



PERTHEN
PERTHENOVÁ
ŠVADLENA
&
PARTNEŘI

advokátní kancelář

Velké náměstí 135/19
500 03 Hradec Králové
tel.: 495 512 831-2
fax: 495 512 838
pps@ppsadvokati.cz
www.ppsadvokati.cz

Vodičkova 709/33
110 00 Praha 1
tel.: 224 237 905
fax: 224 237 908

Jiráskova 154
566 01 Vysoké Mýto
tel.: 465 423 200
fax: 465 423 240

Chelčického 1380
280 02 Kolín
tel: 777 783 098

Poláčkovo náměstí 85
516 01 Rychnov n. Kněžnou
tel/fax.: 494 321 351

OSLOVENÉ SPOLEČNOSTI DLE PODACÍHO ARCHU

V Hradci Králové dne 15. března 2006
naše značka 08/08

Výzva k podání nabídky

Vážení,

tímto se na Vás obracím v zastoupení příspěvkové organizace Královéhradeckého kraje Centrum evropského projektování s výzvou k podání nabídky v zjednodušeném podlimitním řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen ZVZ) do veřejné zakázky nazvané „Reklamní a marketingové služby“. V rámci této výzvy Vám poskytnuji následující údaje o této veřejné zakázce:

1. Identifikační údaje zadavatele:

Právní forma:	příspěvková organizace kraje
Název zadavatele:	Centrum evropského projektování
Sídlo zadavatele:	Wonkova 1142, 500 02 Hradec Králové
IČ:	71218840

ADVOKÁTI PARTNEŘI: JUDr. Ervín Perthen, zápis seznam ČAK č. 9134, JUDr. Kateřina Perthenová, zápis seznam ČAK č. 9196, Mgr. Petr Švadlena, zápis seznam ČAK č. 9370
Mgr. Pavlína Marešová, zápis seznam ČAK č. 9694, JUDr. Josef Moravec, zápis seznam ČAK č. 8725, Mgr. Jan Lipavský, zápis seznam ČAK č. 10330,
ADVOKÁTI: Mgr. Jan Vlk, zápis seznam ČAK č. 11025, Mgr. Petr Mikeš, zápis seznam ČAK č. 11210, Mgr. Gabriela Hájková, zápis seznam ČAK č. 9128,
Mgr. Milan Musil, zápis seznam ČAK č. 11443
ADVOKÁTNÍ KONCIPIENTI: Mgr. Romana Pišová, Mgr. František Divíšek, Mgr. Ladislav Baše, Mgr. Josef Suchý, JUDr. Zlatuše Páková,
JUDr. Milan Chmelík, Mgr. Milan Plišek, Mgr. et Mgr. Vít Bavor, Mgr. Tomáš Kulhánek, Mgr. Ing. Julie Gutwirthová

2. Identifikační údaje zástupce zadavatele

Název: **Mgr. Petr Mikeš, advokát**
Sídlo: **Velké náměstí 135/19, 500 03 Hradec Králové**
IČ: **71458891**

3. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky

Zadavatel potřebuje zajistit reklamní a marketingové služby pro dvě oblasti své činnosti. Jednak se jedná o komplexní zajištění marketingových služeb projektu „Intenzifikace odděleného sběru a zajištění využití komunálních odpadů, včetně jejich obalové složky“ a dále o vytvoření grafického manuálu zadavatele – Centra evropského projektování.

Obě části zakázky odpovídají klasifikaci dle CPV: 74400000-3 – reklamní a marketingové služby. S ohledem na značnou odlišnost obou předmětů plnění se zadavatel rozhodl k postupu dle § 98 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen ZVZ), a tuto veřejnou zakázku rozdělil na dvě části. První část zakázky je nazvána „Zabezpečení marketingových služeb projektu Intenzifikace odděleného sběru a zajištění využití komunálních odpadů, včetně jejich obalové složky“ a druhá část zakázky „Vytvoření grafického manuálu Centra evropského projektování“.

Celková předpokládaná cena obou částí veřejné zakázky činí 5.590.000,- Kč bez DPH. (U I. části 5.500.000,- Kč a u II. části 90.000,- Kč).

