

AKČNÍ PLÁN

PROGRAMU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉHO REGIONU KRKONOŠE

NA OBDOBÍ 2004 - 2006



AKČNÍ PLÁN

PROGRAMU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉHO REGIONU KRKONOŠE

na období 2004 - 2006

Akční plán představuje soubor kroků, které jsou považovány za prioritní pro realizaci Programu rozvoje turistického regionu Krkonoše v období 2004 až 2006.

- 1 Výběr prioritních opatření
 - 1.1 Výsledky průzkumu významnosti opatření
 - 1.2 Vazba Programu rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Krkonoše a Společného regionálního operačního programu
 - 1.3 Opatření Akčního plánu
- 2 Implementace akčního plánu
 - 2.1 Řízení realizace Akčního plánu
 - 2.2 Prioritní úkoly a horizontální témata
 - 2.3 Časový harmonogram Akčního plánu
- 3 Charakteristika prioritních projektů Akčního plánu
 - Krkonoše – lyžařský běžecký ráj*
 - Krkonoše ze sedla kola*
 - Turistický autobus kolem Krkonoš*
 - Elektronický regionální informační systém*
 - Labská cesta – po stopách hornictví v Dolnoslezské pánvi*
 - Koordinace a spolupráce turistických informačních center v Krkonoších*
 - Krkonošská sezóna*
 - Certifikace služeb v turistickém regionu Krkonoše*
 - Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu*
 - Ski pas Krkonoše*

1. VÝBĚR PRIORITNÍCH OPATŘENÍ

Program rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Krkonoše obsahuje seznam priorit, opatření a aktivit, které je ve střednědobé perspektivě (10 – 15 let) potřebné realizovat k dosažení strategické vize. Vzhledem k velkému počtu potřebných realizačních kroků (opatření, aktivit) není prakticky možné realizovat všechny současně. V souladu s principem koncentrace úsilí je nutné v první fázi realizace Programu vybrat několik opatření a aktivit, které jsou klíčové pro dosažení strategické vize a současně je možné začít s jejich realizací v krátkém čase. Tato opatření jsou obsahem Akčního plánu turistického regionu Krkonoše.

Při výběru opatření do Akčního plánu byly sledovány tyto podmínky:

- Pro dosažení strategické vize je potřebné současně realizovat všechny prioritní osy Programu (tj. není možné stanovit, že budování infrastruktury je významnější než vytváření organizační struktury nebo nabídky programů). V době realizace Akčního plánu by měl být proto dosažen posun při realizaci každé z pěti prioritních os Programu. To znamená, že v každé prioritě bude vybráno alespoň jedno opatření.
- Pro výběr opatření Programu do Akčního plánu je potřebné, aby v době přípravy Akčního plánu byl znám alespoň jeden projekt nebo projektový záměr, jehož realizace přispěje k naplnění cíle daného opatření (s výjimkou priority 5, zaměřené na rozvoj organizační struktury cestovního ruchu v regionu, který nemůže být ve všech případech realizován prostřednictvím projektů).
- Při výběru opatření do Akčního plánu budou preferována taková opatření, která jsou součástí programů strategického rozvoje územních celků, jejichž součástí je turistický region Krkonoše – především Společný regionální operační program (SROP), Programy rozvoje Královéhradeckého kraje Libereckého kraje (PRK), Program rozvoje cestovního ruchu Libereckého kraje a Koncepce rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje.
- Podmínkou pro zařazení opatření do Akčního plánu je dosažení konsensu členů pracovní skupiny o potřebnosti výběru tohoto opatření.

1.1 Výsledky průzkumu významnosti opatření

S cílem dosáhnout reprezentativnosti výběru opatření do Akčního plánu, zajistit vyjádření názorů členů pracovní skupiny působících v různých oblastech cestovního ruchu a ve snaze zajistit, aby výběr opatření byl výrazem názoru místních expertů spíše než externího poradce byl realizován mezi členy pracovní skupiny. Metoda průzkumu byla jednoduchá. Členové pracovní skupiny dostali za úkol vybrat v každé prioritě pět aktivit, které ze svého hlediska považují za nejvýznamnější a nejpotřebnější pro realizaci v letech 2004 – 2006. Těchto pět "bodů" měli rozdělit mezi jednotlivé aktivity dané priority bez ohledu na opatření (tj. mohli věnovat všechny hlasy aktivitám jediného opatření dané priority nebo je více rovnoměrně rozdělit mezi více opatření). Členové pracovní skupiny odpovídali prostřednictvím jednoduché tabulky buď elektronickou poštou nebo osobně při pracovním jednání ve Vrchlabí.

Program rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Krkonoše obsahuje celkem 138 aktivit v 16 opatřeních a pěti prioritách. Každý z účastníků průzkumu mohl vybrat nejvýše celkem 25 aktivit. V každé prioritě však mohl vybrat nejvýše 5 aktivit – významnost jednotlivých priorit nebyla průzkumem popuzována (je potřebné realizovat všechny současně – viz výše) a proto

také výsledky průzkumu nebyly ovlivněny různým počtem aktivit v jednotlivých prioritách (20 až 41 aktivit). Pro přípravu Akčního plánu bylo rozhodující, kolik hlasů celkem získala jednotlivá opatření.

Škála názorů, které vyjádřili svými odpověďmi členové pracovní skupiny, byla velmi široká. Přes nevelký počet respondentů získalo nejméně jeden hlas celkem 95 aktivit. To ukazuje na zacílení vlastního Programu odpovídající potřebám cestovního ruchu, tak jak jsou vnímány místními experty. Přesto se velká část účastníků průzkumu shodla na výběru několika opatření. V následujícím seznamu je uveden seznam aktivit, které pro výběr do Akčního plánu označila nadpoloviční většina účastníků průzkumu. Jsou uvedeny v pořadí podle počtu získaných hlasů:

Pořadí	Opatření	Aktivita	Stručný popis aktivity
1.	3.2	3.2.3	Realizace projektu "Autobus kolem Krkonoš".
2.-6.	2.1	2.1.4	Podporovat přípravu kvalitních projektů.
2.-6.	2.2	2.2.1	Vypracovat program certifikace služeb.
2.-6.	3.1	3.1.1	Zpracování generelu doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.
2.-6.	4.1	4.1.4	Koordinovat propagační aktivity v jednotlivých marketingových oblastech Krkonoš.
2.-6.	5.1	5.1.2	Vytvoření týmu regionálního destinačního managementu.
7.-11.	1.2	1.2.2	Zajistit propojení lyžařských areálů a středisek (ski busy, superski pas Krkonoše).
7.-11.	1.4	1.4.3	Vytvořit nabídku programů zaměřených na agroturistiku a ekoturistiku.
7.-11.	2.1	2.1.2	Podporovat vytváření partnerství veřejného a soukromého sektoru v oblasti podnikatelských aktivit.
7.-11.	4.1	4.1.2	Vytvoření marketingového plánu.
7.-11.	4.1	4.1.7	Zajištění spolupráce TIC při propagaci nabídky turistických programů.

