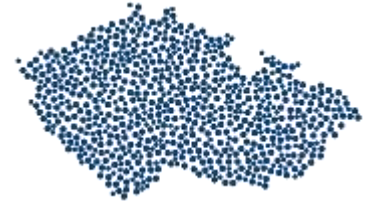


Setkání zástupců TIC a DMO Královehradeckého a Pardubického kraje

5. 12. 2019



Marketingový plán 2020

Marketingový plán 2020

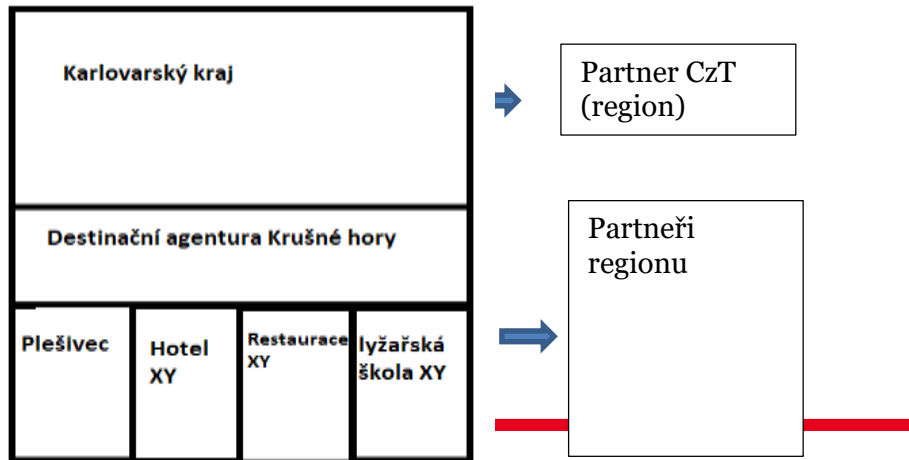
- hlavní komunikační téma bude vždy takové, aby bylo možné obsáhnout všechny regiony.
 - 2019: Města
 - 2020: Hrady a zámky
 - 2021: Relax a wellnes (aktivní i pasivní odpočinek)
 - 2022: Gastronomie a tradice
- Každý kraj nominuje cca 5 TOP cílů, které chtějí v daném roce propagovat včetně informace o sezónosti daného cíle
- Content (texty, foto video) bude připravován v součinnosti s regiony. Obsahy, které budou vznikat na CzT budou k dispozici regionům k jejich využití

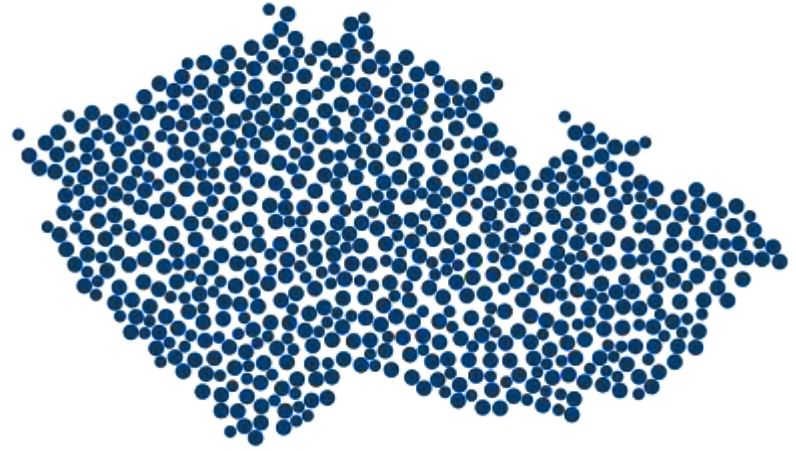
Marketingová strategie

- 50% marketingového rozpočtu CzT je určeno na propagaci České republiky a jednotlivých regionů stejným dílem = tzv. „Veřejnoprávní služba“ (příspěvky na soc. sítích, články na webu, newslettery)
- 20% hlavní komunikační téma, 5% lázně, 5% aktivní, 5% MICE, 15% B2B
- 50% marketingového rozpočtu je určeno na propagaci na zahraničních trzích dle zakoupených balíčků a specifik trhu, na kterém CzT / ZZ vykonává aktivity
- CzT znásobuje vklad regionu, případně mimo balíček rozvíjí nová teritoria na základě znalosti trhu a poptávky od podnikatelů, kteří jsou již na trhu aktivní

