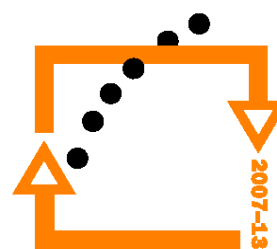




INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Metodický dopis č. 12

# Úprava postupu při používání prvků povinné publicity OP VK



**OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost**

Dne 30. října 2009 nabyla účinnosti 3. verze Příručky pro příjemce finanční podpory z OP VK (PpP), která na základě požadavku Národního orgánu pro koordinaci (NOK) Ministerstva pro místní rozvoj, v kapitole 11 Pravidla pro provádění informačních a propagačních aktivit, podkapitole 11.4 Pravidla povinné publicity, upravila prvky tzv. minima povinné publicity tím, že do logolinku OP VK povinně včlenila k logu Evropského sociálního fondu (ESF) slovní odkaz na tento fond. Tímto došlo ke zpřesnění požadavků vyplývajících z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, ze dne 8. prosince 2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj. Zároveň tak došlo ke zjednodušení minima tzv. povinné publicity, jehož součástí již není povinné sdělení o spolufinancování programu/projektu z Evropského sociálního fondu, které se dosud užívalo odděleně.

Aby se předešlo nejasnostem při používání původní formy loga bez slovního odkazu a této nové formy, Řídící orgán stanovuje vzájemný vztah nových a starých pravidel pro používání loga následujícím způsobem: Logo ESF, jak je definováno v PpP verze 3 a Manuálu vizuální identity OP VK (říjen 2009), je považováno za provedení, které je v souladu s předchozími verzemi PpP verze 1 a 2.

1. Projekty, které se při realizaci řídí některou z předchozích verzí PpP, se při používání prvků povinné publicity mohou nadále řídit pravidly uvedenými v příslušné předchozí verzi příručky nebo mohou začít používat podobu logolinku z PpP verze 3.
2. Projekty vázané v právním aktu tím, že jsou povinny řídit se vždy aktuální PpP, se mohou při použití prvků povinné publicity nadále řídit dosud používanými pravidly pro užití prvků povinné publicity, nebo mohou začít používat podobu logolinku z PpP verze 3.
3. Příjemci, kteří již realizují projekty, které se řídí některou z předchozích verzí PpP, a mají nastavený jednotný vizuální styl založený na původních pravidlech publicity a působilo by jim proto komplikace vytvářet nový vizuální styl pro nové projekty vázané PpP verze 3, mohou původní pravidla používat i pro nové projekty. (Příkladem nastavené jednotné vizuální identity je např. zpracovaný grafický manuál či zapracování pravidel publicity do vnitřní směrnice.)

Tento metodický dopis nabývá účinnosti dnem 18. 12. 2009.