

Grafika (Design)

Marketing a komunikace turistických regionů

Michael Pokorný
Setkání TIC 12–2019

Koncepto

Design

Web je nástroj pro komunikaci obsahu.

Design je formou komunikace.

Web je součást marketingu a jeho strategie.

Design reflektuje potřeby marketingu a jeho strategie.

Krátkodobé potřeby, střednědobé cíle.

I web a jeho obsah se bude vyvíjet!

I design a jeho aplikace se bude vyvíjet!

Design

Web je nástroj pro komunikaci obsahu.

Design je formou komunikace.

Web je součást marketingu a jeho strategie.

Design reflektuje potřeby marketingu a jeho strategie.

Krátkodobé potřeby, střednědobé cíle.

I web a jeho obsah se bude vyvíjet!

I design a jeho aplikace se bude vyvíjet!

Design

Vyhovuje a líbí se uživatelům – subjektivní estetická kritéria.

Na design má názor úplně každý.

Odpovídá našim nárokům nejen na estetiku, ale především nám umožňuje komunikovat OBSAH.

Design má svoje pravidla.

Obsah je zadáním pro design

Jaký obsah musíme publikovat?

Jaký obsah chceme publikovat?

Jaký obsah máme?

Design potřebujeme?

Design chceme?

Design musíme mít?

Odpovědí je opět OBSAH, respektive komunikační a marketingová strategie.

Destinace CR

Destinace je jedním produktem složeným zároveň z bezpočtu dalších produktů.

Marketing destinace lze označit jako vědomou i nezáměrnou kooperaci, protože všechny subjekty v destinaci spoluvytvářejí její charakter.

Destinace významné

Velké množství rozmanitého obsahu (poskytovatelé služeb CR, produkty CK, eventy, události, body zájmu, technické informace pro návštěvníky, správa destinace, aktuality, média...

...image, produktivita, jasná pravidla

Destinace soutěžící

marketing → výkon → tvorba obsahu → požadavky na design

Jednotný design posiluje značku

Buduje pozici skrze atraktivitu navenek

Sjednocuje komunitu

Využívá synergie

Cílové skupiny Segmentace

Průměrný turista

Památky a historie

Rekreační sportovec

Pohodlný návštěvník měst

Zábava a noční život

Venkov

Příroda

Cílové skupiny Segmentace

„Při tvorbě (informačních a propagačních tiskovin) je velmi důležité si ujasnit, komu tento materiál bude určen a kde bude k dispozici. Podle vybrané cílové skupiny pak volíme vhodné druhy propagačních materiálů a tzv. distribuční kanály.“

Strategie

Marketingová strategie
Komunikační strategie

Efektivita

Minimalizace energie, úsilí, času, nákladů

80/20

CÍIL

Koncepto

Strategie = cesta k cíli

KPI Key performance indicator

Vyhodnocení

Korekce strategie → (re)definice KPI

Vyhodnocení

...

10 bodů pro úspěch

1. Dobře zapamatovatelný název & claim
2. USP = hlavní výhody, hlavní atrakce regionu.
3. Cílové skupiny → segmenty s největším potenciálem
4. Design manuál včetně loga (alespoň základní)
5. Web a základní tištěné materiály
6. Stanovte jasná pravidla vstřícné komunikace uvnitř a navenek
7. Nosné eventy propagující váš region.
8. Pravidelně a soustavně informujte o těchto akcích média.
9. Eventy mimo region → kde a jak ovlivnit vaši cílovou skupinu → prezentace výhod (USP)
10. Reklamní kampaň pro cílové skupiny (segmenty), sdělujte hlavní výhody, snažte se odlišit se.

Komunikační nástroje

Pro bezchybnou aplikaci desatera v praxi je třeba účelně rozložit a správně použít komunikační nástroje = strategie.

Marketingový (komunikační) mix (kanály).

Komunikační nástroje

Plakát

Leták

Brožura

Magazín

Zpravodaj

Publikace



Komunikační nástroje

Plakát

Leták

Brožura

Magazín

Zpravodaj

Publikace

Web

Google

SEO

Newsletter / e-mailing

Facebook

Instagram

Youtube, vimeo

Spotify

Text a jeho stylizace

1. hlavní informace
2. Výstižnost, faktická správnost a úplnost
3. Styl – cílová skupina (laik x odborník, dospělí x děti)
4. Tvořím plakát nebo webovou aktualitu
5. Gramatika
6. Strukturovaný text = přehledný
7. Atraktivní forma sdělení
8. Krátké = výstižné (slogan, heslo, věta). Souvětí ne.
9. Redukce = méně znamená více.
10. Znovu od začátku krátit, krátit, krátit.