MARKETINGOVÉ PLÁNY ZZ - BALÍČKY

- ZZ Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko a Benelux, Rusko připraví balíčky na všechny produkty, s kterými na základě mkt plánu chce pracovat
- Ostatní ZZ připraví balíčky pouze na hlavní komunikační téma
- Balíčky jsou určeny k prodeji regionům. Ty si poté mohou získávat další partnery (DMO a komerční subjekty)
- Příklad na schematickém advertorialu

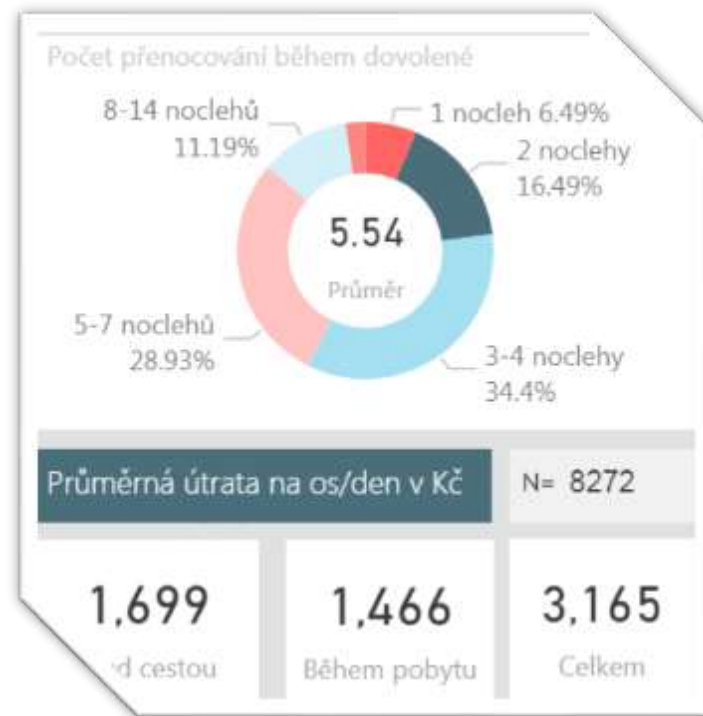




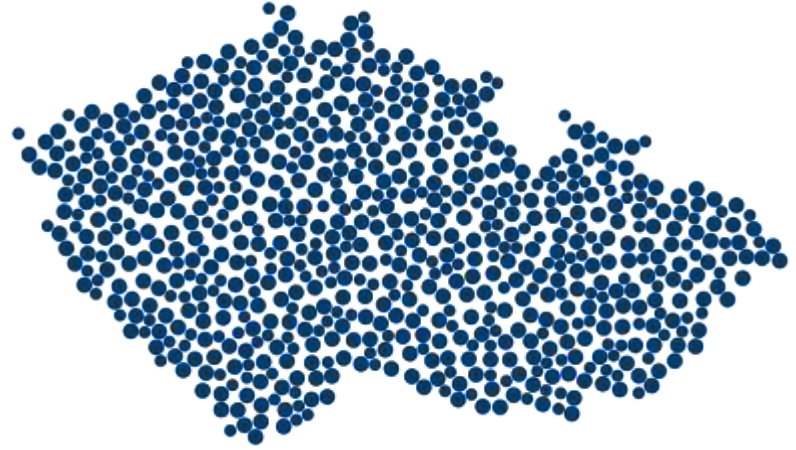
Data

TOURDATA.CZ: Nový informační systém pro regiony a firmy

- Zahraniční návštěvníci (leden až červen)
- Počet přenocování
- Průměrná útrata
- Aktivity během pobytu
- Hodnocení poskytovaných služeb
- Hlavní důvody návštěvy
- Druh ubytování
- Analýzy:
 - Návštěvnost turistických cílů
 - Výběr místních poplatků



Pramen: [TourData](#) – vyžaduje internetové připojení.



