



Žadatel

Správa Krkonošského národního parku



Projekt

Propagace Správy KRNAP

Výše rozpočtu a dotace

celkem	1 730 400 Kč	100 %
dotace ERDF	1 297 800 Kč	75 %
vlastní zdroje Správy KRNAP	432 600 Kč	25 %

Popis projektu

Realizace projektu zahrnovala komplexní marketingovou kampaň Správy KRNAP, která zahrnovala realizaci následujících materiálů vždy v českém a polském jazyce.

a. letáky a informační brožury

- Návštěvní řád KRNAP
- Co jsou to zóny KRNAP?
- Letní sporty a rekreace na horách
- Krkonošská rašeliniště
- Zimní sporty a rekreace na horách
- Dědictví doby ledové
- Turistické hraniční přechody
- Laviny v Krkonoších
- Sněžka – ostrov Arktidy uprostřed Evropy

b. turistické průvodce

- Lidová architektura v Krkonoších
- František Kaván
- Jan Nepomuk František hrabě Harrach
- Krkonošské muzeum ve Vrchlabí – průvodce sbírkami
- Památník zapadlých vlastenců Paseky nad Jizerou – průvodce expozicemi

c. prezentace na DVD

d. multimediální CD-ROM

Doba trvání

06/2005 – 12/2006

Zpracovatel

 Regional Development Agency
Rychnov nad Kněžnou

Foto



Kontaktní osoba

Ing. Jiří Novák – ředitel Správy KRNAP
Bc. Radek Drahný – tiskový mluvčí Správy KRNAP
www.krnep.cz
499 456 300

Zdroj spolufinancování projektu