Struktura sdělení

1. Co připravuji? Leták, pozvánku, aktualitu, newsletter, FB post?
2. Od nejpodstatnějšího k méně podstatnému
3. Výstižný název = záruka úspěchu (cílová skupina)
4. Titulní a zadní strana tiskoviny upoutají nejdříve
5. Přehlednost (nadpisy, podnadpisy a odstavce)
6. Využívejte schémata, grafy, piktogramy, mapy, fotografie
7. Orientace v mnohastránkových tiskovinách (obsah a číslování)
8. Kontakty
9. U periodických tiskovin zachovat hlavní strukturu

Layout

1. Jednotný design
2. Práce s logem a claimem
3. Fonty
4. Základní a doplňkové barvy
5. Jednotící grafické prvky a infografika
6. Obrazový materiál (fotografie, ilustrace), pozor na kombinace!

Redesign

Nekompromisní analýza

→ Specifikace zadání

→ Výběr dodavatele

Kalibrace reálných požadavků → zadání

Musíme mít – Potřebujeme – Chtěli bychom

Jak stanovit smysluplný rozpočet

Jaký obrat logo a vizuál generuje, prezentuje?

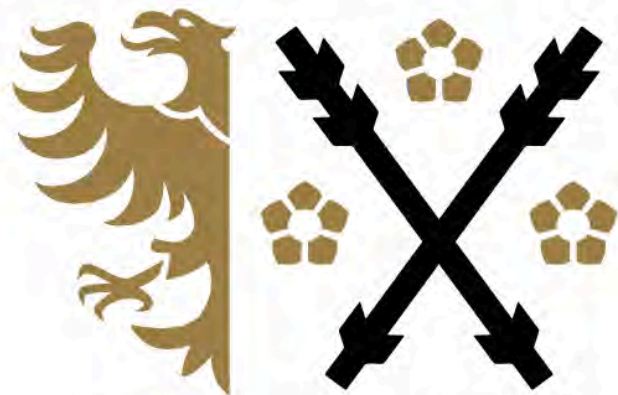
Logo a vizuální styl levně?





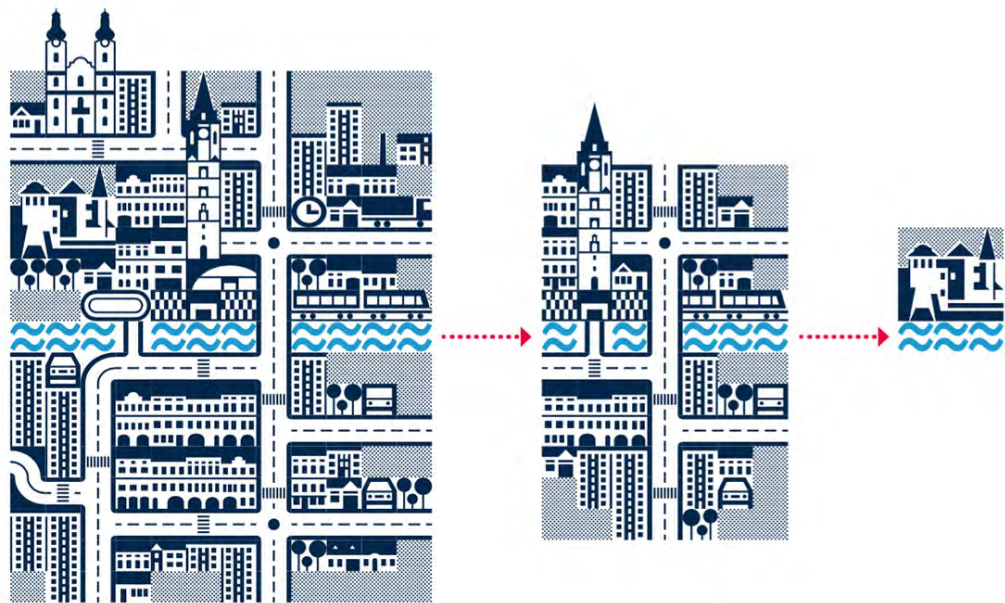
Litoměřice





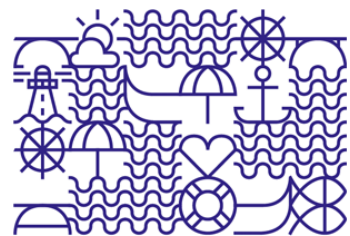
FRÝDEK-MÍSTEK

FRÝDEK \approx MÍSTEK





Porto.







