

Královéhradecký kraj



Oznámení o vyhlášení kola

Grantové schéma na podporu medializace
Královéhradeckého kraje prostřednictvím propagačních
a informačních kampaní

(podopatření 4.1.2 Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu)

3. kolo výzvy



KÚ KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE	KP D – 002	
SCHVÁLIL:	VERZE:	1.3
DNE: 22.2.2006	DATUM	1.3.2006

	ÚČINNOSTI:	
--	-------------------	--

EVIDENCE PROCESU PŘÍPRAVY, SCHVÁLENÍ A REVIZÍ PROVÁDĚCÍ SMĚRNICE

VYDÁNÍ Č.	PLATNÉ OD	ZPRACOVAL:		ZREVIDOVAL:		SCHVÁLIL:	
		JMÉNO	PODPIS	JMÉNO	PODPIS	JMÉNO	PODPIS
1	15.9.2004	Ing. Mikešová		Mgr. Semorád		Ing. Bradík	

REV.Č.	PŘEDMĚT REVIZE	STRANA	ÚČINNÉ OD	PODPIS SPRÁVCE KOPIE
1	Zrevidován celý dokument	1-6	29.3.2005	
2	Zrevidován celý dokument	1-6	1.9.2005	
3	Úprava pro 3. kolo výzvy	1-6	1.3.2006	
4				
5				
6				
7				
8				

REV. Č.	ZPRACOVAL:		ZREVIDOVAL:		SCHVÁLIL:	
	JMÉNO	PODPIS	JMÉNO	PODPIS	JMÉNO	PODPIS
1	Ing. Pechánek		Mgr. Semorád		Ing. Bradík	
2	Ing. Karásek		Mgr. Semorád		Ing. Bradík	
3	Ing. Vašátková		Mgr. Semorád		Ing. Bradík	
4						
5						
6						



7						
---	--	--	--	--	--	--

IDENTIF. KÓD	ČÍS. VERZE A MODIF.	DATUM	NÁZEV DOKUMENTU

ČÍS. KOPIE	ŘÍZ.	DATUM	ŘÍZENOU KOPII PŘEVZAL	PODPIS

ČÍS. KOPIE	NEŘÍZ.	DATUM	NEŘÍZENOU KOPII PŘEVZAL	PODPIS

VÝJ. Č.	DATUM	PŘEDMĚT ODŮVODNĚNÍ	VÝJIMKY A	NAVRHL	ODSOUHLASIL

OZNÁMENÍ O VYHLÁŠENÍ KOLA

1. Číslo kola výzvy

Číslo kola výzvy je: 3

2. Grantové schéma

Název: Grantové schéma na podporu medializace Královéhradeckého kraje prostřednictvím propagačních a informačních kampaní

Program: SROP

Priorita programu: 4 - Rozvoj cestovního ruchu

Opatření priority: 4.1 – Rozvoj služeb pro cestovní ruch (dále jen „4.1“)

Podopatření priority: 4.1.2 - Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu

Předmětem tohoto kola výzvy

V rámci grantového schématu budou podporovány komplexní marketingové kampaně, které účinně prezentují a propagují turistickou nabídku definovaného turistického území. Komplexní marketingová kampaň musí obsahovat více různorodých propagačních a prezentačních aktivit, které budou společně naplňovat marketingovou strategii subjektu.

Podporovány budou akce (kampaně) kombinující vždy alespoň tři z následujících aktivit:

- tvorba a vysílání reklamních spotů v televizi a rozhlasu;
- publikace inzertních článků v tisku;
- venkovní reklama (billboardy);
- tvorba internetových stránek i v různých cizojazyčných mutacích (žadatel musí zajistit aktualizaci vytvořených internetových stránek po dobu minimálně 5 let od dokončení projektu);
- tvorba propagačních materiálů společně se zajištěním jejich distribuce;
- promoakce v místě (např. otevírání turistické sezóny, prezentační dny apod.);
- prezentace na elektronických nosičích (CD, video, DVD, ...).

3. Cíle grantového schématu

Cílem navrženého grantového schématu je podpořit medializaci Královéhradeckého kraje (turistických regionů, oblastí, zón) jako turistické destinace prostřednictvím propagačních a informačních kampaní a tím zvýšit povědomí o turistické nabídce v regionu.

Toto grantové schéma řeší potřebu zlepšení informovanosti o nabídce turistických možností, které v Královéhradeckém kraji existují, ale které jsou kvůli malé informovanosti potenciálních turistů nedostatečně využívány.

4. Vhodnost žadatele – kdo může žádat

Žadatel je oprávněn žádat o grant, pokud splňuje následující podmínky: je obcí, krajem, organizací zřízenou krajem nebo obcí, svazkem obcí založeným podle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, hospodářskou komorou či její složkou (HKS), nestátní neziskovou organizací, jejíž aktivity směřují k rozvoji cestovního ruchu.