Dalšími často označovanými aktivitami byly 1.3.1 (vytvoření nabídky programů kombinujících poznávání regionu s nenáročnou turistikou a cykloturistikou), 2.1.5 (podpora podnikatelských záměrů v oblasti šetrné turistiky), 3.2.1 (zpracování generelu dopravy v turistickém regionu), 4.2.1 (realizace projektu ERGIS), 5.1.4 (výběr a podpora realizace několika prioritních projektů), 5.2.2 (posílení spolupráce TIC) a 5.2.11 (podpora spolupráce při přípravě programů a projektů mezi podnikateli, veřejnou správou, neziskovými organizacemi, TIC a dalšími subjekty).

Počet hlasů, které získala jednotlivá opatření, se pohyboval od 3 do 31. Nejčastěji byly vybrány aktivity v těchto opatřeních:

Pořadí	Opatření	Název opatření
1.	4.1	Prodej programů cestovního ruchu a propagace regionu.
2.-3.	2.1	Podpora malého a středního podnikání v cestovním ruchu.
2.-3.	3.2	Rozvoj turistické dopravní obslužnosti a zlepšení dopravní obslužnosti.
4.-5.	5.1	Vytvoření funkčního systému řízení a koordinace aktivit cestovního ruchu.
4.-5.	5.2	Posílení významu a zvýšení kvality služeb v krkonošských TIC.
6.	1.1	Programy letního cestovního ruchu.
7.-8.	1.3	Programy podporující prodloužení sezóny.
7.-8.	3.1	Modernizace a výstavba infrastruktury pro volný čas.

Významová hierarchie opatření podle hodnocení členů pracovní skupiny byla hlavním zdrojem pro výběr opatření do Akčního plánu.

1.2 Vazba Programu rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Krkonoše a Společného regionálního operačního programu

Přestože pro realizaci Programu rozvoje cestovního ruchu bude klíčová aktivita subjektů ve vlastním turistickém regionu, podmínky, ve kterých tyto subjekty působí, jsou významně ovlivňovány politikou v oblasti cestovního ruchu na krajské, státní i nadstátní úrovni. Klíčovým faktorem v době realizace Akčního plánu bude vstup ČR do EU a dostupnost prostředků ze strukturálních fondů EU. Z tohoto důvodu je také Akční plán koncipován na období 2004 – 2006, tedy stejné období jako je programovací období politiky ekonomické a sociální soudržnosti EU.

Rozvoj cestovního ruchu bude v tomto období podporován z Evropského fondu regionálního rozvoje (ERDF) prostřednictvím Společného regionálního operačního programu (SROP). Rozvoj cestovního ruchu je jednou z pěti priorit tohoto programu s vahou 23,8% (tj. druhá nejvyšší váha z uvedených pěti priorit). V rámci priority 4 SROP, jejímž cílem je rozvoj cestovního ruchu, jsou podporována dvě opatření:

- 4.1 Rozvoj služeb pro cestovní ruch
- 4.2 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

Opatření 4.1 se člení do dvou podopatření: 4.1.1 Podpora nadregionálních služeb cestovního ruchu a 4.1.2 Podpora lokálních služeb cestovního ruchu. Z aktivit, podporovaných v rámci opatření 4.1, mají pro dosažení strategické vize turistického regionu Krkonoše největší význam následující:

- tvorba komplexních regionálních propagačních materiálů pro podporu cestovního ruchu
- propagační a informační kampaně při medializaci jednotlivých regionů
- tvorba speciálních produktů cestovního ruchu v regionech
- poradenství pro malé a střední podniky, podnikající v oblastech cestovního ruchu
- podpora vytváření partnerství v oblasti cestovního ruchu na regionální úrovni
- marketingové studie na podporu rozvoje cestovního ruchu v regionech, konání seminářů a sympózií o cestovním ruchu v regionální úrovni.

Podpora na realizaci projektů v rámci opatření 4.1 bude poskytována prostřednictvím dvou grantových schémat, jejichž gestory budou kraje, a bude zaměřena na (a) nákup služeb, zajišťovaných veřejnými subjekty a neziskovými organizacemi, působícími v místní a regionální úrovni a (b) nákup služeb realizovaných malými a středními podnikateli, podnikajícími v oblastech cestovního ruchu (OKEČ H55 a I 63.3).

Podle programového doplnku SROP (verze listopad 2003) bude příspěvek z ERDF na opatření 4.1 činit 36 mil. € na období 2004 – 2006. Spolufinancování z veřejných zdrojů ČR, které je dohodnuto ve výši 25% (12 mil. €), zajistí v případě podopatření 4.1.1 v plném rozsahu (cca 6 mil. €) Ministerstvo místního rozvoje ČR, v případě podopatření 4.1.2 pak ze dvou třetin krajské rozpočty (cca 4 mil. €) a ze třetiny obce a svazky obcí (cca 2 mil. €).

Také opatření 4.2 se člení do dvou významově rovnocenných podopatření: 4.2.1 Podpora národní infrastruktury cestovního ruchu a 4.2.2 Podpora místní infrastruktury cestovního ruchu. Z hlediska turistického regionu Krkonoše mají význam obě podopatření. V případě podopatření 4.2.1 jsou to především tyto aktivity:

- ucelené produkty rozvoje ekoturistiky v rámci chráněných krajinných oblastí a národních parků, zejména pokud jde o podporu doprovodné infrastruktury (turistické stezky, cyklostezky, odpočívadla, kiosky, informační centra, parkoviště, orientační značení, dopravní prostředky pro ekoturistiku apod.)

- výstavba a obnova sportovně-rekreačních center národního a mezinárodního významu
- podpora zajištění produktů cestovního ruchu majících nadregionální či mezinárodní přesah nebo význam (např. mezinárodní sportovní soutěže apod.).

V rámci podopatření 4.2.2 je pro turistický region Krkonoše relevantních všech pět aktivit:

- rekonstrukce a obnova památek regionálního významu pro potřeby cestovního ruchu včetně nezbytné doprovodné infrastruktury (kulturní, technické i průmyslové památky)
- rozvoj místních či regionálních informačních systémů cestovního ruchu
- rozvoj a obnova turistických stezek, cyklostezek, cyklotras a naučných stezek včetně doplňkového zařízení v obcích
- rozvoj vybavení a zařízení turistických středisek, zejména z hlediska občanské vybavenosti v oblasti sportu a rekreace, infrastruktura rekreační plavby
- výstavba a obnova ubytovacích a stravovacích kapacit podmiňujících rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě či regionu.

Formou podpory v rámci opatření bude dotace poskytovaná individuálním projektům v případě podopatření 4.2.1 a projektům veřejných orgánů a neziskových organizací v rámci podopatření 4.2.2 a dále podpora poskytovaná formou grantového schématu pro malé a střední podnikatele v cestovním ruchu v rámci podopatření 4.2.2.

