



Týdny vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 12. října - 20. listopadu 2015

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Obsah

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	3
2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD	3
2.1. Ukázkové hodiny, semináře, přednášky a další akce v číslech	3
2.2. Prezentace v prostorách úřadů práce	5
3. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	5
4. Rozpočet	7
5. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů	8
6. Závěr a doporučení pro další ročníky	8

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdnů vzdělávání dospělých 2015 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k dalšímu vzdělávání, nabídnout konkrétní vzdělávací příležitosti dalšího vzdělávání v kraji, zdůraznit význam dalšího vzdělávání pro zvyšování kvalifikace, produktivity, uplatnění a udržení se na trhu práce a nastolit se zaměstnavateli dialog o potřebách a přínosech dalšího vzdělávání.

Zadavatelem akce byl Královéhradecký kraj, organizačně TVD v Královéhradeckém kraji zajistil Úřad práce ČR, resp. krajská pobočka v Hradci Králové a kontaktní pracoviště v Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou a Trutnově. Aktivně se opět zapojila Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, pod jejíž záštitou se Týdny vzdělávání dospělých v České republice pořádají a která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®.

Záštitu nad Týdny vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji převzal stejně jako v předcházejících letech hejtman Královéhradeckého kraje Bc. Lubomír Franc.

Pro rok 2015 byl zvolen nový koncept TVD. Co se změnilo:

- Týden vzdělávání dospělých nebyl jen jeden, akce byla po jednotlivých okresech rozložena do pěti týdnů (v období od 12. října do 20. listopadu 2015).
- Zapojil se významný počet zaměstnavatelů, uskutečnily se dny otevřených dveří ve firmách.
- Novinkou bylo rovněž navázání TVD na akci Presentace středních škol a zaměstnavatelů 2015 v Královéhradeckém kraji. Informace o prezentaci škol a zaměstnavatelů jsou dostupné na <http://www.komora-khk.cz/pssz/>.

2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové hodiny
- Semináře, kurzy
- Dny otevřených dveří
- Presentace firem
- Poradenství

2.1 Ukázkové hodiny, semináře, přednášky a další akce v číslech:

Okres	Počet akcí TVD	Počet účastníků celkem	Průměrný počet účastníků na akci 2015	Průměrný počet účastníků na akci 2014
HK	72	683	9,5	5,6
NA	22	394 (z toho 300 návštěvníků Muzea papírových modelů)	17,9	7,6
RK	57	628	11,0	10,4

TU	39	360	9,2	5,4
JC	46	160	3,5	4,7
Celkem	236	2225	9,4	6,9

Nejnavštěvovanější akce v jednotlivých okresech:

Hradec Králové

- Učitelkou v podhůří Himalájí
- DOD Stueken, s.r.o. – 2 akce
- Neverbální komunikace při pohovoru ...
- Pracovní právo

Jičín

- Dobrovolníkem v zahraničí
- Emoční inteligence
- Já na to mám, aneb nechceme žít na dluh
- Dobrovolnické centrum Oblastní charity Jičín

Rychnov nad Kněžnou

- Možnosti zaměstnávání osob se zdravotním postižením
- Beseda na téma dopravní předpisy
- Den otevřených dveří Společenského centra v Dobrušce
- Interkulturní večer

Trutnov

- DOD v Galerii Draka: Legendy a historie Trutnova
- Základy asertivity
- Prezentace možností poradenství pro zájemce o zahájení podnikání
- Příprava na přijímací pohovor v angličtině

Náchod

- Muzeum papírových modelů
- Obchodní (a jiný) dopis
- Webové stránky snadno a rychle
- CANISTERAPIE aneb co váš pes dokáže

2.2 Prezentace v prostorách úřadů práce v Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých pracovišť úřadu práce. Této možnosti využilo:

- v Hradci Králové 28 subjektů,
- v Jičíně 12 subjektů,
- v Rychnově nad Kněžnou 22 subjektů,
- v Trutnově 10 subjektů,
- a v Náchodě 67 subjektů.

3. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji



Pro účely TVD bylo vyrobeno **460 ks barevných plakátů formátu A2** (regionálně specifické, pro spádové území okresů).

TVD byl opět propagován také prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4**. Propagaci prostřednictvím tohoto typu informačních materiálů využily 4 regiony (Královéhradecko, Trutnovsko, Náchodsko a Rychnovsko). Za tímto účelem bylo vyrobeno **750 ks těchto informačních materiálů**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě tištěných skládaček** v celkovém počtu **12 900 kusů**.

Všichni organizátoři distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

- Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v sekci Rozvoj kraje → Rozvoj lidských zdrojů,
- portálu Úřadu práce ČR, resp. krajské pobočky v Hradci Králové http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/hkk/informace_z_useku_up/tyden_vzdelavani_dospelych
- a <http://www.tydnyvzdelavani.cz/>, spravovaném Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s.