Projekt vzdělávání

OPZ Vzdělávání - Aktuální informace

- Doba trvání projektu: do **30. 6. 2022** (s možností prodloužení)
- Realizace vzdělávacích aktivit: cca. **duben 2020**
- Počet proškolených účastníků (cíl) **5 000**
- Školení bude probíhat ve **13 regionech České republiky** (kromě hlavního města Prahy)
- V **55 městech** v České republice
- Kurzy jsou rozděleny na praktické **a teoretické dovednosti**
- Praktické dovednosti budou zajišťovat **vybraní Dodavatelé**
- Teoretické dovednosti bude zajišťovat agentura **CzechTourism** ve spolupráci s vybranými lektory
- Na kurzy bude možno přihlásit se na www.vzdelavani.czechtourism.cz (nyní nefunkční, tvoří se)



Hlavní – klíčové aktivity projektu

- **Realizace vzdělávání** – kombinace prezenční výuky a e-learningové výuky formou balíčků (minimální rozsah výuky je stanoven na 40 hodin, z toho min. 20 hodin prezenční výuky, zbytek formou e-learningu) s ohledem na sezónnost (což je důležitý aspekt CR);
- **Aktualizace a doplňování vzdělávacích kurzů** – e-learningu a e-knihovny – zachováme stávající platformu vzdelavani.czechtourism.cz, kde budou při realizaci doplňovány věcné informace vztahujících se přímo k obsahovým stránkám jednotlivých vzdělávacích kurzů (balíčků) + doplnění aktuální legislativy, nových trendů v oboru CR;

Oblasti školení – Moduly praktických dovedností

- Ubytování
- Stravování
- Cestovní kanceláře a agentury
- Aktivní a venkovský cestovní ruch
- Lázeňské služby, wellness a fitness
- Turistická informační centra a průvodcovská činnost



Města, kde se bude školit

- **Středočeský kraj** – Čestlice, Benešov, Kutná Hora, Kladno, Příbram, Mladá Boleslav
- **Jihočeský kraj** - České Budějovice, Tábor, Český Krumlov, Prachatice, Písek, Jindřichův Hradec
- **Jihomoravský kraj** – Brno, Znojmo, Břeclav, Blansko, Vyškov
- **Moravskoslezský kraj** – Ostrava, Krnov, Nový Jičín, Třinec
- **Zlínský kraj** – Zlín, Uherské Hradiště, Valašské Meziříčí
- **Olomoucký kraj** – Olomouc, Přerov, Prostějov, Šumperk, Jeseník
- **Vysočina** – Jihlava, Havlíčkův Brod, Třebíč,
- **Liberecký kraj** – Liberec, Česká Lípa, Turnov, Jablonec nad Nisou
- **Pardubický kraj** – Pardubice, Moravská Třebová, Litomyšl
- **Královehradecký kraj** – Hradec Králové, Trutnov, Jičín, Špindlerův Mlýn, Rychnov nad Kněžnou
- **Ústecký kraj** – Ústí nad Labem, Chomutov, Děčín
- **Karlovarský kraj** – Karlovy Vary, Jáchymov, Cheb
- **Plzeňský kraj** – Plzeň, Klatovy, Domažlice, Tachov, Kralovice



Veronika Janečková

ČCCR – CzechTourism
Vinohradská 46
120 41 Praha 2
www.czechtourism.cz