Na realizaci opatření 4.2 je v období 2004 – 2006 z ERDF vyčleněno 72 mil. € Spolufinancování ze strany ČR musí dosáhnout nejméně 25% z celkových veřejných nákladů a v rámci podopatření 4.2.1 je v plném rozsahu zajistí Ministerstvo pro místní rozvoj (cca 12 mil. €) a v rámci podopatření 4.2.2 se na spolufinancování budou zhruba rovným dílem podílet kraje a obce, včetně svazků obcí (po 6 mil. €).

Z porovnání cílů opatření navrhovaných členy pracovní skupiny k zařazení do Akčního plánu s opatřeními a podopatřeními SROP vyplývá vysoký stupeň průniku: opatření, potřebná k rozvoji cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše budou podporována také regionální politikou ČR prostřednictvím kofinancování k prostředkům z ERDF. Výjimkou je vytvoření organizační struktury cestovního ruchu v turistickém regionu – opatření 5.1 Vytvoření funkčního systému řízení a koordinace aktivit cestovního ruchu. To samo o sobě nebude podporováno z externích zdrojů, vytvoření funkční organizační struktury je však nezbytné pro realizaci ostatních opatření a aktivit. Proto je žádoucí, aby se i toto opatření stalo součástí Akčního plánu. Vyjadřují to i názory členů pracovní skupiny, kteří za důležité považují především vznik profesionálního týmu regionálního destinačního managementu, koordinujícího jednotlivé aktivity v regionu a zodpovědného za přípravu konkrétních projektů.

1.3 Opatření akčního plánu

Na základě výše diskutovaných zdrojů a zejména s ohledem na potřebu koncentrace úsilí při realizaci aktivit s očekávanými výsledky již v krátkodobé perspektivě jsou pro výběr do Akčního plánu z Programu rozvoje turistického regionu Krkonoše navrhovány tyto priority, opatření a aktivity:

PRIORITA 1: ZVÝŠENÍ NABÍDKY PROGRAMŮ A PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU

Opatření 1.1: Programy letního cestovního ruchu

Aktivity naplňující opatření:

- 1.1.2 Vytvořit seznam doporučených cykloturistických okruhů, diferencovaných podle jejich náročnosti, včetně návrhů způsobu dopravy do jejich východisek .
- 1.1.7 Vytvořit vícedenní programy kombinací jednodenních aktivit. Program by měl být kombinací pěších a cyklistických výletů, poznávání zajímavých míst, rekreace a relaxace a nabídky možností pro kulturní a sportovní vyžití. Výběrem vhodných aktivit vytvořit různé kombinace pro různé segmenty návštěvníků (mladí lidé, rodiny s dětmi...). Prioritně vytvářet týdenní moduly. Některé nosné programy zpracovat ve dvou alternativách v závislosti na počasí (den X, varianta "pěkně", varianta "deštivo").
- 1.1.9 "Zpřístupnit" zajímavá místa v podhorské části regionu formou jejich pojmenování a uvedení informací (v terénu i v informačních materiálech) o jejich historii, přírodní hodnotě, vazbě na významné osobnosti apod. (historicky významná místa, místa známá z literatury, památné stromy, sakrální stavby aj.).

Prioritní projekty:

- Krkonoše ze sedla kola
- Turistický autobus kolem Krkonoš
- Labská cesta – po stopách hornictví v Dolnoslezské pánvi

Opatření 1.2: Programy zimního cestovního ruchu

Aktivity naplňující opatření:

- 1.2.2 Zajistit dopravní propojení lyžařských areálů a hlavních středisek veřejnou dopravou (ski busy). Vytvořit společný „Superskipas Krkonoše“. To z pohledu klientů rozšíří možnosti volby sjezdových tratí (program „Poznáváme Krkonoše na sjezdových nebo běžeckých lyžích“) povede ke zvýšení konkurence mezi provozovateli lyžařských areálů, ubytovacích a stravovacích zařízení s očekávaným efektem na zvýšení kvality služeb.

Prioritní projekty:

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj
- Turistický autobus kolem Krkonoš
- Ski pas Krkonoše

Opatření 1.3: Programy podporující prodloužení sezóny**Aktivity naplňující opatření:**

1.3.1 Vytvořit nabídku programů kombinujících poznávání regionu s nenáročnou pěší turistikou a cykloturistikou, resp. návštěvou širšího krkonošského okolí, včetně míst na polské straně regionu, apod.

Prioritní projekty:

- Krkonoše ze sedla kola
- Labská cesta – po stopách hornictví v Dolnoslezské pánvi

Opatření 1.4: Programy zaměřené na specifické cílové skupiny návštěvníků**Aktivity naplňující opatření:**

1.4.3 Vytvořit nabídku programů zaměřených na agroturistiku a ekoturistiku (v podhorské oblasti).

Prioritní projekty:

- vypracování projektu specificky zaměřeného na agroturistiku a ekoturistiku je předmětem realizace Akčního plánu
- Labská cesta – po stopách hornictví v Dolnoslezské pánvi

PRIORITA 2: ROZVOJ A ZKVALITNĚNÍ SLUŽEB A PODPORA PODNIKÁNÍ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU**Opatření 2.1: Podpora malého a středního podnikání v cestovním ruchu****Aktivita naplňující opatření:**

- 2.1.2 Podporovat vytváření partnerství veřejného a soukromého sektoru v oblasti podnikatelských aktivit (obce a města, podnikatelé ve službách, dopravě, řemeslníci, zemědělci, provozovatelé sportovních a kulturních zařízení a další).
- 2.1.4 Podporovat přípravu kvalitních projektů (informace o podmínkách grantů, možnostech partnerské spolupráce, včetně přeshraniční spolupráce s Polskem, podpora přípravy předprojektové a projektové dokumentace – studie proveditelnosti apod.).
- 2.1.5 Specificky podporovat podnikatelské subjekty a záměry usilující o spojení výrobní činnosti v regionu a šetrné turistiky (biofarmy, ekoturistika a agroturistika). Podporovat certifikaci těchto zařízení a jejich produktů.

Prioritní projekty:

- podpora malého a středního podnikání a posilování partnerství veřejné a podnikatelské sféry je horizontálním tématem Akčního plánu, tj. je realizována prostřednictvím jiných projektů
- podpora specificky zaměřená na podnikání v oblasti agroturistiky a ekoturistiky je součástí projektu, který bude připraven v době realizace Akčního plánu (viz opatření 1.4).

Opatření 2.2: Certifikace služeb**Aktivita naplňující opatření:**

- 2.2.1 Vypracovat program certifikace služeb v turistickém regionu Krkonoše. V rámci programu rozdělit certifikaci na jednotlivé typy služeb (ubytování, stravování, cykloturistika, lyžování a lyžařská turistika apod.).

Prioritní projekty:

- Certifikace služeb v turistickém regionu Krkonoše

Opatření 2.3: Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu**Aktivita naplňující opatření:**

- 2.3.1 Vytvoření systému vzdělávání pro podnikatele v cestovním ruchu.
- 2.3.3 Vytvoření systému pravidelného školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu

Prioritní projekty:

- Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu

PRIORITA 3: ZLEPŠENÍ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU**Opatření 3.1: Modernizace a výstavba infrastruktury pro volný čas (sport, kultura, zábava)*****Aktivita naplňující opatření:***

- 3.1.1 Zpracování "generelu" doprovodné infrastruktury cestovního ruchu jako studie mapující existující nabídku sportovních, kulturních a zábavních zařízení v rámci celého turistického regionu Krkonoše a hodnotící potenciální poptávku po jednotlivých typech zařízení, a to jak na regionální, tak i lokální úrovni.