Praxe



Vyhledávání

- Informace o měšťě
- Magistrát města
- Úřad ON-LINE
- Aktuality

- Vedení města
- Orgány města
- Telefonní seznam
- Úřední deska

- Veřejné zakázky
- Pozemky k podnikání
- Brownfields
- Územní plány a ÚAP

- Školy a školská zařízení
- Informace OŠKMaT
- Kultura, sport OŠKMaT



O měšťě

- INFORMACE O MĚŠTĚ
- MAGISTRÁT MĚŠTA
- ÚŘAD ON-LINE
- AKTUALITY
- KULTURA
- SPORT
- DOPRAVA
- SOCIÁLNÍ SLUŽBY
- KRIZOVÉ ŘÍZENÍ A POŽÁRNÍ OCHRANA
- ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A ZEMĚDĚLSTVÍ
- ROZPOČET A FINANCE
- INSTITUCE
- FOTOGALERIE
- MAPY MĚŠTA A GIS (ÚAP)
- POČASÍ A PODNEBÍ
- KALENDÁŘ AKCÍ
- ÚPRAVA LYŽÁŘSKÝCH BĚŽECKÝCH TRAS - AKTUÁLNĚ
- ŽÁDOST O VYJÁDRĚNÍ K EXISTENCI SÍTÍ
- PROJEKTY
- REZERVAČNÍ SYSTÉM

Glosa vedení města

Prosincové zastupitelstvo



Vážení občane, prosincové zasedání zastupitelstva (4. 12.) má v programu spoustu obvyklých bodů, vedle kterých se ale objeví i několik „novinkových“. Jak

[celý článek]

Nacházíte se: O měšťě

K výročí Sametové revoluce byly odhaleny portréty starostů



V rámci oslav třicetiletého výročí od Sametové revoluce byly na frýdeckém magistrátu před velkou jednací síní odhaleny portréty všech porevolučních politiků, kteří od Listopadu 1989 byli demokraticky zvoleni do čela města.



Náměstím ve měšťě už dominují vánoční stromy. Slavnostní rozsvícení proběhne 29. listopadu

25. 11. 2019

Aktualita 1 Aktualita 2 Aktualita 3 Aktualita 4 << >> || ▶

ÚŘAD F≈M

ZAKÁZKY F≈M

SMLOUVY F≈M

ROZPOČET F≈M

AUKCE F≈M

Stav znečištění ovzduší ve měšťě Frýdku-Místku

autor: MM F-M, 04.12.2019 09:02



24hodinových ... [celý článek]

Zpráva Českého hydrometeorologického ústavu ze dne 04.12.2019 v 08:00 hod: Na území Moravskoslezského kraje se hodnoty průměrných

Bezpečnostní rada v Chlebovicích

K výročí Sametové revoluce byly odhaleny portréty starostů

autor: MM F-M, Petr Pavelka, 03.12.2019 10:02



od Listopadu 1989 ... [celý článek]

V rámci oslav třicetiletého výročí od Sametové revoluce byly na frýdeckém magistrátu před velkou jednací síní odhaleny portréty všech porevolučních politiků, kteří

Prosincové zastupitelstvo

Fotografie

[Unsplash.com](https://unsplash.com)

[Pexels.com](https://pexels.com)

[Picjumbo.com](https://picjumbo.com)

[Stocksnap.com](https://stocksnap.com)

[Dreamstime.com](https://dreamstime.com)

123rf.com

[Adobe Stock](https://adobe.com/stock)



