


Žadatel	Statutární město Hradec Králové	
Projekt	Systém vzájemné propagace atraktivit turistické oblasti Hradecko	
Výše rozpočtu a dotace	1 415 648,- Kč max. 1 230 300,- Kč (probíhá kontrola vyúčtování projektu)	
Popis projektu	<p>Záměrem projektu bylo zvýšení atraktivity města a okolí pro české i zahraniční turisty a vytvoření ucelených propagačních materiálů celé turistické oblasti Hradecko. Hlavním partnerem projektu byla cestovní kancelář B&K Tour. Dalšími partnery byly obce v dané lokalitě.</p> <p>Výstupem projektu bylo vytvoření a umístění 14 informačních tabulí v turistické oblasti Hradecko, vydání brožurky ve 4 jazykových mutacích (čeština, angličtina, němčina a polština) v celkovém nákladu 60.000 ks, vytvoření 150 ks propagačních CD a vytvoření internetových stránek (také ve 4 jazykových mutacích) – www.kralovehradecko-info.cz.</p> <p>Dne 16. 8. 2006 proběhla v Muzeu východních Čech tisková konference k projektu, po které následovalo slavnostní odhalení informační tabule na Smetanově nábřeží v Hradci Králové.</p>	

Doba trvání 04/2006 - 11/2006

Foto



Kontaktní osoby	<p>Ing. Zuzana Vávrová Magistrát města Hradec Králové odbor strategie a rozvojových projektů města zuzana.vavrova@mmhk.cz, www.hradeckralove.org 495 707 597</p> <p>Mgr. Aleš Mokren Magistrát města Hradec Králové odbor kultury, sportu a cestovního ruchu ales.mokren@mmhk.cz, www.hradeckralove.org 495 707 290</p>
-----------------	--

Zdroj spolufinancování projektu