Prioritní projekty:

- Elektronický regionální informační systém

Opatření 3.2: Rozvoj turistické dopravní infrastruktury a zlepšení dopravní obslužnosti***Aktivita naplňující opatření:***

- 3.2.1 Zpracovat generel dopravy turistického regionu, specifikující existující problémy, navrhuující způsoby jejich řešení, hodnotící potřebnost změn dopravní sítě (nové komunikace, obchvaty obcí apod.) a stanovující významové priority jednotlivých investičních akcí.
- 3.2.3 Realizace projektu „Turistický autobus kolem Krkonoš“, který řeší hlavní problémy turistické dopravy v Krkonoších pro nejbližší období.

Prioritní projekty:

- Turistický autobus kolem Krkonoš

PRIORITA 4: ZEFEKTIVNĚNÍ MARKETINGU CESTOVNÍHO RUCHU**Opatření 4.1: Prodej programů cestovního ruchu a propagace regionu*****Aktivita naplňující opatření:***

- 4.1.1 Marketingová podpora prioritních projektů cestovního ruchu v regionu.
- 4.1.2 Vytvoření marketingového plánu, stanovujícího střednědobé cíle v oblasti prezentace a propagace regionu a specifikujícího metody a prostředky jejich dosažení a průběžně jej aktualizovat.
- 4.1.4 V rámci Pracovní skupiny pro marketing Krkonoš koordinovat propagační aktivity v jednotlivých marketingových oblastech Krkonoš, resp. v krkonošských mikroregionech. Maximálně využívat interní (Fond cestovního ruchu Krkonoš), i externí zdroje (granty krajů, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a pod., i Evropské unie) dostupné pro přípravu propagačních materiálů a marketing regionu.
- 4.1.7 Zajištění spolupráce s jednotlivými TIC v regionu, včetně infocenter Správy KRNAP, při propagaci nabídky lokálních a regionálních turistických programů a produktů (např. série propagačních a informačních materiálů o nabídce určitých typů programů v jednotlivých turistických zónách).

Prioritní projekty:

- Krkonošská sezóna

Opatření 4.2: Vytvoření integrovaného regionálního informačního a rezervačního systému***Aktivita naplňující opatření:***

- 4.2.1 Zajistit realizaci již zpracovaného projektu regionálního turistického informačního a systému (ERGIS) – doplnit jej o systém rezervací služeb v cestovním ruchu, významové priority, pravidla přístupu, způsob aktualizace, harmonogram postupu.

Prioritní projekty:

- Elektronický regionální informační systém

PRIORITA 5: POSÍLENÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURY**Opatření 5.1: Vytvoření funkčního systému řízení a koordinace aktivit cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše a zajištění jeho profesionalizace****Aktivity naplňující opatření:**

- 5.1.1 Zajištění realizace již přijatého systému koordinace cestovního ruchu v Turistickém regionu Krkonoše.
- 5.1.2 Postupné vytvoření malého, odborně kvalifikovaného profesionálního týmu regionálního destinačního managementu, včetně zázemí pro jeho činnost, stanovení pravidel pro jeho práci a financování.
- 5.1.4 Výběr několika projektů, jejichž realizaci považuje regionální turistická organizace za prioritní a které je současně možné realizovat s dostupnými prostředky a od kterých je možné očekávat viditelné výsledky v krátkém čase, a realizace těchto pilotních projektů týmy pracovních skupin Svazku. Realizace těchto projektů s celoregionálním dopadem současně poslouží jako impuls pro rozšíření zájmu a tím i podpory společných krkonošských turistických projektů i Fondu cestovního ruchu Krkonoš.

Prioritní projekty:

- Realizace tohoto opatření není předmětem "projektu", ale je úkolem, který směřuje dovnitř organizační struktury turistického regionu a je nezbytný pro úspěšnou realizaci vlastních projektů. Financování aktivit tohoto opatření bude zajištěno částečně z vlastních zdrojů a částečně z externích zdrojů jako náklady na management konkrétních projektů.

Opatření 5.2: Posílení významu a zvýšení kvality služeb v krkonošských turistických informačních centrech**Aktivity naplňující opatření:**

- 5.2.2 Posílit vzájemnou spolupráci TIC v působnosti měst a obcí, soukromých TIC i TIC Správy KRNAP a Horské služby Krkonoše.
- 5.2.11 Posilovat spolupráci mezi podnikateli v cestovním ruchu, veřejnou správou, neziskovými organizacemi, Správou KRNAP, Horskou službou Krkonoše a TIC, zvláště při přípravě programů, při přípravě rozvojových projektů a vzájemné informovanosti o nich

Prioritní projekty:

- Koordinace a spolupráce turistických informačních center v Krkonoších

2. IMPLEMENTACE AKČNÍHO PLÁNU

2.1 Řízení realizace Akčního plánu

Rozhodujícím orgánem pro realizaci Akčního plánu je Rada Krkonoše – svazek měst a obcí. Rada rozhoduje o výběru prioritních projektů, o úkolech pro jednotlivá období (roky) a rozhoduje o uvolnění prostředků na kofinancování projektů a na činnost regionálního destinačního managementu. Rada jmenuje osoby zodpovědné za koordinaci jednotlivých projektů a dalších úkolů. Rada může zřídit pracovní skupiny.

Příprava a koordinace projektů a dalších úkolů vyplývajících z realizace Programu rozvoje (např. horizontální témata) budou na základě pověření Rady svazku náplní činnosti regionálního destinačního managementu. Vytvoření tohoto profesionálního týmu je prvořadým úkolem realizace Akčního plánu (viz aktivita 5.1.2 opatření 5.1). Tento management se stálým sídlem a technickým zázemím by se měl stát centrem aktivit směřujících k rozvoji cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše. Velikost týmu bude záviset na počtu připravovaných a koordinovaných projektů a množství aktuálních úkolů. Z počátku může jít o jedinou osobu, později se přepokládá, že každý větší projekt nebo několik menších budou vyžadovat vlastního koordinátora. Činnost tohoto týmu při koordinaci konkrétních realizovaných projektů, pokud na ně bude získána podpora z externích zdrojů, může být pokryta z těchto zdrojů. V počátku však bude nutné financovat vznik a činnost regionálního destinačního managementu ze sdružených finančních prostředků Svazku a dále z prostředků Libereckého a Královéhradeckého kraje, CzechTourism a případně Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Důležitým prvkem organizační struktury turistického regionu, zajišťujícím vazbu mezi Radou svazku a regionálním destinačním managementem na jedné straně a subjekty v jednotlivých turistických oblastech a zónách turistického regionu (na straně druhé), jsou TIC.