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

Typ publicity	Datum
Trutnovinky http://trutnovinky.cz/zpravy/ekonomika/2015/rijen/lidi-bez-prace-je-zase-mene-hledaji-se-prilezitosti-pro-nekvalifikovane/	12. 10. 2015
Město Jičín https://www.mujiicin.cz/tyden-vzdelavani-dospelych-opet-v-jicine/d-1288204 Turistický portál Jičín http://www.jicin.org/dr-cs/18054-tyden-vzdelavani-dospelych.html	6. 10. 2015
Radnice, informační zpravodaj statutárního města Hradec Králové http://www.hrdeckkralove.org/file/9626 http://www.hrdeckkralove.org/file/9676 /	27. 10. 2015 11. 11. 2015
Rychnovský zpravodaj http://www.rychnov-city.cz/rychnovsky-zpravodaj-rok-2015-rocnik-42/ds-1382/archiv=0&p1=2378	Říjen 2015
Solnický zpravodaj http://www.solnice.cz/e_download.php?file=data/editor/208cs_4.pdf&original=Zpravodaj+87.pdf	Říjen 2015
Zpravodaj sociálních projektů http://issuu.com/kr-kralovehradecky/docs/102014_zpravodaj/1	Září 2015
Orlický deník http://www.orlickytydenik.cz/chysta-se-tyden-vzdelavani-dospelych/	24. 10. 2015
DV Monitor http://www.dvmonitor.cz/aktuality/648-tyden-vzdelavani-dospelych-nabidne-pres-stovku-aktivit	9. 10. 2015
Hradecký deník http://hradecky.denik.cz/zpravy_region/tyden-vzdelavani-letos-poprve-nabidne-i-prezentaci-firem-20151028.html	28. 10. 2015
Krkonošský deník http://www.denik.cz/kralovehradecky-kraj/tyden-vzdelavani-dospelych-startuje-akce-ceka-i-skolaky-20151031-3o38.html http://krkonosky.denik.cz/podnikani/diky-tydnu-vzdelavani-otevrou-dvere-mnohe-z-firem-v-trutnove-20151102.html	1. 11. 2015 2. 11. 2015
Noviny ECHO http://www.novinyecho.cz/soubory/stranky/soubory/stranky_soubory-737.pdf	16. 10. 2015

Své aktivity a zapojení do TVD aktivně propagovali i sami jednotliví vzdělavatelé, např.:

- RYCON Academy s.r.o.: <http://www.ryconacademy.cz/aktuality/tvd-navstivte-ukazky-nasich-kurzu-zcela-zdarma.html>
- PCstorm s.r.o.: <http://www.pcstorm.cz/aktuality/tydny-vzdelavani-dospelych-2015/>

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD 2015:

- Propisky s logem TVD – 1250 ks
- Skládací taška - 425 ks
- Balónky – 210 ks
- Kalendářík 2015 (70 x 90 mm) – 1000 ks
- Blok (formát A5, 50 listů) – 1010 ks

4. Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2015

2015	Aktivita	vč. DPH
Společné: 114 907 Kč	Propagace - tiskoviny 1	39 309 Kč
	Propagace - tiskoviny 2	25 599 Kč
	Propagace - reklamní předměty	49 999 Kč
HK 19 341 Kč	Výlep	4 598 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	4 000 Kč
	Občerstvení 1	6 043 Kč
	Občerstvení 2	3 700 Kč
	Ozvučení	1 000 Kč
RK 5 847 Kč	Výlep 1	263 Kč
	Výlep 2	602 Kč
	Výlep 3	330 Kč
	Pronájem	1 200 Kč
	Občerstvení	1 472 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře 1	487 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře 2	993 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře 3	500 Kč
JC 3 889 Kč	Výlep	2 262 Kč
	Občerstvení 1	640 Kč
	Občerstvení 2	987 Kč
TU 9 473 Kč	Občerstvení	1 400 Kč
	Pronájem	1 815 Kč
	Výlep	1 258 Kč
	Inzerce	5 000 Kč
NA 10 692 Kč	Občerstvení	3 190 Kč
	Inzerce 1	3 999 Kč
	Inzerce 2	2 510 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	993 Kč
CELKEM		164 148 Kč

5. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů

- Co organizátory zajímalo:
 - **smysluplnost** TVD jako akce na podporu zájmu široké veřejnosti o další vzdělávání
 - **přínos** účasti na TVD pro vzdělávací společnosti
 - **komentáře**
- Vyhodnocení:
 - Smysluplnost: průměrná známka 2,1 (známka 1-5 jako ve škole); (2014 – 2)
 - Přínos: průměrná známka 2,5 (známka 1-5 jako ve škole); (2014 – 2,4)
- Komentáře:
 - Akce je smysluplná, prospěšná, ale je o ní stále menší zájem. Malá účast veřejnosti, nezájem veřejnosti.
 - Přínos pro další vzdělávání, motivace širší veřejnosti k dalšímu vzdělávání.
 - Zájem o zdravotní stav člověka.
 - Zviditelnění vzdělávací společnosti.
 - Dobrá informovanost veřejnosti.
 - Navázat na úspěch letošního ročníku, pokračovat, využívat dobrých recenzí návštěvníků.
 - Diskuze ohledně potřeb firmy, vlastní náhled personalisty na výběr práce a zaměstnanců, prezentace, následné zaměstnání účastníků.
 - Zájem o kurzy se nezvýšil.

6. Závěr

Novinkou letošního ročníku bylo především významnější zapojení zaměstnavatelské sféry, a to prostřednictvím nabídky dnů otevřených dveří a realizací workshopů určených zástupcům zaměstnavatelů. Průběh TVD projednal realizační tým na společném setkání, konaném dne 9. prosince 2015 v Hradci Králové. Ze setkání vyplynula doporučení k dalším ročníkům akce:

- analyzovat příčiny rozdílného zájmu o akci v jednotlivých regionech → přijmout opatření ke zlepšení, zvýšení zájmu, projednat možnosti publicity s expertem,
- zvážit, která varianta je efektivnější (1 týden x 5 týdnů),
- dále podporovat propojení dalšího vzdělávání, počátečního vzdělávání a zaměstnavatelské sféry, předem vyjasnit a propojovat očekávání zaměstnavatelů a charakteru akce,
- posílit spolupráci s Hospodářskou komorou KHK,
- nalézat nosná/innovativní témata pro setkání se zaměstnavateli, zvážit termín realizace,
- pokračovat ve spolupráci s agendou zprostředkování; co se týče zapojení uchazečů o zaměstnání, ponechat účast na rozhodnutí jednotlivce.