/cz/zpravodaj/zpravodaj/	Říjen 2016

zpravodaj-socialnich-projektu---rocnik-2016-86396/	
Hradecký deník http://hradecky.denik.cz/zpravy_region/zavolant-autobusu-usedli-na-zkousku-20161115.html	15. 11. 2016
Zpravodaj města Kostelec nad Orlicí http://www.kostelecno.cz/assets/File.ashx?id_org=7019&id_dokumenty=7873	Listopad 2016
Moravské hospodářství http://moravskehospodarstvi.cz/article/deni-v-regionech/tyden-vzdelavani-dospelych-nabidne-260-aktivit/	7. 11. 2016
Město Trutnov prostřednictvím Kalendáře akcí http://www.trutnov.cz/turisticke-informace	Listopad 2016
Horský kurýr, Regionální měsíčník pro Rokytnici a okolí http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=49&ved=0ahUKEwjwruWyo6jRAhWEDSwKHRAjCV04KBAWCEMwCA&url=http%3A%2F%2Fwww.rokytnicevoh.cz%2Fmodules%2Ffile_storage%2Fdownload.php%3Ffile%3D6ffbb5a6%257C475&usq=AFQjCNGz9KgfjrKuWvTMIN20ePtXGSbtbA	Září 2016
Odbory info http://www.odbory.info/obsah/5/tyden-vzdelavani-dospelych-nabidne-260-aktivit/17427	7. 11. 2016
Nové Město nad Metují http://www.novemestonm.cz/obcan/mestsky-urad/informace-z-uradu/?more=4040#msg4040	2. 11. 2016
Jičínský deník http://jicinsky.denik.cz/zpravy_region/tyden-zabavy-a-vzdelavani-20161103.html	3. 11. 2016
http://jicinsky.denik.cz/zpravy_region/seznamit-se-muzete-behem-tydne-vzdelavani-i-s-knihovnou-20161107.html	8. 11. 2016
Městský úřad Náchod http://www.mestonachod.cz/mestonachod/kultura/programy/programy_detail.asp?id=15317	Listopad 2016

Své aktivity a zapojení do TVD aktivně propagovaly i jednotlivé zapojené subjekty, např.:

- Technologické centrum Hradec Králové:
<http://kralovehradeckenoviny.cz/zpravodajstvi/aktuality/technologicke-centrum-hradec>, <https://www.proinovace.cz/cs/garanti-a-partneri/technologicke-centrum-hradec-kraove/novinky/tc-hk-a-tyden-vzdelavani-2016-10150>

- Občanské poradenské středisko, o.p.s.: <http://www.ops.cz/aktuality>
- OS ČČK Trutnov: <http://www.cck-trutnov.cz/index.php/oblastni-spolek/mladez-cck>
- Mamma HELP, z. s.: <http://www.mammahelp.cz/navstivily-jsme-urady-prace-v-kralovehradeckem-kraji/>
- Centrum andragogiky, s.r.o.: <http://www.centrumandragogiky.cz/tydny-vzdelavani-dospelych-se-neuproste-blizi/>
- Studijní centrum BASIC Trutnov: <http://www.basic.cz/tyden-vzdelavani-dospelych/>
- EUROCENTRUM Hradec Králové: <https://hradeckralove.eurocentra.cz/8354/4581/sekce/akce/tyden-vzdelavani-dospelych/>
- VOŠZ a SZŠ Hradec Králové: <http://www.zshk.cz/>

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD 2016:

- Propisky s logem TVD – 1300 ks
- Skládací taška - 480 ks
- Blok (formát A5, 50 listů) – 1060 ks

4. Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2016

2016	Aktivita	vč. DPH
Společné: 133 863 Kč	Propagace - tiskoviny	64 663 Kč
	Bannery TVD	8 100 Kč
	Propagace - reklamní předměty	50 000 Kč
	Workshop celkem	11 100 Kč
Královéhradecko 19 576 Kč	Propagace/výlep	4 598 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	4 100 Kč
	Občerstvení	10 878 Kč
Rychnovsko 3 456 Kč	Výlep 1	1 204 Kč
	Výlep 2	525 Kč
	Občerstvení	1 242 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	485 Kč
Jičínsko 2 457 Kč	Výlep	1578 Kč
	Občerstvení	879 Kč
Trutnovsko 10 116 Kč	Občerstvení	6 893 Kč
	Výlep 1	276 Kč
	Výlep 2	1 210 Kč
	Výlep 3	128 Kč
	Výlep 4	1 113 Kč
	Papírenské potřeby	496 Kč
Náchodsko 7 600 Kč	Občerstvení	6 600 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	1 000 Kč
CELKEM		177 068 Kč

5. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů

Co organizátory zajímalo:

- **Smysluplnost** TVD jako akce na podporu zájmu široké veřejnosti o další vzdělávání:
 - *Osvěta, vlastní propagace*
 - *Zájem o znakový jazyk, propojení světa slyšících a neslyšících*
 - *Velmi dobrá prevence proti nelegálnímu zaměstnávání*
 - *Všem přínosné, možnost setkávání lidí stejných zájmů, poznat něco nového*
 - *Každé vzdělávání má smysl*
 - *Vždy dobré rozšíření a informovanost veřejnosti, bezplatná možnost*
 - *Pokud se zúčastní dostatečný počet zájemců, rozhodně má veliký smysl přednášku absolvovat a dozvědět se tak maximum podrobností či se zeptat na to, co člověka zajímá.*
- X
- *Zájemci s přehnanými požadavky, zájem o obor mizí oproti zájmu o finanční odměnu*
- *Málo posluchačů*
- *Některé kurzy nejsou určeny přímo pro širokou veřejnost*
- *Potřeba větší propagace*
- **Přínos** účasti na TVD pro vzdělávací společnosti:
 - *Velmi dobrá prevence proti nelegálnímu zaměstnávání*
 - *Lidem se líbilo, co tvořím, a jistě se u nás zastaví*
 - *Nové zákaznice*
 - *Setkání s veřejností je pro nás přínosem, možnost v klidu probrat, informovat, užitečné pro studenty – přímé setkání s účastníky*
 - *Přednášky se zúčastnily 4 osoby, ale myslím, že většina z nich zájem o práci v sociálních službách měla.*
- X
- *S velkou pravděpodobností se zájem o obor u nikoho nezvýšil – nepřijdou se učit*
- **Komentáře k přínosu:**
 - *Velmi rádi se opět zúčastníme*
 - *Oslovení širší veřejnosti, jinak OK, prostory, čas atd.*
 - *Realizace TVD na frekventovanějším místě, kde se pohybuje více lidí – např. v létě venku (náměstí) nebo v obchodním centru – nabídnout vzdělávání všem „kolemjdoucím“ s nadějí, že budou osloveni*
- **Vyhodnocení:**
 - *Smysluplnost: průměrná známka 2 (známka 1-5 jako ve škole); (2015 – 2,1)*
 - *Přínos: průměrná známka 2,4 (známka 1-5 jako ve škole); (2015 – 2,5)*
- **Náměty a připomínky:**
 - *Akce je smysluplná, prospěšná, ale je o ní stále menší zájem. Malá účast veřejnosti, nezájem veřejnosti.*
 - *Přínos pro další vzdělávání, motivace širší veřejnosti k dalšímu vzdělávání.*
 - *Zájem o zdravotní stav člověka.*
 - *Zviditelnění vzdělávací společnosti.*
 - *Dobrá informovanost veřejnosti.*
 - *Navázat na úspěch letošního ročníku, pokračovat, využívat dobrých recenzí návštěvníků.*

- *Diskuze ohledně potřeb firmy, vlastní náhled personalisty na výběr práce a zaměstnanců, prezentace, následné zaměstnání účastníků.*
- *Zájem o kurzy se nezvýšil.*

6. Závěr

I v roce 2016 byli do TVD aktivně zapojeni zaměstnavatelé, a to prostřednictvím nabídky dnů otevřených dveří a prezentací své činnosti.

Z průběhu realizace vyplývají k případným dalším ročníkům následující doporučení:

- Veřejnost má větší zájem o volnočasové aktivity než o další vzdělávání - spíše zájmové, odpočinkové akce, osobní rozvoj, pro zdraví (návrhy: výživové poradenství, zdravý životní styl, kosmetika, jóga a další cvičení, tvořivé dílny, témata z oblasti psychologie a sebepoznání...).
- Oslovovat širokou veřejnost novými a různorodými tématy.
- Akce spíše odpoledne, možnost opakování stejného tématu několikrát za sebou
- Co nejvíce tuto akci propagovat (rozhlas, letáčky, noviny, plakáty, poutače, bannery, billboardy, facebook apod.).
- Více zapojit zaměstnavatele.
- Vymýtit mezi veřejností názor, že jde o akci pouze pro nezaměstnané.
- Zvážit změnu místa konání akcí (frekventovanější místa).
- Spolupráce firmy/zaměstnavatelé + základní školy (konání exkurzí u zaměstnavatelů pro žáky a studenty, propojení zaměstnavatelů a škol).