2.2 Prioritní úkoly a horizontální témata

Akční plán bude naplňován především prostřednictvím realizace prioritních projektů. Jejich přehled a stručná charakteristika je uvedena v kapitole 3. Vzhledem k tomu, že řada z nich jsou v době přípravy Akčního plánu ve stádiu jen projektových záměrů, je prioritním úkolem příprava těchto projektů do podoby, v níž se mohou ucházet o získání prostředků na realizaci z externích zdrojů. To znamená především nalezení nositele (vlastníka) projektu, smluvní partnery, vypracování potřebných studií a dokumentů (např. studie proveditelnosti), příp. zpracování technické dokumentace a zajištění kofinancování. Tento úkol je zvláště aktuální v souvislosti se vstupem ČR do EU a možností čerpat prostředky ze strukturálních fondů (především ERDF), zejména prostřednictvím SROP, v průběhu realizace Akčního plánu. Potřeba urychlené přípravy projektů je vyplývá mj. z toho, cíle a opatření SROP jsou pro období 2004 – 2006 nastaveny z hlediska potřeb a možností turistického regionu Krkonoše příznivě.

Prioritní úkoly Akčního plánu je možné shrnout následovně:

- Vytvoření destinačního managementu, resp. profesionálního týmu, zajišťujícího přípravu a koordinaci jednotlivých projektů a dalších úkolů.
- Příprava projektů.
- Zajištění kofinancování jednotlivých projektů, zejména prostřednictvím Fondu cestovního ruchu Krkonoš.

- Realizace vybraných prioritních projektů (hlavní nástroj dosažení cílů Programu).
- Propagace turistického regionu Krkonoše a jeho programové nabídky.

Při realizaci jednotlivých kroků Akčního plánu budou dále sledována tzv. horizontální témata. To jsou cíle, které procházejí napříč jednotlivými úkoly a k nimž přispívají jednotlivé projekty, i když tyto nejsou na dosažení těchto cílů explicitně zaměřeny. Příspěvek jednotlivých projektů k cílům horizontálních témat je rozhodujícím kritériem pro výběr prioritních projektů Radou svazku a pořadí jejich realizace.

Horizontální témata turistického regionu Krkonoše jsou tato:

- ochrana přírody
- posílení přeshraniční spolupráce
- vznik nových pracovních míst
- podpora malého a středního podnikání
- rozvoj cestovního ruchu v částech turistického regionu mimo území KRNAP
- podpora místních firem při objednávkách služeb a zboží
- posílení spolupráce veřejná sféra – podnikatelská sféra – nestátní neziskové organizace
- rovné příležitosti

2.3 Časový harmonogram Akčního plánu

Všechny prioritní projekty jsou určeny k realizaci po celé období Akčního plánu (2004 – 2006). Rozložení úkolů do jednotlivých let je proto jen orientační a nemá závazný charakter. Přestože na počátku realizace Akčního plánu musí být největší pozornost věnována přípravě projektů bylo vzhledem ke snaze o posílení spolupráce mezi subjekty z regionu záměrem dosáhnout viditelných výsledků již v prvním roce realizace.

Rok 2004

- založení regionálního destinačního managementu a zajištění podmínek pro jeho činnost
- dokončení projektové přípravy nejméně dvou vybraných prioritních projektů (např. Krkonošská sezóna a Spolupráce turistických informačních center)
- realizace 1. etapy projektu Turistický autobus kolem Krkonoš
- realizace projektu Krkonoše – lyžařský běžecký ráj
- vypracování strategického plánu rozvoje cyklotras na území turistického regionu v rámci projektu Krkonoše ze sedla kola a dokončení projektové přípravy projektu
- realizace projektu Regionálního elektronického informačního systému
- zadání vypracování marketingového plánu
- rozhodnutí o potřebě zpracování generelu dopravy turistického regionu a vyjasnění účelu této studie a dělby při jeho financování s dalšími potenciálními uživateli
- zpracování projektového záměru na podporu rozvoje agroturistiky a ekoturistiky

Rok 2005

- zahájení realizace projektů dopracovaných v roce 2004 (např. Krkonošská sezóna a Spolupráce turistických informačních center) a projektu Krkonoše ze sedla kola
- realizace projektu Turistický autobus kolem Krkonoš (2. etapa)

- realizace projektů Krkonoše – lyžařský běžecký ráj a Elektronický regionální informační systém
- dokončení projektové přípravy nejméně tří dalších prioritních projektů (např. Labská cesta – po stopách hornictví v Dolnoslezské pánvi, Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu a Certifikace služeb v turistickém regionu Krkonoše)
- přijetí marketingového plánu
- zadání zpracování generelu dopravy
- dokončení projektové přípravy záměru na podporu rozvoje agroturistiky a ekoturistiky
- výzva subjektům působícím v oblasti cestovního ruchu na území turistického regionu k předložení dalších projektových záměrů

Rok 2006

- zahájení a pokračování realizace projektů připravených nebo započatých v předchozích letech
- zahájení realizace projektu na podporu agroturistiky a ekoturistiky
- uzavření dohod o zajištění realizace a způsobu financování v dalších letech u projektů jejichž realizace začala nebo probíhala v roce 2004 (Krkonoše – lyžařský běžecký ráj, Turistický autobus kolem Krkonoš)
- dokončení projektové přípravy dalších prioritních projektů (např. Ski pas Krkonoše)
- výzva subjektům působícím v oblasti cestovního ruchu na území turistického regionu k předložení dalších projektových záměrů
- vyhodnocení úspěšnosti plnění úkolů stanovených Akčním plánem (včetně horizontálních témat)
- aktualizace Programu rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Krkonoše
- vypracování akčního plánu pro příští programové období

3. CHARAKTERISTIKA PRIORITYNÍCH PROJEKTŮ AKČNÍHO PLÁNU

<p>Název projektu KRKONOŠE – LYŽAŘSKÝ BĚŽECKÝ RÁJ</p>
<p>Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí</p>
<p>Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt)</p>
<p>Priorita Programu: 1- Zvýšení nabídky programů a produktů cestovního ruchu</p>
<p>Opatření Programu: 1.2 Programy zimního cestovního ruchu</p>
<p>Cíle projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • zvýšení nabídky možností pro rekreační sportovní aktivity • zvýšení návštěvnosti • zvýšení spokojenosti návštěvníků (prodloužení doby pobytu, zvýšení podílu opakovaných návštěv) • ochrana přírody
<p>Cílové skupiny</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- návštěvníci 2- podnikatelé – provozovatelé ubytovacích zařízení a služeb
<p>Hlavní aktivity projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • podrobné zmapování všech lyžařských tratí • pravidelná údržba lyžařských běžeckých stop (celkem více než 500 km) • doznačení a přeznačení tras v terénu • vyznačení doporučených okruhů a tras • vyznačení nových tras prioritně mimo území KRNAP • zpracování informačních materiálů • vytvoření systému průběžného informování o nabídce tras a jejich aktuálním stavu (www, tisk, rádio, televize) • organizační zajištění způsobu údržby tratí (včetně standardů a způsobu financování) – na údržbě se podílí 18 provozovatelů
<p>Očekávané výstupy</p> <ul style="list-style-type: none"> • zajištění pravidelné a kvalitní úpravy lyžařských běžeckých tratí • doznačení tras • výroba cca 40 ks velkých stacionárních oblastních map se zakreslenými tratěmi a souvisejícími informacemi, jejich umístění do terénu • kartografické a grafické zpracování a tisk informačních a propagačních skládaček "Krkonoše – lyžařský běžecký ráj" (náklad 30 000 ks)
<p>Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006</p>
<p>Partneři předkladatele Správa KRNAP, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Horská služba Krkonoše, Sitour, s.r.o.</p>
<p>Stav připravenosti projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekt je plně připraven • realizace již probíhá • byly zpracovány podklady pro územní řízení s cílem provést změnu využití území (využití pro lyžařské běžecké tratě)
<p>Celkové finanční náklady na realizaci</p>