Jakýkoliv dodavatel má právo účastnit se obou částí veřejné zakázky.

4. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace je přílohou této výzvy. Zadávací dokumentace je zároveň přístupná neomezeným a přímým dálkovým přístupem na adrese <http://www.cep-rra.cz/index.php?page=aktualne>

5. Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídky počíná běžet dnem následujícím po dni odeslání výzvy k podání nabídky, tedy dnem 16.3.2007 a končí dnem 2.4.2007 v 17:00 hod. Všechny nabídky musí být doručeny zástupci zadavatele do skončení lhůty pro podání nabídky.

Nabídky lze podávat písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně v pracovní dny od 8:00 hod. do 17:00 hod.

6. Požadavky na prokázání kvalifikace

Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč musí splňovat základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 ZVZ.

Uchazeč prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 ZVZ způsobem dle § 62 odst. 2 ZVZ, tedy předložením čestného prohlášení.

Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokáže oprávnění k podnikání pro předmět plnění veřejné zakázky včetně výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dnů, má-li v ní být uchazeč zapsán podle zvláštních právních předpisů, a to předložením těchto dokladů v originále nebo v úředně ověřené kopii.

Finanční a ekonomické předpoklady

K prokázání splnění finančních a ekonomických předpokladů uchazeče pro I. část veřejné zakázky požaduje zadavatel podle § 55 odst. 1 písm. c) ZVZ předložení výkazu obratu uchazeče v oblasti marketingu za předcházející tři účetní období, přičemž obrat v oblasti marketingu uchazeče v každém z předcházejících tří účetních období nesmí činit méně než 4 mil Kč bez DPH.

K prokázání splnění finančních a ekonomických předpokladů uchazeče pro II. část veřejné zakázky požaduje zadavatel podle § 55 odst. 1 písm. c) ZVZ předložení výkazu obratu uchazeče v oblasti marketingu za předcházející tři účetní období, přičemž obrat v oblasti marketingu uchazeče v každém z předcházejících tří účetních období nesmí činit méně než 200.000,- Kč bez DPH.

Tento požadavek zadavatele uchazeč prokáže čestným prohlášením, ze kterého bude zřejmé, že uchazeč v předcházejících třech účetních obdobích dosáhl alespoň minimálního požadovaného obratu.

Technické kvalifikační předpoklady

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů uchazeče požaduje zadavatel podle § 56 odst. 2 písm. a) ZVZ předložení seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v oblasti marketingu v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí. Přílohou tohoto seznamu musí být:

1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně,

Ze seznamu a příložených osvědčení či prohlášení musí vyplývat u I. části veřejné zakázky, že uchazeč poskytl alespoň tři marketingové služby v rozsahu vyšším než 1.000.000,- Kč bez DPH . U II. části veřejné zakázky musí ze seznamu a příložených osvědčení či prohlášení vyplývat, že uchazeč poskytl alespoň tři marketingové služby v rozsahu vyšším než 100.000,- Kč bez DPH .

7. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem je u obou částí veřejné zakázky ekonomická výhodnost nabídky.

Díležitostmi hodnotícími kritérii u I. části veřejné zakázky jsou:

1. Nabídková cena s váhou 60%
 2. Kvalita a originalita návrhu komunikační kampaně s váhou 40%
- (vycházeno bude z návrhu komunikační kampaně na období plnění smlouvy a rozhodující bude zejména originalita, způsob provedení a konkrétnost konceptu reklamy a PR, sestavení PR a realizace reklamy a PT v masmédiích, které by měly co nejlépe naplnit vymezené cíle komunikační kampaně)

Díležitostmi hodnotícími kritérii u II. části veřejné zakázky jsou:

1. Nabídková cena s váhou 60%
 2. Kvalita a originalita řešení grafického manuálu s váhou 40%
- (vycházeno bude z ukázky grafického manuálu a rozhodující bude zejména originalita a grafické ztvárnění)

S pozdravem

Mgr. Petr Mikeš, advokát