5. Doporučená struktura financování

V rámci 3. kola výzvy bude Zastupitelstvem Královéhradeckého kraje rozdělena částka ve výši minimálně² **3 877 746 Kč z prostředků Strukturálních fondů (ERDF)**. Maximální výše požadované dotace z ERDF činí 75% z celkových uznatelných nákladů akce.

Výše dotace (v %) bude vždy propočítána k celkovým uznatelným nákladům akce. Struktura spolufinancování u podopatření 4.1.2 znázorňuje následující tabulka:

	Celkem	Veřejné celkem	EU (ERDF)	Státní rozpočet	Kraj	Obce	Soukromé NNO, HKS
Akce krajů	100	100	75	-	25	-	-
Akce obcí	100	100	75	-	15	10	-
Akce NNO, HKS	100	90	67.5	22,5	-	-	10

6. Velikost akce

Minimální hodnota celkových uznatelných nákladů každé akce je 200 000 Kč.

V případě, že tyto náklady budou nižší než tzv. minimální přípustná hranice uznatelných nákladů, nebude možno tyto akce financovat v rámci GS.

Případné neuznatelné náklady akce budou vždy hrazeny ze zdrojů žadatelů (soukromé zdroje nebo příslušné veřejné rozpočty) a nezapočítávají se do propočtu dotace. Veškeré náklady (uznatelné i neuznatelné) musí být uvedeny v podrobném rozpočtu akce.

Poskytnutí dotace odvisí od velikosti akcí, měřené jejich celkovými uznatelnými náklady. Maximální hodnota veřejné podpory není stanovena.

7. Místo realizace akcí

Akce/kampaně musí být zaměřeny na propagaci území Královéhradeckého kraje (území, na které je realizace akce zaměřena, musí nejméně ze 75% spadat na území Královéhradeckého kraje), jejich realizace však může probíhat na celém území České republiky i v zahraničí (záleží na cílové skupině, na kterou je kampaň zaměřená).

Lokalizace akcí (místo realizace akcí) u neinvestičních akcí je území, které bude mít z realizace akce a jejich služeb prospěch; např. při podpoře konference o cestovním ruchu v Krkonoších je místem realizace region Krkonoše (nikoliv např. Praha, kde bude projekt zadán a kde bude konference konána).

8. Doba trvání akce

Akce musí být zahájena nejpozději do **6 měsíců** od podpisu smlouvy.

(zahájením realizace akce se u neinvestičních akcí rozumí den, kdy začne poskytování služeb)

Realizace akce musí být dokončena do **30.6.2008**.

(dokončením realizace akce se u neinvestičních akcí rozumí den, kdy přestane poskytování služeb, financovaných z programu; finančním dokončením projektu se rozumí den, kdy budou dokončeny všechny platby spojené s realizací projektu a příslušné prostředky budou

² Alokace vyčleněná pro 3. kolo je chápána jako minimální, přičemž může dojít k jejímu navýšení v případě odstoupení projektů z předchozích výzev a dále v případě kladného stanoviska Monitorovacího výboru SROP k požadavku Královéhradeckého kraje na převedení alokace zbývající v rámci grantového schématu v podopatření 4.2.2 ve prospěch grantového schématu v podopatření 4.1.2.

převedeny na účet konečného uživatele)

9. Termíny výzvy

Vyhlášení výzvy: Usnesení Zastupitelstva Královéhradeckého kraje č./2005 a usnesení Rady Královéhradeckého kraje ze dne 22.2.2006 – **1.3.2006**

Ukončení příjmu žádostí: **14.4.2006, 12:00**

Žádosti, které budou doručeny po stanoveném termínu, nebudou převzaty.

Předběžné datum oznámení výsledků výběrového procesu: červenec 2006

10. Kritéria pro poskytnutí nevratné přímé pomoci (dotace) pro grantové schéma

- a) hodnocení jeho úplnosti (kontrola formálních náležitostí, obecná kritéria přijatelnosti);
- b) ověření v souladu grantového schématu s programovými dokumenty (SROP, Programový dodatek SROP),
- c) hodnocení technické a finanční kvality návrhu grantového schématu.

11. Uznatelné náklady

Přehled uznatelných nákladů je součástí Pokynů pro žadatele.

12. Náležitosti žádosti o poskytnutí dotace

Žádost o poskytnutí dotace předkládá žadatel (obec, kraj, svazek obcí, NNO činné v cestovním ruchu, ...) formou projektové žádosti, která je k dispozici na internetových stránkách: www.kr-kralovehradecky.cz.

13. Další informace

Všechny náležitosti vztahující se k realizaci programu či přípravě projektů jsou blíže uvedeny na internetové stránce: www.kr-kralovehradecky.cz a v Pokynech pro žadatele.