2 500 000 Kč
Zdroje financování Program obnovy venkova, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, program Phare, Nadace Duhová energie, SROP, vlastní zdroje
Kontaktní osoba: Dr. Pavel Klapuš (klapy@seznam.cz)

Název projektu KRKONOŠE ZE SEDLA KOLA
Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí a Správa KRNAP (společný projekt)
Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt)
Priorita Programu: 1- Zvýšení nabídky programů a produktů cestovního ruchu 3 - Zlepšení infrastruktury cestovního ruchu
Opatření Programu: 1.1 Programy letního cestovního ruchu 1.2 Programy podporující prodloužení sezóny 3.4 Zlepšení infrastruktury pro pohyb v přírodě
Cíle projektu <ul style="list-style-type: none"> • zvýšení nabídky možností pro cykloturistiku • zvýšení návštěvnosti • dekoncentrace návštěvnosti, tj. zvýšení návštěvnosti krkonošského podhůří • zvýšení spokojenosti návštěvníků (prodloužení doby pobytu, zvýšení podílu opakovaných návštěv) • ochrana přírody (regulace návštěvnosti) • posílení mezinárodní spolupráce
Cílové skupiny <ul style="list-style-type: none"> 1- návštěvníci (mladí, rodiny s dětmi, střední věk i důchodový věk) 2- podnikatelé – provozovatelé ubytovacích zařízení a služeb
Hlavní aktivity projektu <ul style="list-style-type: none"> • zpracování koncepce rozvoje cykloturistiky na území turistického regionu Krkonoše v jejich české i polské části • doznačení existujících tras a vyznačení chybějících úseků a okruhů • výroba a instalace drobné turistické infrastruktury – odpočívadla, tabule na mapy, stojany na kola, odpadkové koše, informační, ev. zákazové tabule na počátku cest, na nichž není dovolen pohyb cyklistů • marketingová podpora projektu • zpracování, tisk a distribuce informačních a propagačních materiálů
Očekávané výstupy <ul style="list-style-type: none"> • projednaná a schválená koncepce • vyznačení chybějících úseků • umístění drobné turistické infrastruktury v terénu • informační a propagační materiály (k jednotlivým trasám, okruhům a programům)
Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu)

Partneři předkladatelů Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Klub českých turistů, obce, města a mikroregiony v Krkonoších, Dolnoślaska Organizacja Turystyczna
Stav připravenosti projektu <ul style="list-style-type: none"> • probíhá zpracování strategického plánu rozvoje cyklotras na území regionu • bylo rozhodnuto o ustanovení pracovní skupiny pro realizaci projektu (Krkonoše – svazek města a obcí a Správa KRNP)
Celkové finanční náklady na realizaci dosud nebyly vyčísleny
Zdroje financování Program obnovy venkova, SRP, vlastní zdroje
Kontaktní osoba: ing. Miloš Růžička (ruzicka@krap.cz) Piotr Gryszel (dotjg@box43.pl)

Název projektu TURISTICKÝ AUTOBUS KOLEM KRKONOŠ
Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí, Dolnoślaska Organizacja Turystyczna (společný projekt)
Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt)
Priorita Programu: 1- Zvýšení nabídky programů a produktů cestovního ruchu 3- Zlepšení infrastruktury cestovního ruchu
Opatření Programu: 1.1. Programy letního cestovního ruchu 1.2. Programy zimního cestovního ruchu 3.2 Rozvoj turistické dopravní infrastruktury a zlepšení dopravní obslužnosti
Cíle projektu <ul style="list-style-type: none"> • zlepšení dostupnosti krkonošských středisek a dalších míst pro turisty na české i polské straně Krkonoš • rozšíření nabídky možností pro pěší turistiku, cykloturistiku, zimní lyžařskou turistiku a další formy trávení volného času • snížení zátěže středisek individuální automobilovou dopravou • zvýšení spokojenosti návštěvníků • posílení přeshraniční spolupráce
Cílové skupiny návštěvníci obyvatelé regionu
Hlavní aktivity projektu <ul style="list-style-type: none"> • Organizační zajištění provozu pravidelné páteří autobusové linky v trase Horní Malá Úpa, státní hranice – Pec pod Sněžkou – Svoboda nad Úpou – Janské Lázně - Vrchlábí – Benecko – Jilemnice – Rezek – Rokytnice nad Jizerou – Harrachov, státní hranice (celkem 113 km, 29 zastávek). Na autobusových linkách budou nasazeny autobusy umožňující převoz jízdních kol, v zimě budou autobusy vybaveny pro převoz lyží. Obdobné řešení na polské straně Krkonoš. • Zajištění systému financování (vyrovnání prokázané ztráty vzniklé provozem linky). • Zajištění časové návaznosti spojů páteří linky na další regionální spoje, včetně zajištění

<p>možnosti převozu jízdních kol (především spoje Vrchlabí – Špindlerův Mlýn, Jilemnice – Horní Mísečky, Rokytnice nad Jizerou – Vysoké nad Jizerou, vlak Trutnov – Svoboda nad Úpou, Martinice – Rokytnice nad Jizerou, Tanvald – Harrachov. Zajištění návaznosti autobusových a vlakových spojů.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zajištění návaznosti páteřní linky na hraničních přechodech na spoje provozované polskými dopravci. • Marketingová podpora projektu – zpracování, výroba a distribuce informačních materiálů s jízdními řády.
<p>Očekávané výstupy</p> <ul style="list-style-type: none"> • zajištění provozu páteřní linky dvěma páry spojů denně a to v červnu a září o víkendových dnech a v červenci a srpnu navíc v úterý a ve středu • návaznost spojů páteřní linky na další regionální linky • informační materiály a jízdní řády • posílení přeshraniční spolupráce
<p>Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu) 1. etapa – 2004: zajištění provozu autobusu v letním období (od 5. 6. do 30. 9.) 2. etapa – od zimní sezóny 2004/05: rozšíření provozu i na zimní období (ski busy)</p>
<p>Partneři předkladatele Odbory dopravy Královéhradeckého a Libereckého kraje, ČSAD Semily, Osnado s.r.o. Trutnov, KAD Vrchlabí, České dráhy</p>
<p>Stav připravenosti projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • je zpracován jízdní řád pro páteřní autobusovou linku • je předběžně dohodnut finanční příspěvek na provoz páteřní linky ze strany Královéhradeckého a Libereckého kraje • probíhá jednání s polskými dopravci o zajištění návaznosti linky na hraničních přechodech
<p>Celkové finanční náklady na realizaci dosud nebyly vyčísleny</p>
<p>Zdroje financování Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, SROP, vlastní zdroje, jízdné</p>
<p>Kontaktní osoba: RNDr. Mirka Chaloupská (info-flora@benecko.cz)</p>