Fotografie

Originalita

Jednotný styl

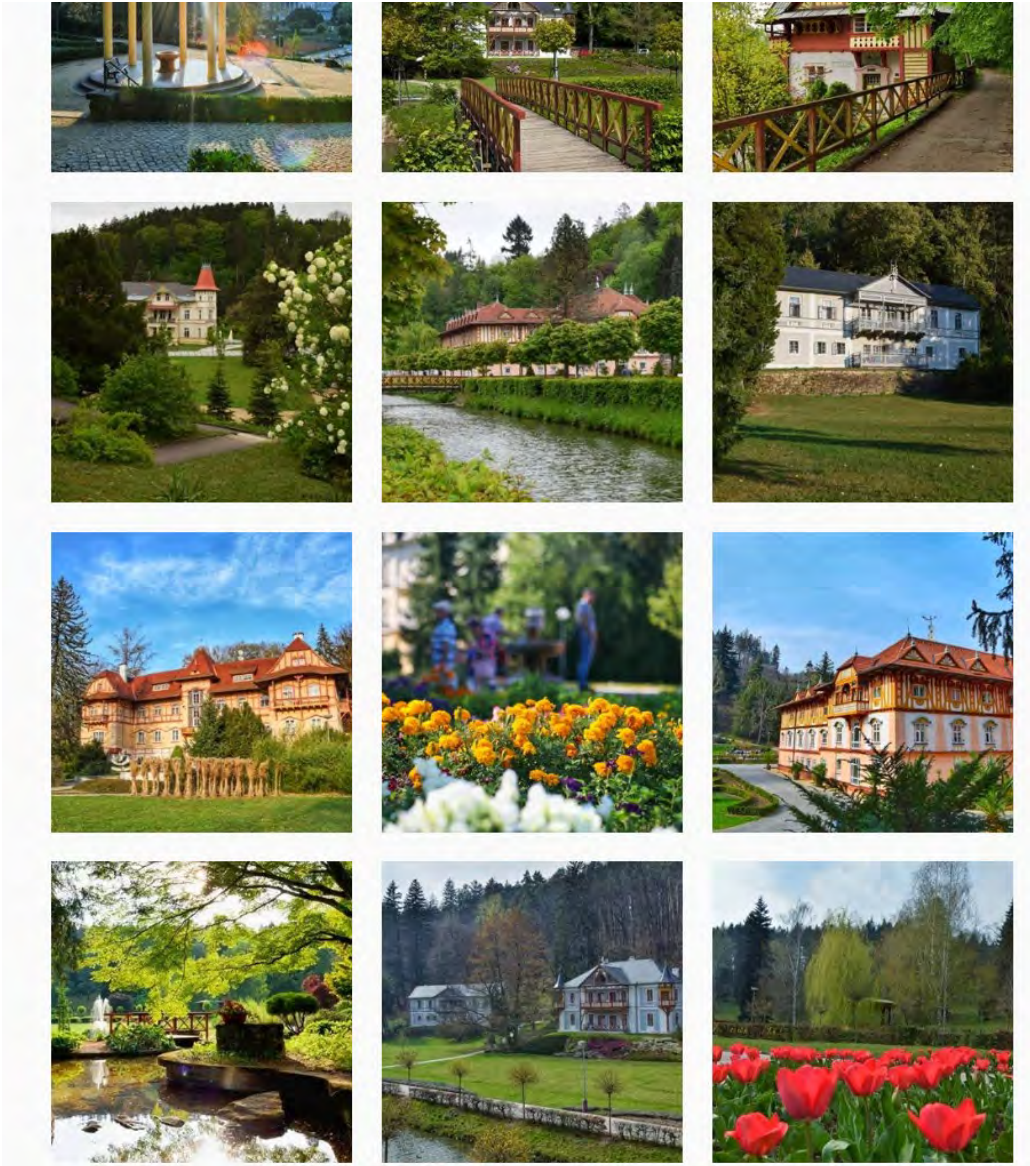
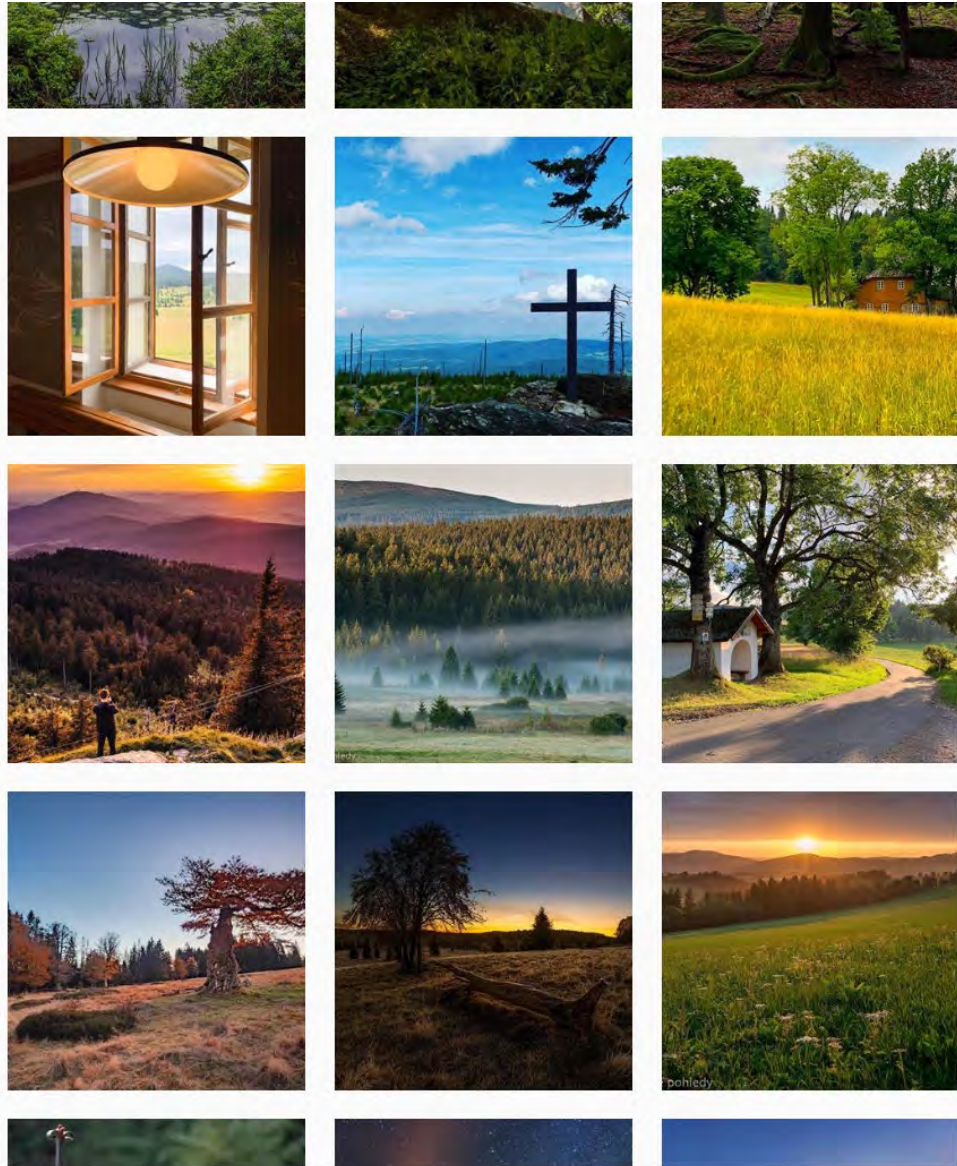
Kompozice

