

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2025	
Dotační oblast	Regionální rozvoj
Číslo dotačního programu	25RRD17
Název dotačního programu	
Podpora lokální ekonomiky	
Marketingové aktivity	

Základní hodnotící kritéria

Základní hodnotící kritéria	Rozsah bodové škály	Váha bodů v bodové škále	Maximální počet bodů
Kvalita zpracovaného projektu, úplnost, bezchybnost	1, 2, 3, 4, 5	3	15
Kvalita rozpočtu (ekonomické využití finančních prostředků, přiměřenost výdajů, účelnost jejich využití, bezchybnost)	1, 2, 3, 4, 5	3	15

Kvalita zpracovaného projektu, úplnost, bezchybnost	
Celkový rozsah, propracovanost, promyšlenost, celkový efekt, dotaženost akce samotné.	
5 bodů	Popis projektu obsahuje všechny důležité údaje, aktivity jsou zdůvodněny, vhodně navrženy, nechybí žádný z požadovaných údajů.
4 body	Popis projektu obsahuje všechny důležité údaje, aktivity jsou zdůvodněny, vhodně navrženy, chybí pouze některý z údajů nepodstatného charakteru (mimo údajů pro výpočet specifických kritérií).
3 body	Popis projektu obsahuje všechny důležité údaje, aktivity jsou zdůvodněny, vhodně navrženy, chybí pouze některý z údajů pro výpočet specifických kritérií.
2 body	Není uveden dostatečný popis projektu, nejsou uvedeny údaje pro výpočet specifických kritérií.
1 bod	Popis projektu vykazuje údaje, které si vzájemně neodpovídají či se vylučují, nebo je popis zcela nedostačující.

Kvalita rozpočtu (ekonomické využití finančních prostředků, přiměřenost výdajů, účelnost jejich využití, bezchybnost)	
Využití finančních prostředků, jednotlivé nákladové položky, přiměřenost výdajů na jednotlivé položky, přehled rozpočtu, efektivnost.	
5 bodů	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je jasný, úplný, přehledný, odůvodněný, přiměřený, obsahuje podrobný výčet položek (může být specifikováno v textové části), je bezchybný.
4 body	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je v zásadě jasný, úplný, neobsahuje ale podrobný výčet položek nebo je málo přehledný.
3 body	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je úplný, ale v některých částech není odůvodněný, obsahuje drobné chyby (např. neuznatelné výdaje).
2 body	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) je účelový nebo obsahuje chyby.
1 bod	Rozpočet žádosti (či příloha s podrobným rozpočtem) jako celek není odůvodněný, přiměřený, nebo je zcela nesrozumitelný.

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2025

Dotační oblast **Regionální rozvoj**

Číslo dotačního programu **25RRD17**

Název dotačního programu

Podpora lokální ekonomiky

Marketingové aktivity

Specifická hodnotící kritéria

Specifická hodnotící kritéria	Rozsah bodové škály	Váha bodů v bodové škále	Maximální počet bodů
Komplexnost, jednotnost projektové aktivity či projektových aktivit	1, 2, 3, 4, 5	5	25
Držitel certifikátu Regionální produkt, zapojení do systému "Regiony sobě", držitel dalších certifikátů na krajské úrovni	1, 2, 3, 4, 5	5	25
Měřitelnost marketingových výstupů (sledování návštěvnosti, rozsah kampaně/aktivit, dopad na oslovenou cílovou skupinu/y, počet lánovaných akcí apod.)	1, 3, 5	2	10

Specifická hodnotící kritéria

Komplexnost, jednotnost projektové aktivity či projektových aktivit

5 bodů	pokud se jedná o propojení aktivit elektronického a tištěného marketingu a dalších (3 a více aktivit)
4 body	pokud se jedná o komplexní kampaň například jen v elektronickém prostoru nebo jen tištěné
3 body	pořízení prezentačního stánku pro akce bez dalších aktivit nebo pořízení rezervačního systému bez dalších aktivit
2 body	jedna samostatná aktivita v tisku nebo v elektronickém prostoru
1 bod	není více propojených aktivit nebo propojení s vizuální identitou nebo není z popisu propojení jasné

Držitel certifikátu Regionální produkt, zapojení do systému "Regiony sobě", držitel dalších certifikátů na krajské úrovni

5 bodů	RP (produkt nebo potravina), RS a další certifikát
4 body	RP (produkt nebo potravina) a RS
3 body	jen RP (produkt nebo potravina) nebo jen RS
2 body	jen jiný certifikát na krajské úrovni
1 bod	jiný certifikát

Měřitelnost marketingových výstupů (sledování návštěvnosti, rozsah kampaně/aktivit, dopad na oslovenou cílovou skupinu/y, počet lánovaných akcí apod.)

5 bodů	je možné měřit marketingové výstupy a je to v projektu jasně popsáno
3 body	měřitelnost výstupů je možná pouze kvalifikovaným odhadem a počtem distribuovaných materiálů
1 bod	není možné měřit výstupy

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnoticích kritérií 2025	
Dotační oblast	Regionální rozvoj
Číslo dotačního programu	25RRD17
Název dotačního programu	
Podpora lokální ekonomiky	
Marketingové aktivity	

Posouzení regionálního významu projektu

Posouzení regionálního významu projektu	Rozsah bodové škály	Váha bodů v bodové škále	Maximální počet bodů
Posouzení regionálního významu projektu (dle priorit vedení kraje)	1, 3, 5	2	10

Posouzení regionálního významu projektu (dle priorit vedení kraje)	
5 bodů	získá žadatel, který předloží žádost koncipovanou komplexně (propojení několika marketingových aktivit)
3 body	získá žadatel, který žádá prostý nákup prezentačního stánku či vybavení
1 bod	získá žadatel, který žádá o jednu samostatnou neprovázanou aktivitu