<p>Název projektu ELEKTRONICKÝ REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM</p>
<p>Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí</p>
<p>Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt)</p>
<p>Priorita Programu: 4- Zefektivnění marketingu cestovního ruchu</p>
<p>Opatření Programu: 4.2 Vytvoření integrovaného regionálního informačního a rezervačního systému</p>
<p>Cíle projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • zlepšení informovanosti o nabídce možností cestovního ruchu v Krkonoších a souvisejících informací

<ul style="list-style-type: none"> • posílení konkurenceschopnosti turistického regionu • úspora nákladů na poskytování regionálních informací a propagaci regionu a zefektivnění marketingu
Cílové skupiny 1- návštěvníci 2- pracovníci TIC 3- obyvatelé regionu
Hlavní aktivity projektu <ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření databáze regionálních informací využitelných pro cestovní ruch (zajímavá místa, trasy a stezky, instituce, počasí, doprava, sportovní, kulturní a volnočasové příležitosti, ubytování, programy akcí, praktické informace, informace pro občany, ankety aj.). • Vytvoření systému pravidelné aktualizace databáze. • Vytvoření webových stránek včetně systému aktualizace dat a údržby systému. • Vytvoření vícejazyčné verze webových stránek. • Vytvoření sítě informačních kiosků s dotekovou obrazovkou.
Očekávané výstupy <ul style="list-style-type: none"> • vytvoření databáze a systému její aktualizace • instalace informačních kiosků v každé z obcí regionu
Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu)
Partneři předkladatele města a obce, Mediapool, s.r.o.
Stav připravenosti projektu <ul style="list-style-type: none"> • Webové stránky jsou v provozu (http://www.krkonoše-smo.cz/krkonoše/index.php). Rozsah dostupných informací je dosud velmi omezený, náplň jednotlivých kategorií je značně nevyrovnaná. • Financování projektu je zpracováno ve třech variantách
Celkové finanční náklady na realizaci 4,47 mil. Kč (střední varianta)
Zdroje financování SROP, vlastní zdroje
Kontaktní osoba: Klára Kroupová (info@jilemnice.cz) Petra Davidová (pd@mediapool.cz)

Název projektu LABSKÁ CESTA – PO STOPÁCH HORNICTVÍ V DOLNOSLEZSKÉ PÁNVI
Předkladatel Krajský úřad Královéhradeckého kraje
Lokalizace město Žacléř (s vazbou na další projekty stezky dědictví v Královéhradeckém kraji a v Polsku)
Priorita Programu: 1- Zvýšení nabídky programů a produktů cestovního ruchu
Opatření Programu: 1.1 Programy letního cestovního ruchu 1.3 Programy podporující prodloužení sezóny

<p>Cíle projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> rozšíření nabídky specifických programů cestovního ruchu zvýšení návštěvnosti méně navštěvovaných částí turistického regionu Krkonoše posílení přeshraniční spolupráce posílení spolupráce mezi partnery v regionu rozšíření příležitostí pro drobné podnikání oprava a turistické využití kulturních památek
<p>Cílové skupiny návštěvníci malí a střední podnikatelé</p>
<p>Hlavní aktivity projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> zabezpečení turistické prohlídkové trasy v jamách Jan a Julie hlubinného kamenouhelného dolu Jan Šverma v Žaclěři turistické zpřístupnění nadzemních částí důlního díla (šachetní věž, strojovna, těžní stroj) stavební oprava a rekonstrukce budov a zařízení instalace panelů a exponátů seznamujících s historií důlního díla, s technologií dobývání uhlí, likvidací důlního díla atd. napojení místa naučnou stezku mikroregionem Žaclěřsko, na systém cyklotras a na stezku kulturního a přírodního dědictví Labská cesta marketingová podpora projektu, včetně jeho propojení s dalšími programy v Královéhradeckém kraji (barokní komponovaná krajina, válka 1866) a v Dolnoslezském vojvodství
<p>Očekávané výstupy</p> <ul style="list-style-type: none"> zprovoznění unikátní prohlídkové trasy nejstarším provozovaným kamenouhelným dolem v ČR zapojení regionu do programu Labská cesta – stezka kulturního a přírodního dědictví informační materiály
<p>Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu)</p>
<p>Partneři předkladatele mikroregion Žaclěřsko, Gemec-Union, a.s. Jívka, Důl Jan Šverma, o.p.s., Euroregion Glacensis, Dolnoslezské vojvodství, Česká centrála cestovního ruchu</p>
<p>Stav připravenosti projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> je zpracován podnikatelský záměr
<p>Celkové finanční náklady na realizaci 16,5 mil. Kč</p>
<p>Zdroje financování INTERREG, SROP, Královéhradecký kraj, vlastní zdroje</p>
<p>Kontaktní osoba: PhDr. Čestmír Jung (cjung@kr-kralovehradecky.cz)</p>

<p>Název projektu KOORDINACE A SPOLUPRÁCE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER V KRKONOŠÍCH</p>
<p>Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí, Dolnoślaska Organizacja Turystyczna (společný projekt)</p>
<p>Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt s přeshraničním přesahem)</p>

<p>Priorita Programu: 5- Posílení organizační struktury</p>
<p>Opatření Programu: 5.2 Posílení významu a zvýšení kvality služeb v krkonošských turistických informačních centrech</p>
<p>Cíle projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • zvýšení kvality služeb TIC • zvýšení spokojenosti návštěvníků • posílení přeshraniční spolupráce • posílení spolupráce partnerů v turistickém regionu
<p>Cílové skupiny návštěvníci obyvatelé regionu</p>
<p>Hlavní aktivity projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • provedení ankety mezi podnikateli a provozovateli služeb v regionu působnosti TIC a její vyhodnocení • vybavení TIC moderní komunikační a kancelářskou technikou • vytvoření aplikace v rámci ERGIS pro komunikaci a výměnu informací mezi krkonošskými TIC • vytvoření tradice pravidelných setkávání, školení a seminářů pracovníků krkonošských TIC.
<p>Očekávané výstupy</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuální databáze informací o nabídce ubytování a dalších služeb • výsledky průzkumu ochoty podnikatelů ke spolupráci a předpokladů této spolupráce • zlepšení výměny a sdílení informací mezi krkonošskými TIC • vznik tradice pravidelných setkávání pracovníků TIC
<p>Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu)</p>
<p>Partneři předkladatele turistická informační centra v turistickém regionu Krkonoše a jejich zřizovatelé (obce, Správa KRNAP, Horská služba Krkonoše, podnikatelské subjekty)</p>
<p>Stav připravenosti projektu projekt je ve stádiu přípravy</p>
<p>Celkové finanční náklady na realizaci dosud nespecifikováno</p>
<p>Zdroje financování SROP, vlastní zdroje</p>
<p>Kontaktní osoba: Klára Kroupová (info@jilemnice.cz)</p>