Postprodukce

Adobe Lightroom

Zoner

Fast Stone



Patern (textura)

Subtle patterns

Typografie

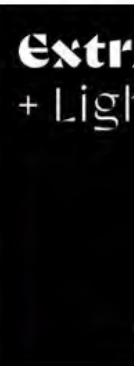
Freetypography

Google Fonts

Losttype

Creativeblog

Font Squirell



Mock-up

Pixeden

Mockupworld

Mockups-design.com



Ikony

Freepik.com

Flaticon.com

Iconfinder

Iconmostr

Noun Project



Další

Creativemarket

Graphicburger

Creativebloq

Skillshare

Polarr Photo Editor

Fast Stone Image Viewer

Adobe Creative Cloud

THE AWARD-WINNING, BEST-SELLING BOOK ABOUT DESIGN!

THE NON-DESIGNER'S
DESIGN
BOOK
FOURTH EDITION

DESIGN AND TYPOGRAPHIC PRINCIPLES
FOR THE VISUAL NOVICE

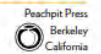
ROBIN **WILLIAMS**



The
Non-
Designer's
InDesign
Book

Essential
design
techniques
for print
projects

Robin Williams



**OVERALL
SLOVENIA
BRAND
DESIGN**

**I FEEL
SLOVENIA**

Děkuji za pozornost

Michael Pokorný

www.digitaltravel.cz www.koncepto.cz

Koncepto