



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

VÝZVA NA PODPORU DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU V PRIORITY OSE 2

Prioritní osa 2

- **Název prioritní osy 2 – Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti**
- **Specifický cíl – Zvýšení návštěvnosti regionu prostřednictvím vyššího využití potenciálu přírodních a kulturních zdrojů**
- **Alokace z EFRR – 4 000 000 EUR**
- **Minimální požadovaná výše dotace z EFRR činí za projekt 60 000,01 EUR.**

Vhodní příjemci ČR

➤ Organizace destinačního managementu:

- které jsou při předložení žádosti buď již certifikovány, nebo přihlášeny do certifikace organizací destinačního managementu CzechTourism a doloží certifikaci nejpozději před podpisem smlouvy / rozhodnutí o přidělení dotace
- které, pokud mají právní formu obchodní korporace (s.r.o, a.s.), pak mají minimálně 80 % podíl veřejnoprávních osob (kraje a jeho organizační složky, obce nebo městské části územně členěného statutárního města a jejich organizační složky, svazku obcí, případně komor – s výjimkou profesních komor) na základním kapitálu a min. 80 % podíl veřejnoprávní právnické osoby (specifikovaných na počátku této věty) na hlasovacích právech
- na české straně jsou vhodní i jiní příjemci, ale pouze v roli partnera bez finančního příspěvku

Vhodní příjemci PL

- **Organizace/instituce destinačního managementu / turistické značky:**
 - které mají platný střednědobý strategický dokument rozvoje cestovního ruchu nebo jsou zahrnuti ve střednědobé regionální strategii (ve strategii je uveden název partnera).
 - které mají funkční 3K platformu
 - které mají funkční a pravidelně aktualizované internetové marketingové nástroje

Při zachování výše uvedeného je způsobilý jakýkoli subjekt z přehledu způsobilých příjemců v rámci PO 2 (příloha č. 31 Příručky pro žadatele).

- **Destinačním společností je důrazně doporučeno do projektových aktivit zapojit také relevantní informační centra v programovém území.**

V rámci kontroly přijatelnosti dále polští partneři povinně dokládají přílohu č. 50 Příručky pro žadatele (dojde k její aktualizaci).

Opatření, které je podpořeno v rámci výzvy

- Příprava společného přeshraničního turistického produktu / turistické značky - **min. 30 % výdajů** (na základě střednědobého strategického dokumentu, s využitím co nejvíce elementů kulturního / přírodního bohatství, podpořených z prostředků programu Interreg V-A Česká republika – Polsko, nebo Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Polská republika 2007–2013).
- Návazná inovativní propagační kampaň s měřitelným dopadem / efekty – **min. 60 % výdajů**.

V rozpočtu bude **nutné oddělit výdaje na produkt a kampaň na úrovni klíčových aktivit**. Daná doporučení budou uvedena v průvodci přípravou projektové žádosti na stránkách Programu.

Ukazatele výstupu

➤ Je nutné zvolit právě tyto dva ukazatele:

- **Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví (zde se jedná o samotný produkt cestovního ruchu. Projekt tedy může obsahovat vyšší cílovou hodnotu než 1).**
- **Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí**

Ukazatel výsledku

- **Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení**

Na úrovni projektu bude popsáno, jak projekt konkrétně přispěje ke zvýšení celkové návštěvnosti území.

Způsobilost výdajů

- projekty nesmí obsahovat výdaje na stavební práce
- projekty nesmí obsahovat výdaje na vybavení, pokud nejsou přímou součástí přeshraničního produktu nebo jeho propagace
- min. 30 % výdajů musí být určeno na tvorbu přeshraničního produktu cestovního ruchu
- min. 60 % výdajů musí být určeno na navazující marketingovou kampaň (propagaci vytvořeného produktu), z toho
 - min. 60% způsobilých výdajů na prezentaci online (virální marketing – sociální sítě, tvorba webů mobilní aplikace, online inzerce atd.)
 - max. 20 % způsobilých výdajů na produkci tištěných propagačních materiálů (uznatelné pouze za předpokladu, že bude konkrétně popsán způsob a harmonogram jejich distribuce)
 - max. 20 % způsobilých výdajů na prezentaci na veletrzích cestovního ruchu nebo na eventech

Doporučení pro přípravu žádosti

- Společný, přeshraniční, tématicky a územně provázaný turistický produkt.
- Návaznost na aktivity realizované v rámci přeshraničních programů (Interreg V-A, OPPS ČR-PR 2007 – 2013) **(bonusové body v rámci hodnocení kvality projektu).**
- Vzájemná propagace CZ --- PL, PL --- CZ.
- Zapojení infocenter.



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Harmonogram výzvy

Projektový záměr	30. 06. 2018
Projektová žádost	30. 09. 2018
MV	28. 02. 2019



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

DĚKUJI ZA POZORNOST