<p>Název projektu KRKONOŠSKÁ SEZÓNA</p>
<p>Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí, Dolnoślaska Organizacja Turystyczna</p>
<p>Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt s přeshraničním dosahem)</p>
<p>Priorita Programu: 4- Zefektivnění marketingu cestovního ruchu</p>

Opatření Programu: 4.1 Prodej programů cestovního ruchu a propagace regionu
Cíle projektu <ul style="list-style-type: none"> • zvýšení návštěvnosti • posílení spolupráce mezi subjekty v území a posílení jejich regionální identity • úspora nákladů na poskytování regionálních informací a propagaci regionu a zefektivnění marketingu
Cílové skupiny návštěvníci obyvatelé regionu
Hlavní aktivity projektu <ul style="list-style-type: none"> • Obsahová náplň a redakční zpracování periodika Krkonošská sezóna (informace o nabídce programů cestovního ruchu, o aktuálních akcích, novinky, zprávy z polské i české části regionu). • Překlad a redakční zpracování v polštině, němčině, angličtině a Tisk periodika • Distribuce do TIC, na hraniční přechody a další navštěvovaná místa v regionu i mimo něj.
Očekávané výstupy <ul style="list-style-type: none"> • Moderní barevné periodikum, vycházející 2x ročně a zdarma dostupné návštěvníkům české i polské části Krkonoš
Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu)
Partneři předkladatele turistická informační centra
Stav připravenosti projektu <ul style="list-style-type: none"> • projekt je ve stádiu přípravy
Celkové finanční náklady na realizaci dosud nespecifikováno
Zdroje financování sponzoři, vlastní zdroje, krajské úřady Královéhradeckého a Libereckého kraje
Kontaktní osoba: Mgr. Dáša Palátková (dasa-palatkova@volny.cz)

Název projektu CERTIFIKACE SLUŽEB V TURISTICKÉM REGIONU KRKONOŠE
Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí
Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt)
Priorita Programu: 2- Rozvoj a zkvalitnění služeb a podpora podnikatelů v oblasti cestovního ruchu
Opatření Programu: 2.2 Certifikace služeb
Cíle projektu <ul style="list-style-type: none"> • zvýšení kvality poskytovaných služeb • posílení konkurenceschopnosti turistického regionu • posílení pozitivního image turistického regionu

Cílové skupiny 1- návštěvníci 2- provozovatelé ubytovacích zařízení a služeb cestovního ruchu
Hlavní aktivity projektu <ul style="list-style-type: none"> • Provedení průzkumu mezi podnikateli s cílem poznání jejich potřeb pro rozvoj služeb a podmínek, za kterých jsou ochotni participovat na programu certifikace. • Společně s představiteli podnikatelů a na základě zahraničních zkušeností vypracovat pravidla programu certifikace. • Uspořádat veřejnou soutěž na zpracování grafického loga certifikačního programu. • Vytvořit komisi posuzující žádosti o udělení certifikátu. • Uspořádat exkurzi pro podnikatele do certifikovaných zařízení v zahraničí.
Očekávané výstupy <ul style="list-style-type: none"> • vytvoření programu certifikace, který přispěje ke zvýšení kvality služeb a současně bude pro podnikatele dostupný • certifikace 100 zařízení do konce roku 2006
Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu)
Partneři předkladatele podnikatelé, regionální hospodářská komora
Stav připravenosti projektu <ul style="list-style-type: none"> • dosud jen projektový záměr
Celkové finanční náklady na realizaci nespecifikovány
Zdroje financování SROP, podnikatelé, vlastní zdroje
Kontaktní osoba: Klára Kroupová (info@jilemnice .cz)

Název projektu VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ V CESTOVNÍM RUCHU
Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí
Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt)
Priorita Programu: 2- Rozvoj a zkvalitnění služeb a podpora podnikatelů v oblasti cestovního ruchu
Opatření Programu: 2.3 Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu
Cíle projektu <ul style="list-style-type: none"> • zvýšení kvality služeb • posílení konkurenceschopnosti turistického regionu • zvýšení spokojenosti návštěvníků s pobytem v turistickém regionu
Cílové skupiny návštěvníci zaměstnanci v cestovním ruchu
Hlavní aktivity projektu <ul style="list-style-type: none"> • doporučení zaměstnavatelům v cestovním ruchu na rozsah kvalifikačních potřeb pro

výkon jednotlivých typů pracovních činností <ul style="list-style-type: none"> • příprava a realizace jazykových kurzů se zaměřením na cestovní ruch (němčina, angličtina) • příprava kurzů odborného vzdělávání (rozšíření kvalifikace)
Očekávané výstupy <ul style="list-style-type: none"> • 60 absolventů kurzů jazykového vzdělávání • 30 absolventů kurzů odborného vzdělávání
Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2004-2006 (celé období Akčního plánu)
Partneři předkladatele turistická informační centra, Technická univerzita Liberec, střední školy, jazykové školy, úřady práce
Stav připravenosti projektu <ul style="list-style-type: none"> • dosud jen projektový záměr
Celkové finanční náklady na realizaci nespecifikovány
Zdroje financování SROP, vlastní zdroje
Kontaktní osoba: Dr. Pavel Klapuš (klapy@seznam.cz)

Název projektu SKI PAS KRKONOŠE
Předkladatel Krkonoše – svazek měst a obcí
Lokalizace Území turistického regionu Krkonoše (regionální projekt)
Priorita Programu: 1 - Zvýšení nabídky programů a produktů cestovního ruchu
Opatření Programu: 1.2 Programy zimního cestovního ruchu
Cíle projektu <ul style="list-style-type: none"> • zkvalitnění služeb • posílení spolupráce mezi provozovateli sportovních zařízení
Cílové skupiny návštěvníci
Hlavní aktivity projektu <ul style="list-style-type: none"> • analýza možností technického propojení stávajících odbavovacích zařízení ve všech krkonošských lyžařských areálech • realizace technických opatření potřebných k propojení stávajících systémů • uzavření dohody mezi provozovateli lyžařských areálů • marketingová podpora projektu (informace, propagace)
Očekávané výstupy <ul style="list-style-type: none"> • propojení krkonošských lyžařských areálů jednotným odbavovacím systémem – Ski pas Krkonoše
Časový harmonogram (doba trvání, etapy) 2005-2006 1. etapa: 2005 – analýza, příprava projektu 2. etapa: 2006 – uzavření dohody



Partneři předkladatele turistická informační centra, Technická univerzita Liberec, střední školy, jazykové školy, úřady práce
Stav připravenosti projektu • dosud jen projektový záměr
Celkové finanční náklady na realizaci nespecifikovány
Zdroje financování SROP, vlastní zdroje
Kontaktní osoba: Dr. Pavel Klapuš (klapy@seznam.cz)